

Planejamento Estratégico do Instituto Federal de Sergipe

Campus Lagarto

2017-2019

“Planejamento de longo prazo não lida com decisões futuras, mas com o futuro de decisões presentes.”

Peter Drucker

Construído por:

Direção Geral

José Osman dos Santos

Gerência de Administração

Carla Patricia de Araújo Carvalho

Gerência de Ensino

Adriano Ventura Marques

Gerência de Apoio e Inclusão

Vagnan Santos Silva

Coordenações de Cursos

Ladjane Coelho dos Santos (CBEE)

Mauro José dos Santos (CLF)

Douglas Vieira Leite (CEMEC)

Bruna Forte Santos (COED)

Rubens de S. M. Júnior (COINF)

Carla Norma C. dos Santos
(CCHS)

Ana Claudia de M. Oliveira
(CCSTAI)

Jean Louis de Souza (CBSI)

Coordenações Estratégicas

Raimundo Nonato R. de Santana
(COPLAN)

Rosana Rocha Siqueira (COPLAN)

Jocelmo Rodrigues Pereira (CM)

Marcos José de Sant'Anna
(COALP)

Rosane Montes Lopes (CPRA)

Santiago Martins Barbosa (CAD)

Valdemar Alves da Costa Neto
(COLIC)

Mileane S. Carvalhal Silva
(COC)

Ivan Matos Carvalho (CCOF)

Heraldo da S. Rodrigues
(CCRG)

Fabrcio de Rezende Prado
(CHEFE DE GABINETE)

Demostenes Rodrigues Varjão (ASCOM)

Walter do Espírito Santos (CTI)

Ana Júlia Costa Chaves Silva (NAPNE)

Deivesson Souza Lima (CCS)

Lucas Cruz Dias (NAE)

Roqueógenes Moura Ferreira (COBIB)

Felipe Goes de Oliveira (COAE)

Carlos Alberto de Oliveira (CCDD)

Gineide dos Santos (CRE)

Articuladores

Carla Patricia de Araújo Carvalho

Ademir Antônio da Silva

Valdemar Alves da Costa Neto

Representante discente

Luis Henrique Almeida Mendes de Oliveira
(Grêmio estudantil)

Equipe Organizadora do Processo

Carla Patricia de Araújo Carvalho

Demóstenes Rodrigues Varjão

Raimundo Nonato Rabelo Santana

Ademir Antônio da Silva

Fabrcio de Rezende Prado

Elaboração do documento

Carla Patricia de Araújo Carvalho

Editoração

Carla Patricia de Araújo Carvalho

APRESENTAÇÃO

A criação dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia surgiram como resultado de reflexões do mundo contemporâneo, caracterizado por um extremado dinamismo político, econômico, social e cultural, e que tem demandado o desenvolvimento de políticas educacionais que proporcionem aos cidadãos uma formação crítica, emancipadora e plural, contribuindo para o desenvolvimento do sujeito histórico-crítico, sua preparação para o mundo do trabalho e exercício pleno da cidadania.

Em função das novas características do mundo pós-moderno, das formas de produção do conhecimento, do estabelecimento dos arranjos sociais e culturais, é fundamental que o poder público promova políticas que viabilizem aos cidadãos a apropriação dos fundamentos técnico-científicos e artísticos dos conhecimentos correlacionados com os processos de trabalho, contribuindo para a formação integral e emancipadora. Dessa maneira, a criação do Instituto Federal de Sergipe, instituída por meio da Lei 11.892/2008, busca promover a oferta de Educação profissional e tecnológica de excelência aos cidadãos brasileiros, e compõe um conjunto de ações sinérgicas do governo

federal no sentido de promover Justiça Social, contribuindo com o desenvolvimento dos Arranjos Produtivos, Sociais e Culturais locais, em articulação com o regional e o nacional.

Dentro desta perspectiva, o Instituto Federal de Sergipe (IFS) tem proporcionado aos cidadãos uma formação de natureza profissional e tecnológica, baseada em valores éticos, culturais, científicos, tecnológicos, humanísticos e de sustentabilidade, em busca da promoção de justiça social e dar autonomia intelectual aos discentes.

E é nesse contexto, que a partir de dezembro de 2008, a UNED- Lagarto transformou-se em Campus Lagarto, conquistando uma nova institucionalidade, obtendo sua autonomia administrativa e orçamentária, e tem apresentando indicadores de eficiência e eficácia diferenciados entre os demais Campi do IFS, tornando-se um referencial em EPT no interior do Estado de Sergipe. Prova de tal afirmação, pode ser obtida por um clima organizacional favorável ao desenvolvimento dos discentes, pelo estabelecimento de uma política de gestão escolar democrática participativa, pela intensa participação de docentes e discentes em projetos de pesquisa e

extensão, pela produção cultural, pelo protagonismo estudantil, pela evolução no número de cursos superiores ofertados pelo Campus, em quantidade e qualidade, bem como da diversificação da oferta de ensino nas diversas modalidades: Ensino Médio Integrado, PROEJA, MédioTec, FICs, Cursos Superiores e cursos EAd.

