



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

RESOLUÇÃO Nº 31/2018/CS/IFS

Aprova a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, ofertado pelo campus Aracaju do IFS.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE, faz saber que, no uso das atribuições legais que lhe confere a Lei nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008 e o Art. 9º do Estatuto do IFS, considerando o Processo IFS nº 23290.003410/2017-46 e a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Superior no ano 2018, ocorrida em 05/06/2018,

RESOLVE:

I – APROVAR a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, ofertado pelo campus Aracaju do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe.

II - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Aracaju, 25 de junho de 2018.

Ailton Ribeiro de Oliveira
Presidente do Conselho Superior/IFS



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

APROVADO PELO CONSELHO SUPERIOR

RESOLUÇÃO Nº 31/2018/CS/IFS

CAMPUS - ARACAJU, 2018



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

CNPJ:10.728.444/0001-00

Razão Social: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe

Nome fantasia: IFS

Esfera administrativa: Federal

Endereço: Av. Eng. Gentil Tavares da Mota, nº 1166, bairro Getúlio Vargas. Aracaju – SE, CEP:49055-260

Telefone: (79) 3711.3100 Fax: (79) 3711.3155

E-mail:proen@ifs.edu.br/gabinete.reitoria@ifs.edu.br

Site: www.ifs.edu.br

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

Eixo tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

Carga horária: 1780 horas

Regime: Crédito

Turno da oferta: Diurno

Duração: 03 anos

Forma de oferta: Superior de Tecnologia

Local de oferta: Campus Aracaju



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

SUMÁRIO

1. JUSTIFICATIVA	05
2. OBJETIVOS	10
2.1 Objetivo Geral	10
2.2 Objetivos Específicos.....	10
3. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO	11
4. REQUISITOS DE ACESSO	11
5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	12
5.1 Fundamentação Legal.....	19
5.2 Estrutura Curricular.....	20
6. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS	25
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	25
8. DIPLOMA E CERTIFICADOS	26
9. INSTALAÇÕES EQUIPAMENTOS	26
10. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO	32
11. ANEXOS.....	34
11.1 Anexo 1 –Ementas	34
11.2 Anexo 2 – Quadro de Equivalência	79



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

1. JUSTIFICATIVA

A criação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica no ano de 2008, e nesse âmbito, a constituição dos Institutos Federais, proporcionaram um maior investimento na Educação Profissional do país, repercutindo em uma maior oferta de cursos em vários níveis e modalidades, na composição e ampliação de programas de pesquisa e extensão, no progressivo aumento do quadro de docentes, além de tantas outras conquistas capitaneadas pelo Ministério da Educação, através da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica – SETEC.

Tendo a formação cidadã como referência fundamental para a educação profissional e tecnológica, a Rede compreende que a educação se dá no decorrer da vida humana, por meio das experiências e conhecimentos, ao longo das relações sociais e produtivas. Sendo assim, considera-se que a educação para o trabalho se traduz como potencializadora do ser humano e contribui sobremaneira na sua capacidade de gerar conhecimentos a partir de uma prática interativa com a realidade, na perspectiva de sua emancipação. Com esses fundamentos, “trata-se de uma educação voltada para a construção de uma sociedade mais democrática, inclusiva e equilibrada social e ambientalmente” (BRASIL, 2010, p 34)¹.

Apreciando, portanto, esses princípios, o Instituto Federal de Sergipe – IFS, a exemplo das demais instituições de ensino que integram a Rede Federal, estabeleceu, dentre as suas finalidades, “desenvolver a educação profissional e tecnológica como processo educativo e investigativo de geração e adaptação de soluções técnicas e tecnológicas às demandas sociais e peculiaridades regionais” (BRASIL, 2008a, [s.p.])².

¹BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Um novo modelo em Educação Profissional e Tecnológica.** Concepção e diretrizes. Brasília, 2010. Disponível em <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=6691-if-concepcaoediretrizes&category_slug=setembro-2010-pdf&Itemid=30192>. Acesso em fevereiro 2017.

² BRASIL. **Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008.** Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. Brasília, 2008a. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111892.htm> Acesso em 28 março de 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Por esse viés, o IFS (2014a, p. 25)³ assumiu como sua missão, a promoção da educação profissional, científica e tecnológica “de qualidade, em diferentes níveis e modalidades, através da articulação entre ensino, extensão, pesquisa e inovação para formação integral dos cidadãos capazes de impulsionar o desenvolvimento socioeconômico e cultural”.

Nessa dimensão de oferta da educação profissional do IFS, encontra-se o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, a segunda graduação deste Instituto e a primeira na área de Ciências Sociais Aplicadas. Constituído inicialmente, em 2004, sob a nomenclatura de Curso Superior de Tecnologia em Ecoturismo (CEFET, 2005)⁴, o projeto deste Curso foi reavaliado e reorganizado para atender as recomendações do MEC e se adequar ao Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (BRASIL, 2006a)⁵, surgindo assim a oferta de Gestão de Turismo no segundo semestre do ano de 2008. Desde então o seu Projeto Pedagógico já passou por duas reformulações, uma em 2012 (IFS, 2011)⁶ e outra em 2014 (IFS, 2014b)⁷.

A motivação para oferecer uma formação na área de Turismo no IFS ocorreu por este reconhecer a necessidade do mundo do trabalho por profissionais capacitados para organizar, executar e gerir a atividade turística, em função da importância do Turismo como propulsor

³ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2014-2019**. Aracaju, 2014a. Disponível em <http://www.ifs.edu.br/prodin/images/2016/PDI_IFS-2014-2019-REVISADO_FINAL.pdf>. Acesso em 03 abril de 2017.

⁴ CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA. SERGIPE. **Resolução nº 14/CD/CEFET-SE, de 31 de agosto de 2005**. Conselho Diretor aprova o Plano do Curso Superior de Tecnologia em Ecoturismo a ser ministrado na Unidade de Sede deste Centro Federal de Educação Tecnológica de Sergipe. Aracaju, 2005.

⁵ BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Portaria Normativa nº 12, de 14 de agosto de 2006**. Dispõe sobre a adequação da denominação dos Cursos Superiores de Tecnologia ao Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, nos termos do art.71, §1º e 2º, do Decreto 5.773, de 2006. Brasília, 2006a. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf_legislacao/superior/legisla_superior_port12.pdf>. Acesso em: 19 setembro de 2016.

⁶ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Resolução nº 28/2011/CS/IFS**. Aprova o Regulamento de Regime de Créditos no âmbito desse Instituto Federal. Aracaju, 2011. Disponível em <<file:///C:/Users/Laptop/Downloads/CS%2028-Aprova%C3%A7%C3%A3o%20do%20Regulamento%20de%20Regime%20de%20cr%C3%A9ditos%20do%20IFS.pdf>>. Acesso em 15 maio 2017.

⁷ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Resolução nº 87/2014/CS/IFS**, Aprova Ad Referendum a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, ofertado pelo IFS. Aracaju, 2014b. Disponível em <<file:///C:/Users/Laptop/Downloads/CS%2087%20-Aprova%20ad%20referendum%20a%20reformula%C3%A7%C3%A3o%20do%20PPC%20gest%C3%A3o%20em%20turismo.pdf>>. Acesso em 15 maio de 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

do desenvolvimento econômico para pequenas e grandes localidades. Do mesmo modo, a análise do potencial turístico do Estado de Sergipe e especialmente, da sua capital e portão de entrada Aracaju, foi fundamental para a decisão de implantação do Curso de Gestão de Turismo, percebendo-se um mercado favorável para empregabilidade dos seus egressos. Somaram-se a essas razões, a avaliação da experiência da Instituição com o ensino nessa área, já que, em 2001 se iniciou a oferta do Curso Técnico em Hospedagem e logo em seguida, o Curso Técnico em Guia de Turismo.

A esse respeito, cabe contextualizar, que segundo o Ministério do Turismo do Brasil (MTUR) (BRASIL, 2016, [s.p.])⁸, o turismo é a atividade do setor terciário que mais cresce no país. “Em 2014, movimentou R\$ 492 bilhões, entre atividades diretas, indiretas e induzidas, de acordo com dados divulgados pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC)”.