Entretanto, no contexto das dinâmicas e complexidades da sociedade do conhecimento, as instituições educativas devem passar por momentos de (re)construção atitudinal e de gestão, com vistas a suportar e acelerar o processo de crescimento, tendo como referência o desenvolvimento socioeconômico sustentável. Assim, ao Campus Lagarto são apresentados novos desafios que devem ser superados, e exigem inovações nas estratégias de gestão, em seus diversos eixos estruturantes, e devem ser planejadas e executadas para a manutenção da excelência dos serviços educacionais ofertados, articulando o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. É nesse diapasão que a Comunidade do Campus Lagarto refletiu e mobilizou-se para construção do Planejamento Estratégico de maneira a conduzir os planos de ações da organização escolar, e consequentemente de suas atividades, ao longo do período 2017-2019, fazendo a observância do compromisso social do IFS, e com base em uma análise das dimensões econômicas, sociais, culturais, científicas e políticas, e de maneira

participativa, estabelecer os resultados a serem alcançados no período, com uma forte visão de futuro e compromisso social.

O Planejamento Estratégico em uma instituição pública de ensino constitui uma das fases da gestão estratégica, a qual objetiva indicar os rumos a serem trilhados durante as execuções dos processos de gestão, baseado nas complexidades e dinâmicas institucionais, e partindo das diversas reflexões travadas na comunidade escolar, indicar as metas a serem alcançadas em longo prazo, tendo como horizonte a inclusão social e a construção de uma sociedade ambientalmente sustentável.

Dessa forma, com gênese no processo de construção coletivo e participativo, o presente documento estabelece o espectro de itinerários e azimutes a serem observados pelos demais documentos e ações propostas e executadas no IFS-Campus Lagarto, com o objetivo de atingir a missão institucional do Instituto Federal de Sergipe, bem como os pilares da educação para o novo milênio estabelecido pela UNESCO e que tenha ressonância em bases éticas, científicas, tecnológicas, culturais, humanísticas e sustentáveis.

José Osman dos Santos
Diretor Geral

SOBRE O CAMPUS

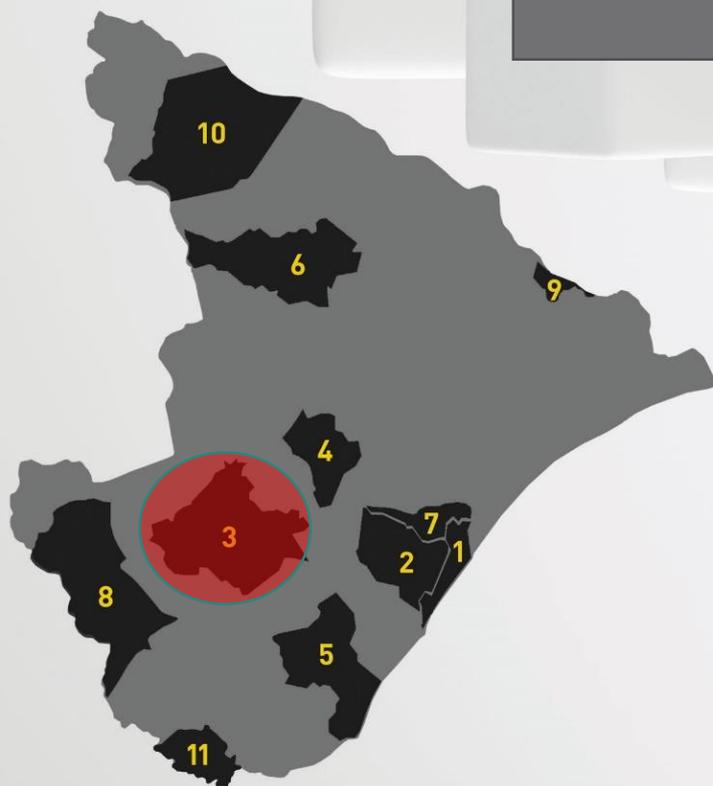
O IFS/Campus Lagarto está situado no povoado Carro Quebrado, a 3 quilômetros do centro comercial do município de Lagarto, na região centro-sul do Estado de Sergipe. É parte da estrutura administrativa do Instituto Federal de Sergipe que, por sua vez, compõe a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica do Governo Federal.

História

Brasil, década de 90. A globalização, que era a nova configuração da economia mundial, atinge o Brasil e, assim, o cenário é de profundas e polêmicas mudanças: a intensificação da aplicação da tecnologia se associa a uma nova configuração dos processos de produção. Em Sergipe, a região centro-sul foi marcada por esta nova onda. Com o objetivo de ofertar cursos técnicos para formar mão de obra qualificada nos setores produtivos da região, foi instalada em 1995 a Unidade Descentralizada de Ensino de Lagarto (Uned- Lagarto) com os cursos de Informática Industrial, Construção Civil e Eletromecânica, e ligada à sede em Aracaju.

Em 2004 deu-se início em todo o país a um processo de transformação em que todas as instituições de ensino técnico se tornariam Centros Federais de Educação Tecnológica (Cefet). Já em 2008 houve outra mudança, quando o então Cefet se transformou no atual Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS). A partir daí a unidade de Lagarto tornou-se o Campus Lagarto do IFS, com possibilidade de oferecer cursos superiores nas áreas tecnológicas e de licenciaturas.

LOCALIZAÇÃO DO CAMPUS



1	Aracaju / Reitoria
2	São Cristóvão
3	Lagarto
4	Itabaiana
5	Estância
6	Nossa Senhora da Glória
7	Nossa Senhora do Socorro
8	Tobias Barreto
9	Propriá
10	Poço Redondo
11	Polo Cristinápolis



**INSTITUTO FEDERAL
SERGIPE**

Comunidade Acadêmica

Fonte: Campus Lagarto setembro/2017

- Professores: 85
- Técnicos Administrativos: 58
- Alunos: 1382
- Terceirizados: 29

OFERTAS DE FORMAÇÃO



SUPERIORES

BACHARELADO EM SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

LICENCIATURA EM FÍSICA

BACHARELADO EM ENGENHARIA
ELÉTRICA

TECNOLOGIA EM AUTOMAÇÃO
INDUSTRIAL

TÉCNICOS

EDIFICAÇÕES

ELETROMECCÂNICA

REDE DE COMPUTADORES

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Neste Planejamento definiu-se a estratégia global do Campus para os próximos dois anos – 2017 a 2019, tendo em vista o acompanhamento do planejamento macro do Instituto Federal de Sergipe.



Metodologia

A metodologia utilizada foi estruturada em quatro momentos:

I - brainstorming estratégico para construção da missão, visão e valores. – momento da tomada de consciência da necessidade de iniciar um processo de planejamento de longo prazo;

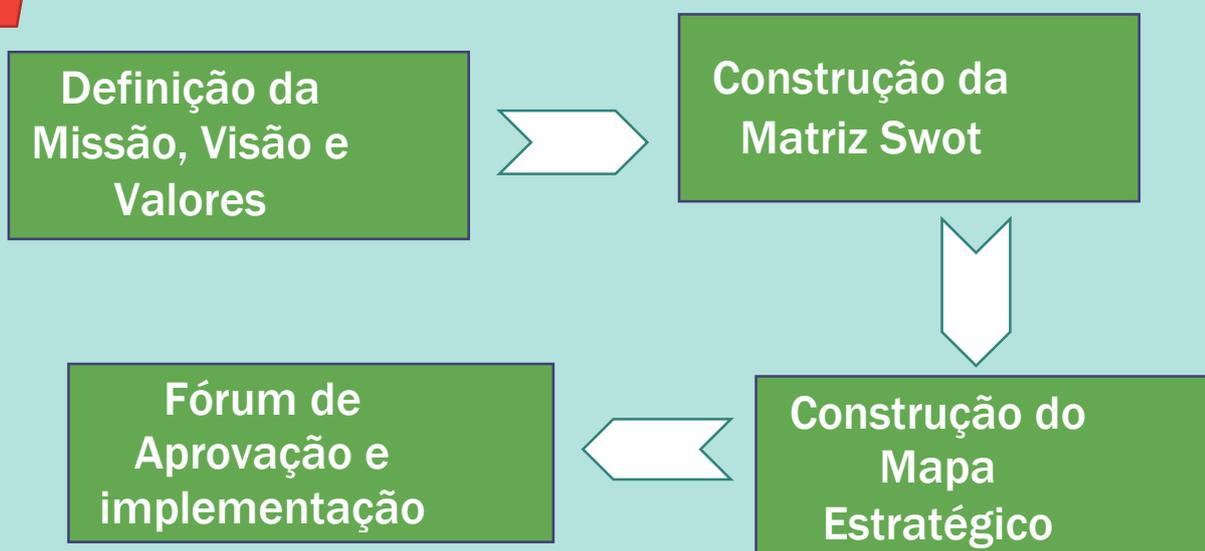
II - diagnóstico estratégico para direcionamento das diretrizes que nortearão as ações dos próximos anos, com a construção da matriz swot;

III – construção coletiva do mapa estratégico para definição dos objetivos que retratam os principais desafios a serem enfrentados pelo Campus no alcance de sua visão e no cumprimento de sua missão;

IV – fórum de aprovação e implementação - momento em que todos os servidores e comunidade do campus tiveram oportunidade de contribuir com sugestões.