Em 2015, o Brasil foi considerado a 28ª economia do turismo mais competitiva no mundo pelo Fórum Econômico Mundial, 23 posições acima do registrado no relatório anterior, de 2013. A projeção do MTUR é que o impacto do turismo na economia do país deverá alcançar R\$ 700 bilhões, cerca de 10,3% do PIB em 2024 - e empregar 10,6 milhões de pessoas. Nesse sentido é possível visualizar alguns resultados que refletem a força do mercado interno do turismo: o crescimento das chegadas de estrangeiros (6,4 milhões), o aumento da receita cambial (US\$ 6,9 bilhões), a expansão dos créditos para a indústria do turismo (R\$ 13,38 bilhões) e a melhoria da competitividade de muitos destinos turísticos brasileiros (BRASIL, 2016).

Com relação à intenção de viagens dos brasileiros nos próximos seis meses, foi registrado, em pesquisa do Ministério do Turismo no mês de setembro de 2016, o maior percentual do ano, de 24,3%. Esse dado representa um crescimento de 8% em relação ao mês de setembro do ano anterior. De acordo com este Ministério (BRASIL, 2016, [s.p.]), “para 80,3% dos futuros viajantes, a ideia é desbravar os destinos nacionais e desfrutar de belos cenários naturais, rica gastronomia e manifestações culturais”. A Região Nordeste segue

⁸ BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. [Publicações: **Por que Investir no Brasil?**] Sítio do MTUR, Brasília, 23 de setembro de 2016. Disponível em <<http://www.turismo.gov.br/programas/6193-investimentos.html>>. Acesso em 02 abril de 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

como a mais desejada por estes turistas, com 48% das preferências, indicando um crescimento de 23% na expectativa de visitação dos destinos dessa Região.

Registra-se também, que a oferta hoteleira cresceu 15% nas capitais brasileiras entre os anos de 2011 a 2016, de acordo com o censo encomendado pelo Ministério do Turismo. Para especialistas que analisam os dados, este crescimento está relacionado com o ciclo de Megaeventos que ocorreu no país, a exemplo da Copa do Mundo e das Olimpíadas (BRASIL, 2017a)⁹. No Nordeste este crescimento chegou a 9,3%, sendo que Aracaju foi a capital que apresentou o maior crescimento relativo, chegando ao aumento de 26,6% no mesmo período (BRASIL, 2017b)¹⁰.

Estes dados revelam a importância do setor para a economia do turismo aracajuano, bem como indica a possibilidade de geração de novos postos de trabalho no setor. Considerando o efeito multiplicador do turismo, pode-se concluir que o crescimento da hotelaria reflete no crescimento de vários outros setores compreendidos dentro da cadeia produtiva do turismo.

Nesse cenário de oportunidades do Turismo no Nordeste, e em Sergipe especialmente, acrescenta-se como um fato relevante, os últimos acordos entre Governo do Estado e o Programa de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR/SE). Em outubro de 2016, o Governo, por meio da Secretaria de Estado do Turismo e do Esporte (SETESP), em acordo com a matriz de investimentos previstos pelo PRODETUR/SE, assinou contratos importantes que visam contemplar obras estruturantes e também qualificação e capacitação profissional com foco no turismo. Segundo a Secretaria de Estado da Comunicação Social (SECOM, 2016, [s.p])¹¹, a soma dos contratos correspondeu ao “valor total de R\$ 6.754.702,01 e vão beneficiar os 30 municípios dos polos turísticos Costa dos Coqueirais (13) e do Velho Chico

⁹ BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. [Publicações: **Oferta de hospedagem cresce 15% nas capitais brasileiras.**] Sítio do MTUR, Brasília, 21 de julho de 2017a. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%Baltimas-not%C3%Adcias/7998-oferta-de-hospedagem-cresce-15-nas-capitais-brasileiras-2.html>>. Acesso em 05 setembro 2017.

¹⁰ BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. [Publicações: **Oferta de hospedagem cresce 9,3% no nordeste.**] Sítio do MTUR, Brasília, 19 de julho de 2017b. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%Baltimas-not%C3%Adcias/7990-oferta-de-hospedagem-cresce-63-no-nordeste.html>>. Acesso em 05 setembro 2017.

¹¹ SECRETARIA DE ESTADO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL. Agência Sergipe de Notícias. [Publicações: **Governo do Estado inicia novos investimentos no turismo de Sergipe**] sítio do Governo do Estado de Sergipe, Aracaju, 14 de novembro de 2016. Disponível em <<http://www.agencia.se.gov.br/noticias/turismo/governo-do-estado-inicia-novos-investimentos-no-turismo-de-sergipe>>. Acesso em 15 abril de 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

(17)”. A expectativa é de promover os municípios com grande potencial turístico, além de garantir sustentabilidade ambiental e inclusão social.

Conforme expõe a SECOM (2016), objetiva-se a oferta de cursos de formação e capacitação de profissionais ligados à área de turismo, com o intuito de qualificá-los, contribuindo para o aumento da qualidade dos serviços prestados na atividade turística. Do mesmo modo, planeja-se a realização de cursos de aperfeiçoamento gerencial em estabelecimentos formais e informais e empreendimentos turísticos localizados nos polos Costa dos Coqueirais e Velho Chico.

Para os gestores responsáveis por esses investimentos, a previsão do PRODETUR em Sergipe é disponibilizar US\$ 100 milhões até 2018, em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). O propósito é o de privilegiar ações, através do turismo, que possibilitem a geração de emprego e renda de “maneira ordenada e em curto espaço de tempo, com capacitação de mão de obra e proteção ambiental, garantindo o fomento e a sustentabilidade não só nas regiões já contempladas, mas em todo o estado” (SECOM, 2016, [s.p.]).

Por certo, essa explanação demonstra o potencial de ascensão do Turismo em Sergipe e um momento especial, visto que, os recursos financeiros dão o suporte necessário para o crescimento do setor. Não obstante a magnitude desses episódios torna-se igualmente pertinente pensar no Turismo em Sergipe levando-se em conta a sua evolução e o seu desenvolvimento. Isso implica gerir a atividade turística contemplando a sua complexa dimensão, que envolve, além da cadeia produtiva, as comunidades dos núcleos receptores da demanda turística, sejam estas de grandes ou pequenos núcleos. Logo, os benefícios dessa atividade devem refletir, sobretudo, em qualidade de vida para as populações.

Com esses pressupostos, o Projeto Pedagógico do Curso de Gestão de Turismo se delinea como um documento que resguarda, a este curso, a responsabilidade de proporcionar, por meio da sua proposta, o conhecimento necessário para a formação de profissionais que entendam o fenômeno turístico e os seus impactos.

Mediante esse contexto, e conforme as reflexões desenvolvidas entre docentes e discentes do Curso no ano de 2016, definiu-se por uma Matriz Curricular do Curso de Gestão de Turismo numa perspectiva generalista, compreendendo os desafios para o desempenho



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

profissional, para o mercado do turismo e, sobretudo, para a formação cidadã, com capacidade de refletir na inserção social pelo direito a educação, bem como inserção econômica pelo direito ao trabalho e à renda.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Formar Tecnólogos em Gestão de Turismo que atuem no desenvolvimento socioeconômico, ambiental e político local nos setores público, privado e terceiro setor, compreendendo os processos tecnológicos de planejamento, organização, operação e avaliação de bens e serviços turísticos.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Proporcionar ao estudante o desenvolvimento do conhecimento teórico e empírico de turismo, na perspectiva holística e sistêmica;
- ✓ Formar tecnólogos que considerem as instâncias de governança dos setores público, privado e do Terceiro Setor, como elementos fundamentais do planejamento e da gestão do turismo;
- ✓ Capacitar os estudantes com habilidades técnicas e tecnológicas para atuarem na operacionalização dos serviços turísticos;
- ✓ Conduzir o corpo discente à apreensão dos instrumentos metodológicos participativos que venham contribuir com o ordenamento turístico local.
- ✓ Formar Gestores em Turismo com a competência de desenvolver ações com vistas à compreensão de uso das novas tecnologias e inovação para o planejamento e gestão sustentável do turismo;
- ✓ Possibilitar experiências que contribuam para o estudante construir o seu perfil de empreendedor e consultor no turismo.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

3. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O perfil do Tecnólogo em Gestão de Turismo consiste de uma formação profissional e tecnológica que o capacite para:

- ✓ Planejar e gerir a atividade turística no âmbito público e privado, considerando as questões ambientais, com vistas ao desenvolvimento sustentável;
- ✓ Atuar nas atividades de operacionalização do turismo, tais como: eventos, agenciamento, meio de hospedagem, alimentos e bebidas, transportes, lazer e entretenimento, marketing;
- ✓ Aplicar metodologias participativas no ordenamento turístico na perspectiva de atender os interesses das comunidades receptoras;
- ✓ Compreender o papel das instâncias de governança, como espaços de diálogos e deliberações;
- ✓ Aplicar as novas tecnologias e de inovação para o processo de gestão do turismo;
- ✓ Compreender os destinos turísticos na perspectiva da análise sistêmica;
- ✓ Analisar o mercado turístico local, regional e nacional com capacidade de sugerir intervenções públicas e privadas.
- ✓ Desenvolver ações de consultoria
- ✓ Empreender na atividade turística;
- ✓ Promover a multiplicação de conhecimento no Turismo.

4. REQUISITOS DE ACESSO

O acesso ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo dar-se-á através de Processo Seletivo, regulado por Edital próprio, o qual deverá avaliar os saberes e os conhecimentos adquiridos pelos candidatos, no Ensino Médio ou equivalente. Para tanto, o candidato deverá ter concluído o Ensino Médio ou equivalente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

A organização curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo fundamenta-se nas orientações do Projeto Político Pedagógico Institucional (PPPI) do IFS, as quais reiteram que a dinâmica e realização dos saberes curriculares, partem do entendimento de que ciência e técnica não se apresentam apenas como meio ou dispositivo, mas, principalmente, como modo de inserção na realidade, promovendo através do ato educativo a capacidade de ação, transformação e interação do homem com o meio (IFS, 2014c)¹².

A concepção do currículo no IFS se institui como um espaço de formação plural, dinâmico e multicultural, fundamentado nos referenciais sócio antropológicos, psicológicos, epistemológicos e pedagógicos. Nesse contexto, partindo-se dos elementos extraídos dos processos avaliativos, o currículo compreende continuamente, a atualização, a flexibilização e o aperfeiçoamento.

Nessa perspectiva, a organização curricular tem como parâmetros a legislação de ensino em vigor, as Diretrizes Curriculares Nacionais e o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia. Este último, é pertinente registrar, foi elaborado pelo MEC priorizando dois níveis hierárquicos de classificação em sua proposta. O primeiro, identificado como a Matriz dos Eixos Tecnológicos, se compõe de três categorias: Tecnologias Simbólicas; Tecnologias Físicas e Tecnologias Organizacionais. E o segundo, identificado por Eixos Tecnológicos, comporta os cursos em grandes eixos temáticos, baseados em temas importantes do mundo atual para atender ao dinâmico eixo tecnológico (BRASIL, 2006b)¹³.

A operacionalização do currículo prima por estratégias e metodologias que rompam com a dualidade entre teoria e prática e que possibilitem a conjugação dos saberes técnicos, científicos e culturais. Com esse intuito, desenvolvem-se metodologias de integração entre os componentes curriculares, tendo como princípios a interdisciplinaridade, a contextualização, a

¹² INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Projeto Político Pedagógico Institucional – PPPI**. Disponível em <http://www.ifs.edu.br/proen/images/Documentos/Documentos_Internos/PPPI.pdf>. Aracaju, 2014c. Acesso em 15 de maio 2017.

¹³ BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Parecer CNE/CES nº 277/2006**. Nova forma de organização da Educação Profissional e Tecnológica de Graduação. Brasília, 2006b Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf/pces277_06.pdf>. Acesso em: 19 de abril 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

flexibilidade e a valorização das experiências dos alunos, vinculando-as aos saberes acadêmicos, ao trabalho e às práticas sociais.

Considerando, portanto, os elementos citados, distinguem-se a seguir as características do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo.

O Curso supracitado tem a duração de três anos, distribuídos em seis períodos (cada período com 18 semanas letivas), distintos e sequenciais, como currículo delineado transversalmente por conjuntos de componentes curriculares, os quais se encontram ordenados de forma estratégica nos períodos do Curso, assegurando a articulação dos saberes com os objetivos específicos da formação profissional do Tecnólogo em Gestão de Turismo.

O curso possui 35 disciplinas em seu cômputo total, que se dividem em 33 obrigatórias e 02 optativas. O cadastro de optativas é composto por 12 disciplinas no sentido de possibilitar ao estudante mais alternativas para sua escolha. Destas, são disponibilizadas por semestre no mínimo 04, para que o estudante faça a sua opção.

Para a integralização do Curso de Gestão de Turismo, o estudante deverá cursar obrigatoriamente 104 créditos de disciplinas obrigatórias, mais 06 créditos de disciplinas optativas, além do cumprimento de 130 horas de atividades de Estágio Obrigatório. Cada crédito corresponde a 15 (quinze) horas. No conjunto das disciplinas obrigatórias o curso terá uma carga horária de 1.560 horas (mil, quinhentas e sessenta). Quanto às disciplinas optativas o curso terá uma carga horária de 90 (noventa) horas. Somando-se a carga horária do Estágio Obrigatório que é de 130 (cento e trinta) horas, o curso terá uma Carga Horária total de 1.780 (mil, setecentos e oitenta horas). A obrigatoriedade do Estágio está de acordo com a Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de Dezembro, de 2002, § 2º do artigo 4º. As disciplinas de TCC I e II também já estão computadas no total da carga horária do curso.

Quanto à inclusão da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena” (BRASIL, 2008b)¹⁴ no conteúdo das disciplinas e atividades curriculares, bem como da

¹⁴ BRASIL. Lei Nº 11.645, de 10 março de 2008. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, modificada pela Lei no 10.639, de 9 de janeiro de 2003, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”. Brasília, 2008b Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/11645.htm> Brasília, 2008b. Acesso em 10 de julho 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

educação das Relações Étnico-Raciais (BRASIL, 2004)¹⁵, e do tratamento de questões e temáticas que dizem respeito aos afrodescendentes, elucida-se que os conteúdos estão inseridos nas ementas das disciplinas de Turismo, Cultura e Identidade e Sociologia do Turismo.

Dentre os objetivos da disciplina Turismo, Cultura e Identidade está a valorização e o uso das manifestações culturais como diferencial turístico, permitindo ao discente conhecer e respeitar as culturas e raízes da sociedade brasileira.. Na disciplina de Sociologia do Turismo o objetivo é entender a valorização da cultura local numa dinâmica social ampla e voltada ao turismo

Dentre as disciplinas que contemplam o conjunto dos créditos obrigatórios, chama-se à atenção para as particularidades daquelas destinadas à produção do Trabalho de Conclusão de Curso, denominadas de “TCC I” e “TCC II”, de acordo com Deliberação Nº 01/2016/CD/IFS, de 12 de Fevereiro de 2016, que aprova a Normativa Interna para Trabalho de Conclusão de Curso do Instituto Federal de Ciência e tecnologia de Sergipe.

Cabe ainda salientar o que consta no referido documento normativo: Das Atribuições da Orientação, Capítulo II, Artigo 14, § 1º, [...] “Os docentes orientadores deverão obrigatoriamente orientar, no máximo, seis estudantes por semestre letivo e compor, no máximo, seis Bancas Examinadoras” (2016, p. 9).