O processo seguiu um roteiro de etapas, conforme a figura a seguir:

Fluxograma das etapas de construção do PE do Campus



Para atingir qualquer objetivo, você precisa saber o que quer alcançar. Partindo dessa premissa, já constava no planejamento de curto prazo da unidade - Planejamento de desenvolvimento anual (PDA) – a elaboração de um planejamento maior e de longo prazo – Planejamento estratégico. Assim, para disseminar essa cultura de planejar para alcançar e para a sensibilização da comunidade, foram feitas reuniões estratégicas, com capacitação e oficinas de trabalho, para que os participantes pudessem refletir os seguintes aspectos: onde estamos? onde queremos chegar? o que fazer? por quê? como? quando?

O processo de construção do planejamento estratégico foi conduzido de forma a propiciar a participação da comunidade interna. Todos os servidores tiveram a oportunidade de apresentar suas ideias e sugestões em discussões promovidas pela Administração. O trabalho de construção do planejamento estratégico envolveu as seguintes pessoas da Instituição: Diretor Geral, Gerência de Administração, Gerência de Apoio e Inclusão, Gerência de Ensino, todas as Coordenações do Campus, incluindo as de cursos.

Para o fórum de aprovação toda a comunidade foi convidada: servidores, discentes e terceirizados. Com a participação de uma variedade de áreas e setores foi possível a formação de um grupo de trabalho heterogêneo, com interesses e conhecimentos distintos, proporcionando a troca de conhecimentos e o enriquecimento do processo. A definição dos pontos a serem contemplados no PE foi validada por todos os presentes.

A metodologia foi realizada com o firme propósito de tornar o resultado do processo de planejamento o mais legítimo possível e coerente com as necessidades e perspectivas do Campus. Em todas as etapas, a construção do Plano contou com a participação efetiva dos dirigentes e Articuladores.

Foi definido, então, coadunando-se com o planejamento macro da instituição. um posicionamento estratégico para fortalecer o nosso Campus e estabelecidas ações estratégicas para tornar este posicionamento realidade.

Missão

A missão é a razão de ser e define o propósito fundamental do Campus e como ele pretende atuar no seu dia a dia. Traduz as diretrizes gerais, em busca da satisfação das aspirações da sociedade. A missão responde à seguinte questão: Por que ou para que existimos?

Desenvolver cidadãos histórico-críticos por meio da oferta de ensino público de excelência, gratuito e inovador, com foco na região centro-sul do Estado.