- **Da Disciplina de TCC I**

De acordo com a Deliberação 01/2016/CD/IFS e o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC constitui-se em uma atividade acadêmica de sistematização do conhecimento sobre um objeto de estudo pertinente à profissão ou curso, desenvolvida mediante controle, orientação e avaliação docente. No Artigo 5º essa deliberação declara ainda que as atividades de elaboração do TCC deverão priorizar a capacitação do estudante e possibilitar o surgimento de inovação no campo científico e tecnológico, bem como a investigação acadêmica, de acordo com as características específicas de cada curso (IFS, 2016).

¹⁵BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Resolução Nº 1, de 17 de junho de 2004**. Institui diretrizes curriculares nacionais para a educação das Relações Étnico Raciais e para o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília, 2004. Disponível em <<http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf>> Acesso em 10 de julho 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Nesta disciplina, salienta-se que o aluno deve ser orientado para elaborar um projeto de pesquisa que atenda os rigores da pesquisa científica, as normas técnicas e aplicação de conhecimentos. O TCC poderá ser de caráter acadêmico, composto por artigos e monografias, bem como de caráter técnico (BRASIL, 2002)¹⁶. Esta última modalidade será definida, segundo as normas estabelecidas pela Coordenadoria de Turismo.

Outrossim, algumas modalidades de produção científica serão equivalentes ao TCC, tais como: autoria ou coautoria de artigo com *Qualis*; autoria ou coautoria em capítulos de livro; autoria ou coautoria em livro. Nos casos de coautoria, há a exigência de o trabalho ter sido produzido e publicado com professor lotado nas Coordenadorias de Turismo do IFS. Em todas essas modalidades haverá a exigência da publicação ter ocorrido durante o período em que o estudante estiver regularmente matriculado no Curso de Gestão de Turismo.

Isto posto, os temas escolhidos para o TCC I deverão atender as discussões e dinâmicas atuais do turismo. Segundo Deliberação nº 01/2016/CD/IFS contida nas páginas 5-6 “os temas serão definidas pelos docentes orientadores e estudantes orientandos, e homologadas pelo Colegiado do Curso”.

Esta disciplina requer a distribuição equitativa dos alunos matriculados e professores disponíveis para orientação, de tal forma que possibilite uma prática pedagógica harmoniosa e produtiva. Para isso a Coordenadoria do Curso de Turismo fará o levantamento do número de docentes que tenham interesse neste componente TCC, levando em consideração a necessidade do curso e a carga horária máxima de orientação por docente.

- **Da disciplina de TCC II**

A respeito da disciplina **TCC II**, esclarece-se que o seu produto final poderá ser um trabalho acadêmico (artigo e monografia) ou ainda um trabalho técnico. As normas para a elaboração do artigo e da monografia devem ser aquelas disponibilizadas pelo IFS (2016)¹⁷,

¹⁶ BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Parecer CNE/CP nº 29/2002**. Trata das Diretrizes Curriculares Nacionais no Nível de Tecnólogo. Diário Oficial da União. Brasília, 2002. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf_legislacao/superior/legisla_superior_parecer292002.pdf>. Acesso em: 16 de julho 2017.

¹⁷ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Deliberação Nº 01/2016/CD/IFS**. Aprova a Normativa Interna para Trabalho de Conclusão de Curso do IFS. Disponível em <http://www.ifs.edu.br/proen/images/Documentos/2016/CD_01_-_Aprova_proposta_de_normativa_interna_para_Trabalho_de_Conclus%C3%A3o_de_Curso_-_TCC.pdf>. Aracaju, 2016. Acesso em 05 de agosto 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

acessíveis no site da biblioteca desta instituição. Já as normas para a elaboração do trabalho técnico serão fornecidas pela Coordenadoria do Curso de Gestão de Turismo.

Quanto à avaliação e entrega dos TCCs, ressalta-se que: 1) A avaliação do artigo e do trabalho técnico será feita pelo professor avaliador e pelo professor orientador, conforme normas do IFS e orientações específicas da Coordenadoria do Curso. Após essa etapa a nota final deverá ser lançada no Sistema Acadêmico e os formulários com as avaliações entregues a esta Coordenadoria; 2) A avaliação da monografia será feita pelo professor orientador e mais dois professores avaliadores, que, juntos, formarão uma banca para apreciação da apresentação do trabalho. O lançamento da nota da monografia seguirá o mesmo trâmite do artigo e do trabalho técnico. O estudante que obtiver em sua monografia nota igual ou superior a 8,0 (oito), deverá, após essa etapa da avaliação, fazer os ajustes necessários conforme normas estabelecidas pelo IFS e Coordenadoria do Curso, e enviar arquivo eletrônico em PDF para esta Coordenadoria, com a versão final do trabalho.

- **Da Monitoria**

A monitoria é entendida como instrumento para a melhoria do ensino técnico e de graduação, por meio do estabelecimento de novas práticas e experiências pedagógicas que visem fortalecer a articulação entre teoria e prática e a integração curricular em seus diferentes aspectos, e tem a finalidade de promover a cooperação mútua entre estudantes e professores e, a vivência com o professor e com as suas atividades técnico-didáticas

- **Do Estágio Obrigatório**

As determinações do Estágio se fundamentam na Lei Nº 11.788 (BRASIL, 2008c)¹⁸ e nas normas oriundas de Regulamentos Internos vigentes do IFS (2015)¹⁹.

Essa atividade curricular objetiva proporcionar ao estudante a aplicação dos conhecimentos técnico-científicos por meio da articulação e contextualização de saberes com as demandas reais de um ambiente de trabalho. Também busca promover a construção de

¹⁸ BRASIL. **Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008**. Dispõe sobre o estágio de estudantes. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/111788.htm > Brasília, 2008c. Acesso em 10 de março 2016.

¹⁹ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Resolução Nº 46/2015/CS/IFS**. Regulamento Interno de Estágios dos Estudantes do IFS. Disponível em < [file:///C:/Users/Laptop/Downloads/CS%2046%20-%20Aprova%20a%20reformula%C3%A7%C3%A3o%20do%20regulamento%20interno%20de%20est%C3%A1gio%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Laptop/Downloads/CS%2046%20-%20Aprova%20a%20reformula%C3%A7%C3%A3o%20do%20regulamento%20interno%20de%20est%C3%A1gio%20(2).pdf) > Aracaju, 2015. Acesso em 08 março de 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

habilidades e de novos saberes, por meio da realização de atividades laborais em um ambiente organizacional da área de atuação profissional do estudante, além de aproximá-lo do mundo do trabalho.

O Estágio poderá ser desenvolvido em empresas do segmento turístico, ou não, desde que o aluno tenha a oportunidade de vivenciar, no local do estágio, as práticas dos segmentos operacionais do turismo. Neste caso, as práticas devem ser aquelas contempladas nos conteúdos das disciplinas que discutem as operações turísticas.

Recomenda-se que o estudante faça o Estágio Obrigatório de 130 horas a partir do terceiro período do Curso. Porém, as atividades de Estágio Não Obrigatório, desenvolvidas antes desse período, serão aproveitadas para efeito de Estágio Obrigatório, desde que tenham atingido a carga horária exigida e estejam vinculadas com o turismo, conforme descrito no parágrafo anterior.

As atividades de extensão, monitoria (associadas ou dissociadas aos Laboratórios) e iniciação científica executadas pelo estudante, uma vez que tenham sido vinculadas ao Curso de Gestão de Turismo, realizadas por intermédio do IFS e perfaçam no mínimo 130 horas, serão equiparadas em cem por cento (100%) às atividades de Estágio Obrigatório. Se optar pela equiparação, o estudante poderá escolher apenas uma dessas três modalidades de atividades e fornecer ao Núcleo de Apoio ao Estágio do IFS (NAE) a documentação comprobatória de sua realização, ou seja: relatório da atividade exercida com a validação do professor orientador e certificado de conclusão da atividade com a carga horária total.

Por fim, para que o Estágio seja integralizado, o aluno deverá cursar a Disciplina Estágio Supervisionado e produzir um Relatório de Estágio para esta disciplina, onde constarão as informações relativas às suas práticas nas instituições que o receberam para estagiar. Caso o aluno tenha feito equiparação de uma das modalidades de atividades citadas anteriormente como Estágio Obrigatório, ele entregará nesta disciplina um relatório dessa atividade. A construção deste relatório será baseada em um roteiro fornecido pela Coordenadoria do Curso.

Além das disciplinas de TCC e do Estágio Supervisionado, evidencia-se neste Projeto Pedagógico algumas atividades práticas que são imprescindíveis para o itinerário formativo do Curso de Gestão de Turismo. São elas:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

- **Das Visitas Técnicas**

Elas se fundamentam no Regulamento de Visitas Técnicas do IFS que as define como “Atividades pedagógicas supervisionadas realizadas em ambiente externo à instituição, precedidas de planejamento, nas quais o deslocamento é necessário, constituindo-se como um mecanismo de integração entre a Instituição de Ensino e a sociedade” (IFS, 2017, p.2) ²⁰.

As Visitas Técnicas são importantes recursos de aprendizagem e, portanto, precisam ser realizadas semestralmente. Estima-se que cada aluno realize durante a sua formação, no mínimo duas visitas técnicas de média ou longa distância e outras de curta distância, sendo identificadas no plano de ensino das disciplinas envolvidas e na programação pedagógica do Curso durante o semestre.

Para as visitas de média ou longa distância devem ser priorizados os destinos turísticos importantes do país, do ponto de vista do seu desenvolvimento e recebimento de demanda turística, pois assim oferecerão mais possibilidades de aprendizado ao aluno. Nesse sentido, a escolha desses destinos se respaldará nas normas estabelecidas pela Coordenação do Curso.

Destarte, enfatiza-se que essa atividade proporciona ao aluno o reconhecimento do produto turístico *in loco*, possibilitando uma leitura técnica sobre a gestão turística da localidade visitada. Do mesmo modo, instiga o estudante à análise sobre as tecnologias adotadas nestes locais.

- **Da pesquisa e da extensão**

O ensino tem exigido cada vez mais ações para além da tradicional transmissão de dados e informações. Este contexto coloca em evidência também as limitações das disciplinas e suas cargas horárias, em transmitir o conteúdo correspondente. No processo de formação é importante que o estudante vá além das aulas e das experiências em visitas ou viagens técnicas. O desafio é possibilitar ao estudante produzir conhecimento a partir da pesquisa e transmiti-lo por meio da extensão.

Na tentativa de enfrentar esse desafio o estudante tem a possibilidade de desenvolver atividades de pesquisa e extensão considerando os diversos editais lançados anualmente pela

²⁰ INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Resolução nº 28/2017/CS/IFS**. Aprova o Regulamento de Visitas Técnicas do IFS. Disponível em: <file:///C:/Users/Laptop/Downloads/CS%2028%20-%20Aprova%20o%20Regulamento%20de%20Visitas%20T%C3%A9cnicas%20do%20ifs.pdf>. Aracaju, 2017. Acesso em 10 de julho 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão. A pesquisa e extensão são encaradas como atividades capazes de envolver o estudante na busca por compreensão de fenômenos e principalmente na busca de solução de problemas.

É dentro desta perspectiva que a inserção precoce do aluno de graduação em projetos de pesquisa se torna um instrumento valioso para aprimorar qualidades desejadas em um profissional de nível superior, bem como para estimular e iniciar a formação daqueles mais vocacionados para a pesquisa.

- **Dos Laboratórios**

Igualmente importante para a organização curricular do Curso de Gestão de Turismo, são os **Laboratórios**. O Curso dispõe de 05 (cinco) Laboratórios, os quais se conformam em espaços de aprendizagem, destinados à pesquisa e a vivência profissional dos estudantes. Desenvolvem-se nesses ambientes ações didático-pedagógica, operacionais, de ensino, pesquisa e extensão que atendam às necessidades de ensino aprendizagem para o desenvolvimento de habilidades e competências profissionais.

O funcionamento desses espaços está condicionado ao Regulamento dos Laboratórios dos Cursos Técnicos e Superior de turismo, documento disponível na Coordenação do Curso.

São estes os Laboratórios: Observatório Político de Turismo; Ecoturismo; Hospedagem, Alimentos e Bebidas; Escritório Modelo de Turismo – EMTUR. Destes, o EMTUR tem um formato diferenciado, pois atua no campo de prestação de serviços de consultoria em turismo para empresas privadas, ONG's, prefeituras e comunidades locais.

5.1 Fundamentação Legal

Este Projeto Pedagógico de Curso foi elaborado em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988, Art. 205 e 206; na Lei n. 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996; no Decreto n. 5154, de 23 de julho de 2004; na Lei n. 11.741, de 16 de julho de 2008; na Lei 11.892/08, de 29 de dezembro de 2008; na Portaria nº 413 de 11 de maio de 2016; no Parecer CNE/CP nº 29, de 03 de dezembro de 2002; na Resolução CNE/CP nº 03, de 18 de dezembro de 2002; no Parecer CNE/CES nº 277, de 07 de dezembro de 2006; no Parecer CNE/CES nº 261, de 09 de novembro de 2006 e nos Princípios contidos no Projeto Político Pedagógico Institucional e no Regulamento da Organização Didática.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

5.2 Estrutura Curricular

A Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo descrita nos quadros a seguir, apresenta um conjunto de disciplinas distribuídas em seis períodos, sendo cada um com duração de 18 semanas letivas, totalizando três anos de curso.

Para a integralização do Curso, o estudante deverá cursar 35 disciplinas curriculares, que contabilizam 1.650 horas, além de 130 horas de atividades de Estágio Obrigatório. A soma dessas horas resulta na carga horária total do Curso, de 1.780 horas relógio.

A distribuição das disciplinas corresponde a 33 componentes obrigatórios, que equivalem a 104 créditos, e 02 componentes optativos, que equivalem a 06 créditos. O cômputo destes componentes resulta em 110 créditos.

Ressalta-se, nesse conjunto, que a carga horária total do Estágio Obrigatório, não aparece na Matriz Curricular, mas é parte integrante da carga horária total do Curso, conforme se expõe no Quadro 2.

Quadro 1: Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

1º PERÍODO							
Código da Disciplina	Disciplina	Total de Créditos	CARGA HORÁRIA				Pré-Requisitos
			Hora-aula	Hora-relógio	Teórica	Prática	
	Direito Aplicado ao Turismo	03	54	45	30	15	
	Ecologia, Turismo e Sustentabilidade	03	54	45	35	10	
	Geografia do Turismo	03	54	45	35	10	
	Inglês Aplicado ao Turismo	03	54	45	35	10	
	Metodologia Científica	03	54	45	45	-	
	Teoria Geral da Administração	03	54	45	35	10	
	Teoria Geral do Turismo	04	72	60	45	15	
Carga Horária Total 22			396	330	260	70	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
 Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
 Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

2º PERÍODO							
	Economia do Turismo	03	54	45	35	10	
	Educação Ambiental	03	54	45	30	15	
	Espanhol Aplicado ao Turismo	03	54	45	35	10	
	Gestão de Pessoas	03	54	45	35	10	Teoria Geral da Adm.
	Planejamento e Gestão do Turismo I	03	54	45	35	10	Teoria Geral da Adm.
	Sociologia do Turismo	03	54	45	35	10	
	Turismo, Cultura e Identidade	03	54	45	35	10	
Carga Horária Total 21			378	315	240	75	

3º PERÍODO							
	Gestão de Alimentos e Bebidas	04	72	60	45	15	Teoria Geral do Turismo
	Gestão de Meios de Hospedagem	04	72	60	45	15	Teoria Geral do Turismo
	Gestão de Turismo de Base Comunitária	03	54	45	30	15	
	Gestão Financeira e Orçamentária	03	54	45	35	10	Economia do Turismo
	Planejamento e Gestão do Turismo II	03	54	45	35	10	Planej. e Gestão do Turismo I
	Psicologia do Turismo	03	54	45	35	10	
Carga Horária Total 20			360	300	225	75	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