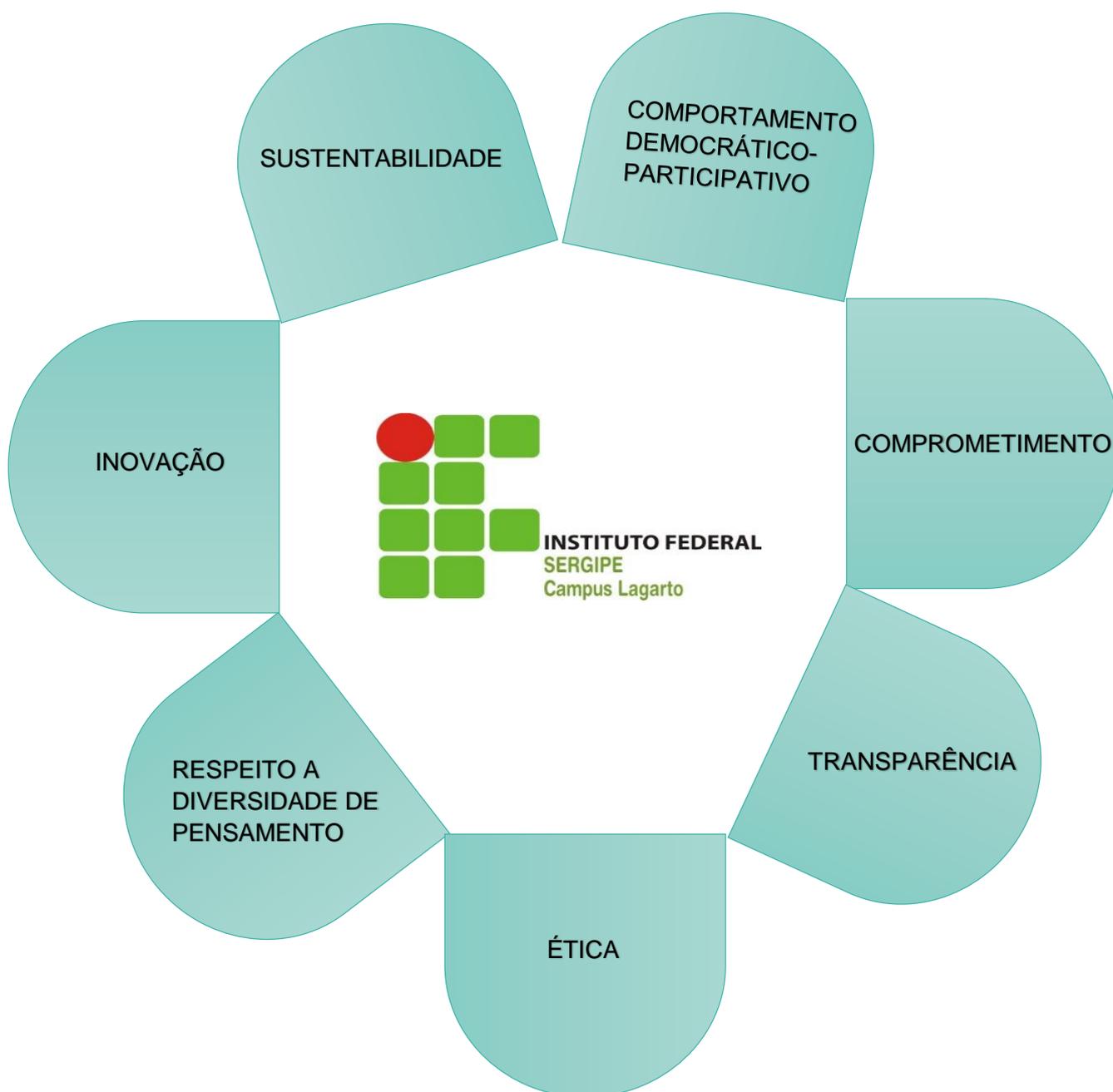
Visão

A visão é a expressão que traduz a situação futura desejada, é estabelecida sobre os fins da instituição e corresponde à direção que o Campus busca alcançar. É um plano, uma ideia que descreve o que se quer realizar objetivamente no longo prazo.

Tornar-se, até 2019, referência no Estado, em todos os níveis e modalidades de ensino ofertados, contribuindo para o desenvolvimento regional.

Valores

Os valores significam as bases que devem pautar o comportamento de todos que trabalham no Campus Lagarto. São os princípios ou crenças que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas envolvidas na busca dos seus objetivos para que o Campus exerça sua missão e busque alcançar sua visão.



Análise do Ambiente

Pontos Fracos

Dificuldades e fragilidades do Campus Lagarto.

- ACESSIBILIDADE
- POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INTERNA
- MARKETING INSTITUCIONAL
- FALTA DE CAPACITAÇÃO PARA OS SERVIDORES
- ROTATIVIDADE DE PESSOAL
- INSTITUCIONALIZAÇÃO DOS PROCESSOS ADMINISTRATIVOS
- POLITICA DE RH
- INFRAESTRUTURA
- DICOTOMIA TECNICO X DOCENTE
- GESTÃO AMBIENTAL
- EVASÃO ESTUDANTIL
- CONTROLE DE ACESSO

Pontos Fortes

Competências e habilidades do Campus Lagarto.

- SERVIDORES QUALIFICADOS
- ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL
- ENSINO GRATUITO E DE QUALIDADE
- CULTURA DE INOVAÇÃO
- CLIMA ORGANIZACIONAL
- PROTAGONISMO ESTUDANTIL
- GESTÃO PARTICIPATIVA
- ESPAÇO DE VIVÊNCIA DO SERVIDOR

Análise do Ambiente

Ameaças

Influências externas negativas.

- SEGURANÇA
- CONTIGENCIAMENTO ORÇAMENTÁRIO
- INSTABILIDADE POLÍTICA INTERNA E EXTERNA
- PULVERIZAÇÃO DO RECURSO PÚBLICO DESTINADO AO EPT
- DESCONTINUIDADE DA POLÍTICA DE VALORIZAÇÃO DOS SERVIDORES
- TRANSPORTE ESCOLAR

Oportunidades

Influências externas positivas.

- PARCERIAS E CONVÊNIOS
- PROGRAMAS DE EXTENSÃO E PÓS GRADUAÇÃO
- AÇÕES LOCAIS NA REGIÃO PARA FORTALECER A IMAGEM INSTITUCIONAL
- POSSIBILIDADE DE EXPANSÃO DE CURSOS DE GRADUAÇÃO
- IMPLANTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS DE ENSINO
- INTEGRAÇÃO COM AS PRODUÇÕES CULTURAIS DA REGIÃO

Mapa Estratégico

O mapa estratégico é o agrupamento de todas as informações e representa a articulação entre Valores, Missão, Visão e Objetivos Estratégicos em quatro perspectivas:

ORÇAMENTO

PESSOAS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

PROCESSOS

SOCIEDADE

A base para a construção do mapa estratégico do Campus foi o do próprio Instituto Federal de Sergipe. Conforme consta no PDI 2014 – 2019 da Instituição, o mapa passa a viabilizar processos gerenciais críticos:

1. Esclarecer e traduzir a visão e a estratégia;
2. Comunicar e associar objetivos e medidas estratégicas;
3. Planejar, estabelecer metas e alinhar iniciativas estratégicas.
4. Melhorar o feedback e o aprendizado e estratégico.