4º PERÍODO							
	Estatística	04	72	60	50	10	
	Gestão de Eventos	04	72	60	30	30	Teoria Geral do Turismo
	Gestão do Lazer	03	54	45	30	15	Teoria Geral do Turismo
	Marketing Turístico	03	54	45	35	10	Teoria Geral do Turismo
	Optativa I	03	54	45	35	10	
	Políticas Públicas do Turismo	03	54	45	35	10	- Teoria Geral da Adm.; - Planej. e Gestão do Turismo I
Carga Horária Total 20			360	300	215	85	

5º PERÍODO							
	Consultoria e Projetos Turísticos	03	54	45	30	15	
	Criatividade e Inovação	03	54	45	35	10	
	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	03	54	45	35	10	Economia do Turismo
	Empreendedorismo	04	72	60	50	10	
	Gestão de Agências de Turismo	03	54	45	30	15	
	Trabalho de Conclusão de Curso I	03	54	45	45	-	Metodologia Científica
Carga Horária Total 19			342	225	225	60	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

6º PERÍODO							
	Estágio Supervisionado	02	36	30	15	15	Todas as disciplinas do 1º Período
	Optativa II	03	54	45	35	10	
	Trabalho de Conclusão de Curso II	03	54	45	20	25	TCC I
Carga Horária Total 08			144	120	70	50	

Quadro 2: Resumo da Carga Horária do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

RESUMO	
Carga horária teórica	1235 h.r.
Carga horária prática	405 h.r.
Carga horária total das disciplinas	1650 h.r.
Carga horária total do Estágio Supervisionado	130 h.r.
Carga horária total do Curso	1780 h.r.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

**Quadro 3: Disciplinas Optativas do Curso Superior de Tecnologia em
Gestão de Turismo**

Disciplinas Optativas							
Código da Disciplina	DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA				Requisitos
			Hora- aula	Hora- relógio	Teórica	Prática	
	Contabilidade Aplicada ao Turismo	03	54	45	35	10	
	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	03	54	45	35	10	
	Ecoturismo	03	54	45	35	10	
	Estudos Antropológicos no Turismo	03	54	45	35	10	
	Gestão de Transportes Turísticos	03	54	45	35	10	
	Introdução à Filosofia	03	54	45	45	-	
	Língua Brasileira de Sinais	04	72	60	50	10	
	Pesquisa Aplicada	03	54	45	35	10	
	Planejamento Ambiental	03	54	45	35	10	
	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	03	54	45	35	10	
	Produção de Textos Acadêmicos	03	54	45	35	10	
	Turismo e Acessibilidade	03	54	45	35	10	
	TOTAL	37	666	555	445	110	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

6. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS

O aproveitamento de estudos se dá por meio de exames de proficiência e equivalência de disciplina(s) limitada ao máximo de 50% dos componentes curriculares/disciplinas do curso, e obedecerá os critérios estabelecidos pelo Regulamento da Organização Didática do IFS em vigor.

Será concedido ao aluno o direito de aproveitamento de estudos concluídos com êxito, em nível de ensino equivalente, através de equivalência curricular ou exame de proficiência.

A equivalência curricular e o exame de proficiência serão realizados de acordo com o Regulamento da Organização Didática do IFS e/ou com o Regulamento do Exame de Proficiência, cabendo o reconhecimento da identidade de valor formativo dos conteúdos e/ou conhecimentos requeridos.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho escolar será feita nos termos da organização didática do IFS, de forma processual, verificando o desenvolvimento dos saberes teóricos e práticos construídos ao longo do processo de aprendizagem, assegurada adaptação curricular, quando necessária, para estudantes com necessidades específicas.

Dentre os instrumentos e técnicas de avaliação que poderão ser utilizados destacam-se o diálogo, a observação, a participação, as fichas de acompanhamento, os trabalhos individuais e em grupo, testes, provas, atividades práticas e a autoavaliação. Nessa perspectiva, a avaliação deverá contemplar os seguintes critérios:

- √ Prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos;
- √ Inclusão de tarefas contextualizadas;
- √ Manutenção de diálogo permanente entre professor e aluno;
- √ Utilização funcional do conhecimento;

O estudante será considerado aprovado se atender ao disposto na Regulamentação da Organização Didática - ROD, vigente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

8. DIPLOMA E CERTIFICADOS

Após integralizar todas as disciplinas e demais atividades previstas neste Projeto Pedagógico de Curso, o aluno fará jus ao Diploma de Tecnólogo em Gestão de Turismo.

9. INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – IFS (Campus Aracaju), proporcionará as instalações e equipamentos (Quadros 4 a 10), abaixo relacionados para atender as exigências do curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo.

Quadro 4: Instalações

ITEM	INSTALAÇÕES	QUANTIDADE
01	Sala da Coordenadoria do Curso.	01
02	Sala de Orientação Pedagógica.	01
03	Sala de Professores dos Cursos de Turismo.	01
04	Laboratório de informática compartilhado com outros cursos, com software instalado para simulação de operações de reservas em hotéis e companhias aéreas.	01
05	Laboratório de Hospedagem, com mobiliário específico para simulação de práticas na hotelaria.	01
06	Laboratório de Alimentos e Bebidas (A&B) com mobiliário específico para simulação de práticas na área de A&B.	01
07	Laboratório Observatório de Políticas de Turismo	01
08	Laboratório de Ecoturismo – LAECO	01
09	Escritório Modelo de Turismo – EMTUR	01



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Quadro 5: Equipamentos da Sala da Coordenadoria do Curso

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Sala da Coordenadoria do Curso		
01	Aparelho telefônico	02
02	Notebook touch	02
03	Computador PC	01
04	CPU	01
05	Desbravador software LTDA	01
06	Gravador DVD	01
07	Monitor de vídeo	01
08	Projeter multimídia	01
09	Suporte volante para CPU	01

Quadro 6: Equipamentos do Laboratório de Hospedagem

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Laboratório de Hospedagem		
01	Abajur	02
02	Balcão de atendimento	02
03	Balde	02
04	Bancada de madeira	01
05	Bandeja inox	02
06	Cabide adulto	10
07	Cafeteira	01
08	Câmera fotográfica digital	01
09	Carrinho de camareira	01
10	Carro limpeza	02
11	Cesta de vime	04
12	Colcha de cama casal	02
13	Colcha de solteiro	02
14	Computador/ mesa do Laboratório compartilhado de Informática	16
15	Computador de mesa na Coordenadoria do Curso	07
16	Computador portátil	03
17	Conjunto cama box solteiro	01
18	Conj. bacia com caixa acoplada	01
19	Copo longo	08
20	Cortina para Box	01
21	Criado mudo	02
22	Ducha higiênica	01
23	Edredom de casal	02
24	Edredom de solteiro	02



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

25	Escova para limpeza do vaso sanitário	03
26	Espanador	02
27	Espelho	01
28	Esponja de limpeza	03
29	Ferro de Passar	02
30	Flanelas	04
31	Frigobar	01
32	Gabinete para banheiro com lavatório e espelho	01
33	Lençol de solteiro sem elástico	04
34	Lixeira	02
35	Maxi ducha	01
36	Pano de chão	04
37	Par de luvas	04
38	Par de luvas	04
39	Pares de pantufa	03
40	Pares de sapato	04
41	Porta papel higiênico	01
42	Projektor multimedia	03
43	Protetor de colchão de solteiro	04
44	Rodo para limpeza de banheiro	01
45	Roupão	02
46	Roupeiro	01
47	Saboneteira giratória	01
48	Saboneteira metalizada	01
49	Secador portátil	01
50	Tábua de passar roupa	02
51	Tapete quadrado para quarto	02
52	Toalha banho	04
53	Toalha de rosto	04
54	Toalheiro de alavanca transparente	01
55	Torneira	01
56	Travesseiro	04
57	TV LCD	01
58	Uniforme de camareira	04
59	Vassoura de cerdas duras	02
60	Vassoura de pelo	02
61	Ventilador de teto	01



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Quadro 7: Equipamentos do Escritório Modelo de Turismo

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Escritório Modelo de Turismo		
01	Armário alto com porta e prateleira	01
02	Armário baixo c portas	01
03	Armário metálico	01
04	Bancada para impressora	01
05	Bebedouro tipo garrafão	01
06	Cadeira fixa	01
07	Cadeira giratória sem braço	05
08	Divisória naval cega	01
09	Divisória naval cega	01
10	Divisória naval painel cego	01
11	Dvd blu-ray	01
12	Fichário de aço com 4 gavetas	01
13	Mesa p/ micro	02
14	Mesa redonda para reunião 06 pessoas	01
15	Nobreak	01
16	Notebook	01

Quadro 8: Equipamentos do Observatório Político de Turismo

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Laboratório Observatório Político de Turismo		
01	Cafeteira elétrica	01
02	Câmera digital	02
03	Filmadora	01
04	Impressora multifuncional	04
06	Nobreak	01
07	Notebook	03
08	Projeter multimídia	03

Quadro 9: Equipamentos do Laboratório de Ecoturismo

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Laboratório de Ecoturismo		
01	Algodão	02 cx
02	Armário	03
03	Bancada para impressora	01
04	Barbante	01



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

05	Barraca acampamento 4 pessoas	12
06	Bastões de caminhada 40 unidades	01
07	Bicicleta	02
08	Bornal IFS	01
09	Bússola	40
10	Cadeira fixa azul	01
11	Cadeira giratória azul	08
12	Cadeira giratória c/ braços	01
13	Cadeirinhas speedy	10
14	Caixa de som multilaser	01
15	Canivete	10
16	Cantil de plástico	40
17	Capa de chuva	40
18	Capacetes	40
19	Chest ascender	10 cx
20	Cinto de segurança e talabartes	10
21	Cinto	10
22	Cobertor solteiro	27
23	Colchão	22
24	Corda	02
25	Cronômetro	40
26	Estabilizador	01
27	Fogareiro a álcool	01
28	Gaveteiro	01
29	Jogo de panela para camping	01
30	Kit multiferramentas	01
31	Lanterna 4d	40
32	Lanterna de cabeça	40
33	Luvas	40
34	Mesa diretora central	01
35	Mesa para escritório 2 gavetas	01
36	Mesa para escritório 3 gavetas	01
37	Mochila de camping	02
38	Pá pequena	01
39	Panela	01
40	Parafinas	02
41	Quadro branco	01
42	Saco de dormir	40
43	Telescópio	01
44	Web cam	01



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Quadro 10: Equipamentos do Laboratório de Alimentos e Bebidas

ITEM	EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE
Laboratório de Alimentos e Bebidas		
01	Armário de cozinha modulado com bancada	01
02	Balança digital	01
03	Bandeja de serviço	03
04	Bebedouro elétrico	01
05	Bowls para salada	06
06	Cafeteira elétrica	01
07	Cestas de vime para pães	02
08	Chinois inox	01
09	Churrasqueira elétrica	01
10	Colher de café	06
11	Colher de mesa	06
12	Colher de sopa	06
13	Computador desktop complete	01
14	Faca de mesa	06
15	Faca de peixe	06
16	Faca de sobremesa	12
17	Fogão convencional de 04 bocas	01
18	Fogão elétrico	01
19	Forno elétrico	01
20	Forno micro-ondas	01
21	Freezer horizontal	01
22	Garfo de mesa	06
23	Garfo de peixe	06
24	Garfo de sobremesa	12
25	Guéridon	01
26	Jogo Americano	10
27	Jogo de panela inox	02
28	Liquidificador	02
29	Mesa redonda de 05 lugares	01
30	Multiprocessador	01
31	Panela de pressão	01
32	Panela elétrica	02
33	Prato de mesa	12
34	Prato de sobremesa	12
35	Processador de alimentos – mix	01
36	Refratário para salada em vidro	03
37	Refrigerador vertical com freezer	02
38	Sanduicheira	01
39	Taça de vinho	12
40	Uniforme de cozinheiro	04
41	Xícara de café com pires	12



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

10. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO

A equipe docente do Curso de Gestão de Turismo é composta por professores lotados na Coordenadoria de Tecnologia em Gestão de Turismo (CGT) e na Coordenadoria de Hospitalidade e Lazer (COHL), conforme os Quadros 11 e 12, a seguir.

Além destes, também atuam no Curso, docentes lotados em outras Coordenadorias do IFS.

Quadro 11: Pessoal Docente lotado na CGT

NOME	FORMAÇÃO INICIAL	TITULAÇÃO	CURRÍCULO LATTES	REGIME DE TRABALHO
Cláudio Roberto Braghini	Licenciado e Bacharel em Ciências Biológicas	Doutor em Geografia	http://lattes.cnpq.br/6345985821227558	DE
Fabiana Faxina	Bacharel em Turismo	Doutora em Desenvolvimento e Meio Ambiente	http://lattes.cnpq.br/1078373459119684	DE
Jaime José da Silveira Barros Neto	Bacharel em Turismo	Doutor em Engenharia Agrícola	http://lattes.cnpq.br/2721668400307909	DE
Lício Valério Lima Vieira	Licenciado em Geografia.	Doutor em Geografia.	http://lattes.cnpq.br/2083645926095500	DE
Mary Nadja Lima Santos	Bacharel em Administração de Empresas	Doutora em Geografia	http://lattes.cnpq.br/9373896180204392	DE
Nara Vieira de Souza	Bacharel em Serviço Social	Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente.	http://lattes.cnpq.br/5783520796570316	DE



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Quadro 12: Pessoal Docente lotado na COHL

NOME	FORMAÇÃO INICIAL	TITULAÇÃO	CURRÍCULO LATTES	REGIME DE TRABALHO
Amâncio Cardoso dos Santos Neto	Licenciado em História	Mestre em História Social.	http://lattes.cnpq.br/5538789045333993	DE
Ártemis Barreto de Carvalho	Bacharel em Turismo	Mestre em Educação	http://lattes.cnpq.br/2983782999023229	DE
Cristiane Santos Picanço	Graduação Tecnológica em Administração Hoteleira	Mestre em Educação	http://lattes.cnpq.br/5001351475192146	DE
Jorgenaldo Calazans dos Santos	Graduação Tecnológica em Gestão de Turismo	Mestre em Geografia.	http://lattes.cnpq.br/2037519056289508	DE
José Carlos Santos Cunha	Licenciado em Geografia Bacharel em Geografia	Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente.	http://lattes.cnpq.br/1499527805084754	40h
Luiz Carlos Gonçalves	Bacharel em Hotelaria	Especialista em Gestão de Turismo e Hospitalidade	http://lattes.cnpq.br/8452390960477239	DE
Mary Nadja Lima Santos	Bacharel em Administração de Empresas	Doutora em Geografia	http://lattes.cnpq.br/9373896180204392	DE
Mirela Carine Santos Araújo	Bacharel em Turismo e Hotelaria	Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente	http://lattes.cnpq.br/0613676334444261	DE
Thirzá Augusta Azevedo Silva	Bacharel em Turismo	Mestre em Sustentabilidade de Ecossistemas.	http://lattes.cnpq.br/1666599322666751	DE

Quadro 13: Pessoal Técnico-Administrativo

NOME	FORMAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	CARGO
Dayse Vespasiano de Assis	Mestre em Educação	40h	Pedagoga Área



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

11. ANEXOS

Anexo I – Ementas

Ementas do 1º Período

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Direito Aplicado ao Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Estudos introdutórios ao estudo do Direito, seus fundamentos teóricos e conceituais. O turismo e a Constituição Brasileira. O Regime Jurídico e a legislação aplicada aos serviços turísticos no Brasil: contrato de prestação de serviços, agenciamento de viagens, relações de transporte aéreo, marítimo etc. Proteção ao turista e a responsabilidade civil. O Código de Defesa do Consumidor e o Direito Ambiental. As normas turísticas internacionais e a noção de normas alfandegárias. Os roteiros turísticos e a legislação de proteção ao patrimônio público cultural, natural/ambiental.

Bibliografia Básica:

BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. **Hotelaria à luz do direito do turismo**. São Paulo: Senac, 2006.

OLIVEIRA, Sonia de. **Direito e legislação do turismo**. Curitiba: InterSaberes, 2016.