O primeiro processo permite aos gestores criar consenso acerca da Visão e Estratégia da organização. A visão e a estratégia devem ser expressas como um integrador de medidas e objetivos bem definidos para que todos tenham o mesmo entendimento das diretrizes estratégicas e sucesso esperado.

O segundo processo mobiliza todos os integrantes da organização para ações dirigidas à consecução dos objetivos. Isso faz com que todos os níveis organizacionais entendam a estratégia adotada por sua área e como ela se integra aos fatores globais de sucesso. Isso é possível devido às relações de causa e efeito entre as medidas adotadas, o que induz ao raciocínio sistêmico dinâmico.

O terceiro processo busca integrar os planos financeiros e estratégicos. Utilizando as medidas do mapa estratégico como base para a alocação de recursos e definição de prioridades, os gestores podem concentrar a sua atenção nas iniciativas que visem alcançar os objetivos estratégicos de longo prazo sem prejuízo dos objetivos de curto prazo.

O quarto processo gerencial é considerado o aspecto mais inovador, aquele que realmente cria um diferencial competitivo sustentável. Os processos atuais de análise crítica e

reformulação concentram o foco de sua atenção em verificar se os objetivos orçados ou projetados foram alcançados. Como podem surgir novas oportunidades ou respostas a ameaças não previstas na formulação do plano estratégico, os gestores devem avaliar se os objetivos continuam válidos. Caso contrário, a estratégia deve ser ajustada e reavaliada à luz dos acontecimentos e do desempenho mais recente.

Cada uma das perspectivas presentes no mapa engloba um conjunto de objetivos correlacionados, a saber:

Perspectiva: ORÇAMENTO

- Aperfeiçoar a qualidade do gasto público.

Perspectiva: PESSOAS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

- Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional
- Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades.
- Intensificar ações de integração dos Agentes educacionais, buscando manter o clima organizacional e melhorar a qualidade de vida.

Perspectiva: PROCESSOS

- Aperfeiçoar processos levando em conta a gestão de riscos.
- Implementar a gestão documental.
- Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa.
- Fomentar ações e orientar os estudantes ao protagonismo estudantil.
- Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes
- Adequar e demandar edificações visando atender normas técnicas, otimizar uso dos espaços e melhorar índices de conforto dos usuários.
- Promover o acesso e a disseminação da informação, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais.
- Aperfeiçoar o Relatório de Governança e a Gestão Participativa.

Perspectiva: SOCIEDADE

- Promover ações que beneficiem alunos e comunidades externa para inserção ao mercado de trabalho.
- Criar ações de inserção profissional do aluno e acompanhamento do egresso.
- Ampliar a oferta de Educação a distância – EAD
- Efetivar políticas de educação inclusiva para superação das barreiras.
- Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino.
- Aperfeiçoar projetos de Empreendedorismo através do fortalecimento das incubadoras.
- Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas.

Missão

DESENVOLVER CIDADÃOS HISTÓRICO-CRÍTICOS POR MEIO DA OFERTA DE ENSINO PÚBLICO DE EXCELÊNCIA, GRATUITO E INOVADOR, COM FOCO NA REGIÃO CENTRO-SUL DO ESTADO

Visão

TORNAR-SE, ATÉ 2019, REFERÊNCIA NO ESTADO, EM TODOS OS NÍVEIS E MODALIDADES DE ENSINO OFERTADOS, CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

INTEGRAÇÃO DAS ÁREAS FINIS

Disseminar políticas de Extensão, pesquisa e inovação

Potencializar a qualidade de ensino com inovações

Implementar as políticas nacionais e estaduais de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e inovação empreendedora

Sociedade

Criar ações de inserção profissional do aluno e acompanhamento do egresso.

Promover ações que beneficiem alunos e comunidades externa para inserção ao mercado de trabalho.

Ampliar a oferta de Educação a distância - EAD

Efetivar políticas de educação inclusiva para superação das barreiras.

Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino

Aperfeiçoar projetos de Empreendedorismo através do fortalecimento das incubadoras.

Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas

Processos

Aperfeiçoar processos levando em conta a gestão de riscos.

Implementar a gestão documental.

Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa.

Fomentar ações e orientar os estudantes ao protagonismo estudantil.

Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.

Adequar e demandar edificações visando atender normas técnicas, otimizar uso dos espaços e melhorar índices de conforto dos usuários.

Promover o acesso e a disseminação da informação, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais.

Aperfeiçoar o Relatório de Governança e a Gestão Participativa.

Pessoas, Crescimento e Inovação

Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional

Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades.

Intensificar ações de integração dos Agentes educacionais, buscando manter o clima organizacional e melhorar a qualidade de vida.

Orçamento

Aperfeiçoar a qualidade do gasto público.

Perspectiva: ORÇAMENTO

Cada perspectiva agrupa um conjunto de objetivos. Para cada objetivo definiu-se um setor responsável pelo seu desenvolvimento, bem como o prazo para início da implementação das ações.

ORÇAMENTO

Objetivos estratégicos	Responsável	Prazo
Aperfeiçoar a qualidade do gasto público.	GADM e DG	Outubro 2017

Perspectiva: PESSOAS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

PESSOAS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

Objetivos estratégicos	Responsável	Prazo
Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	ASCOM DG	Fevereiro 2018
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades.	GADM GEN GAI COPLAN	Janeiro 2018
Intensificar ações de integração dos Agentes educacionais, buscando manter o clima organizacional e melhorar a qualidade de vida.	GADM GEN GAI COPLAN	Março 2018

Perspectiva: PROCESSOS

PROCESSOS		
Objetivos estratégicos	Responsável	Prazo
Aperfeiçoar processos levando em conta a gestão de riscos.	COPLAN	Novembro 2017
Implementar a gestão documental.	CPRA	Novembro 2017
Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa.	GEN	Janeiro 2018
Fomentar ações e orientar os estudantes ao protagonismo estudantil.	GAI GEN	Janeiro 2018
Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	GAI	Março 2018
Adequar e demandar edificações visando atender normas técnicas, otimizar uso dos espaços e melhorar índices de conforto dos usuários.	GADM DG	Abril 2018
Promover o acesso e a disseminação da informação, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais.	DG GEN	Janeiro 2018
Aperfeiçoar o Relatório de Governança e a Gestão Participativa.	COPLAN DG	Novembro 2017

Perspectiva: SOCIEDADE

SOCIEDADE

Objetivos estratégicos	Responsável	Prazo
Promover ações que beneficiem alunos e comunidades externa para inserção ao mercado de trabalho	GEN	Abril 2018
Criar ações de inserção profissional do aluno e acompanhamento do egresso.	GEN	Março 2018
Ampliar a oferta de Educação a distância – EAD	GEN	Abril 2018
Efetivar políticas de educação inclusiva para superação das barreiras.	GAI NAPNE	Mai 2018
Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino.	DG GEN	Junho 2018
Aperfeiçoar projetos de Empreendedorismo através do fortalecimento das incubadoras	GEN	Abril 2018
Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas.	GEN	Janeiro 2018

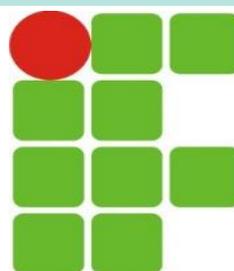
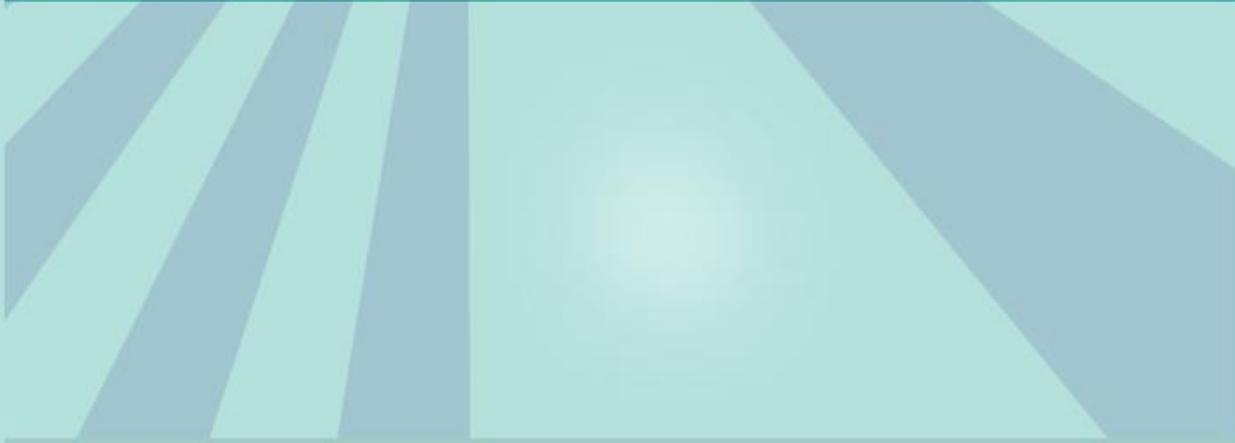
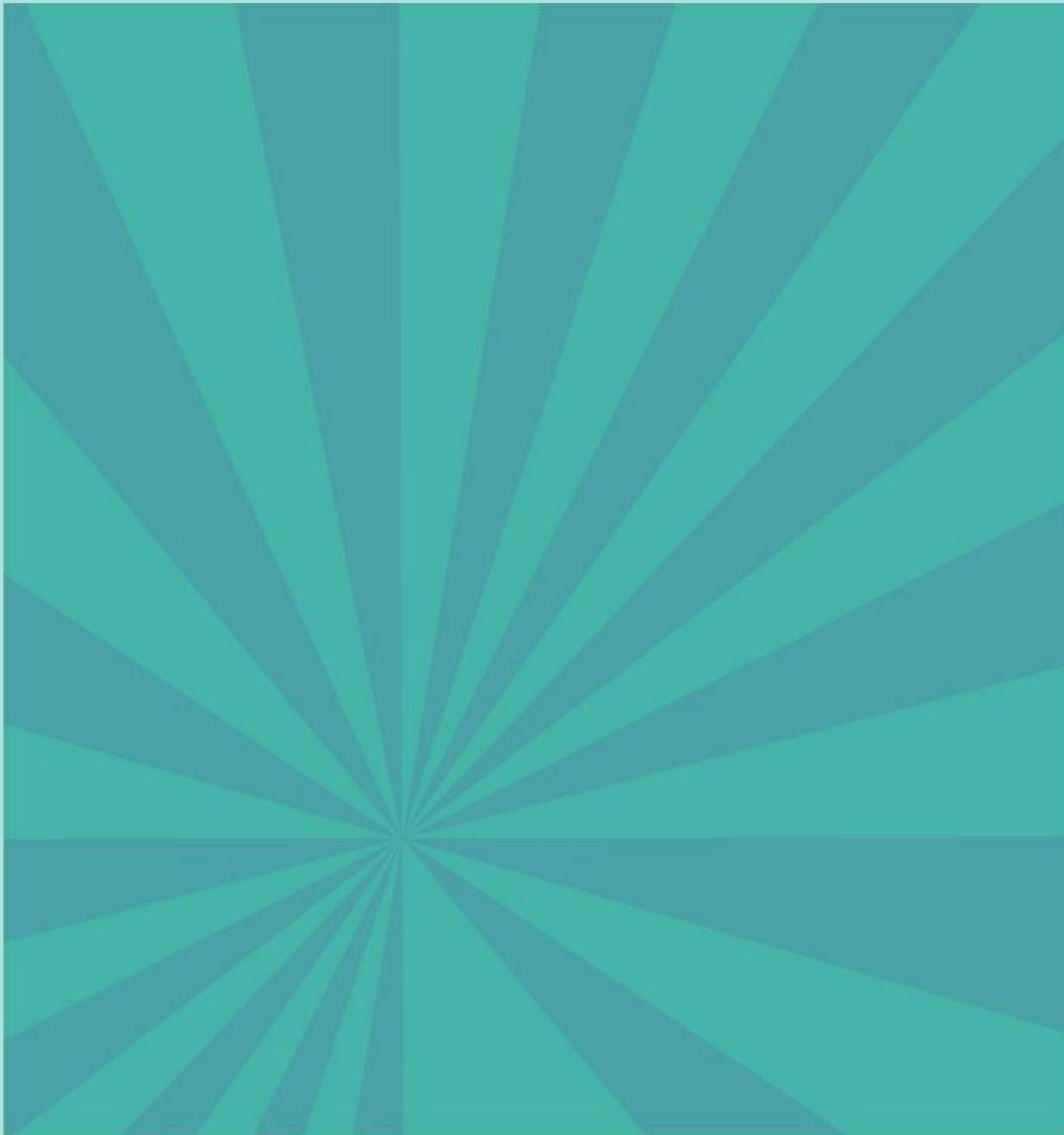
Acompanhamento do Plano

Este trabalho é fruto da ação conjunta de todos do Campus Lagarto. Foi elaborado mediante esforços dos envolvidos, no sentido de identificar as ações para o período 2017 – 2019, que contribuirão para o alcance dos objetivos, de forma a garantir o cumprimento da missão institucional. O alcance da visão é o principal objetivo deste Planejamento, o qual direcionará as atividades e a utilização dos recursos disponíveis de forma racional e equilibrada.

O planejamento tático – planos de ação deverão ser preparados anualmente, pelas gerências, tomando como base os objetivos aqui estabelecidos, deverão, pois, integrar o PDA do Campus. Esses planos, devem ser desdobrados em planejamento operacional – projetos estratégicos que tenham relação direta com o alcance dos objetivos. Os resultados serão mais factíveis na medida em que o processo tenha monitoramento contínuo e integrado, utilizando-se a validação permanente dos indicadores,

das metas e da relevância atribuída a cada um deles.

O sucesso do Planejamento dependerá da capacidade de execução de tudo o que foi planejado, e deverá contar com o comprometimento de todos. Para isso acontecer, os líderes devem conduzir esse processo, apontando a visão para onde o Campus quer chegar e assim mobilizar os servidores em torno de objetivos comuns. Devem garantir uma condução determinada, continuada e profundamente participativa, em benefício da instituição e da sociedade.



INSTITUTO FEDERAL
SERGIPE
Campus Lagarto