MARINEZ, Regina Célia; GARCIA, José Ailton. **Direito e turismo**. São Paulo: Saraiva, 2014.

Bibliografia Complementar:

BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. **Direito internacional do turismo**. São Paulo: Senac, 2008.

FIORILLO, Celso Antônio Pacheco. **Curso de direito ambiental no Brasil**. São Paulo:

MONDAINI, Marco. **Direitos Humanos**. São Paulo: Contexto, 2006.

PAIVA, Rafael Augusto de Moura. **Direito, turismo e consumo**. São Paulo: Renovar, 2012.

PIOVESAN, Flávia. **Temas de direitos humanos**. 7ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Ecologia, Turismo e Sustentabilidade	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Fundamentos biológicos para compreensão da dinâmica dos ecossistemas. Visão sistêmica. Estrutura e funcionamento dos sistemas ecológicos. Relação entre turismo e ecologia. Turismo como fenômeno social, no contexto da sociedade científico-tecnológica; impactos ambientais do turismo. Diversidade de ecossistemas e biomas no Brasil. Olhar ecológico sobre áreas de visitação.

Bibliografia Básica:

MOLINA, Sergio E. **Turismo e ecologia**. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.

ODUM, Eugene P.; BARRETT, Gary W. **Fundamentos de ecologia**. 5. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

RICKLEFS, Robert E. **A economia da natureza**. 6. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012.

Bibliografia Complementar:

AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. **Fundamentos da Biologia Moderna**. Ensino Médio - Integrado. Vol único. 4 ed. São Paulo: Moderna.

BARRETTO, Margarita; TAMANINI, Elizabete (Orgs.). **Redescobrimo a Ecologia no Turismo**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.

MILLER, G. Tyller; SPOOLMAN, Scott. E. **Ecologia e sustentabilidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SERRANO, Célia Maria de Toledo. BRUHNS, Heloísa Turini. **Viagens à natureza: turismo, cultura e ambiente**. 7.ed. Campinas: Papirus, 2005 (Coleção Turismo).

VILAR, José Wellington Carvalho; ARAÚJO, Hélio Mário (Orgs.). **Território, meio ambiente e turismo no litoral sergipano**. São Cristóvão: UFS, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Geografia do Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Geografia do Turismo: Espaço geográfico e espaço turístico. O turismo como fenômeno social. Turismo e a organização territorial. Categorias de análise da geografia aplicada ao turismo. Elementos da Geografia Física, da Geografia Humana e da Geografia Econômica. Cartografia aplicada ao Turismo: interpretação de mapas e cartas temática. Sinalização turística.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Regina Araújo de. et al. **Geografia e cartografia para o turismo**. São Paulo: IPSIS, 2007. Disponível em: <<http://livros01.livrosgratis.com.br/tu000007.pdf>>.

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Introdução à geografia do turismo**. 2. ed. São Paulo: Roca, 2003.

Bibliografia Complementar:

DUQUE, Renata C.; MENDES, Catarina L. **O planejamento turístico e a cartografia**. Campinas: Alínea, 2006.

PEARCE, Douglas G. **Geografia do turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar**. São Paulo: HUCITEC, 1999.

SENAC. DN. **Turismo: espaço e tempo**. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2000.

TAMDJIAN, James Onnig; MENDES, Ivan Lazzari. **Geografia geral e do Brasil: estudos para compreensão do espaço: ensino médio**. São Paulo: FTD, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Inglês Aplicado ao Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Expressões usadas no trabalho dos profissionais de turismo e hotelaria, como requisito essencial no desempenho de suas atividades. Prática de utilização da língua dentro da perspectiva ocupacional em turismo, através de material extraído de guias turísticos, com informação atualizada sobre importantes destinos turísticos. Prática oral apoiada em vocabulário estudado no contexto da diversidade do setor turístico global. Desenvolvimento de prática comunicativa extensiva a encontros com turistas e hóspedes e suas necessidades. Prática das funções básicas da Língua Inglesa, motivando a leitura, a compreensão de textos, o desenvolvimento da escrita da área do Turismo.

Bibliografia Básica:

DE BIAGGI, Enaura T. Kriek; STAVALE, Emeri de Biaggi. **Enjoy your Stay! Inglês básico para hotelaria e turismo.** São Paulo: DISAL, 2004.

PERUSSO, André e FRAXINO, André. **Inglês para profissionais de turismo.** São Paulo: Disal, 2011.

VOLKMANN, Patrícia Ritter. **Inglês – Conversação para profissionais de hotelaria e restaurantes.** Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2007.

Bibliografia Complementar:

CRUZ, Décio Torres. **Inglês para turismo e hotelaria.** São Paulo: Disal, 2005.

DA COSTA, Francisco; SCHUMACHER, Cristina. **Inglês para turismo e hotelaria.** A comunicação essencial para o dia-a-dia. São Paulo: Campus, 2007.

FENTON, Linda; MCLARTY, Penny. **Welcome to Brazil.** Level 1. Oxford University Press, 2011.

MARTINEZ, Ron; **Como dizer tudo em inglês.** Rio de Janeiro: LTC, 2015.

STAVALE, Emeri de Baggio. **Easy Way – Glossário de turismo.** São Paulo, Disal, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Metodologia Científica	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Método, Metodologia e Ciência: conceitos básicos. Resumo de Textos: técnicas e procedimentos. Citação e Referência Bibliográfica: normas, formas e importância. Fichamento: Conceito, tipos e funções. Pesquisa Bibliográfica: técnicas e procedimentos básicos. Seminários: objetivo, técnicas e função. Relatório: conceito, estrutura, tipos e funções. Projeto de Pesquisa: conceito, estrutura e objetivos.

Bibliografia Básica

BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 17. ed. Campinas: Papirus, 2008.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de artigos científicos**. São Paulo: Avercamp, 2013.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. **Fundamentos da Metodologia Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e Pesquisa Científica**: Pensamento Internacional. Papirus. Campinas, 1996.

SANCHO PEREZ, Amparo et al. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo: Roca, 2005.

SCHLÜTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2005 (Série turismo).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Teoria Geral da Administração	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Fundamentos do pensamento administrativo. Evolução da Teoria Administrativa: principais teorias e escolas. O conhecimento e as funções que constituem a base da administração geral. Teorias sobre motivações. Teoria das organizações e Tecnologia. Teorias Ambientais. Novas tendências e desafios contemporâneos.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.

FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. Evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2009.

MOTTA, Fernando Claudio Prestes; VASCONCELOS, Isabela F. Gouveia de. **Teoria geral da administração**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

Bibliografia Complementar:

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LUSSIER, Robert N; REIS, Ana Carla Fonseca; FERREIRA, Ademir, Antonio. **Fundamentos da Administração**. Tradução: BASILIO, Guilherme R.; PASSOS, Marta R. G. 4 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MARCH, J; SIMON, H.; GUETZKOW, H. **Teoria das organizações**. 4ª ed.; Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1979.

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV Bruce H. **Administração**. Tradução de Cid knipel Moreira. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

TAYLOR, Frederick Winslow; RAMOS, Arlindo Vieira. **Princípios de administração científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Teoria Geral do Turismo	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	1º

Ementa:

Aspectos conceituais, origem e evolução do turismo. Modalidades do turismo, tipologia do turismo, formas de turismo. As motivações turísticas. Produto turístico, oferta e demanda turística, mercado turístico. Organização do turismo.

Bibliografia Básica:

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas: Papirus, ed. 17, 2008.

COOPER, Chris et al. **Turismo: princípios e práticas**. Tradução Alexandre Salvalerra. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas**. São Paulo: Aleph, 2008.

Bibliografia Complementar:

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

BRASIL. **Breve história do turismo e da hotelaria**. Rio de Janeiro: CNC, 2005.

CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2004 (Coleção ABC do Turismo).

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thompson Learnig, 2003.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

EMENTAS do 2º PERÍODO

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Economia do Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	2º

Ementa:

História e evolução do pensamento econômico. Conceitos básicos da Economia do Turismo. Análise Macroeconômica do Turismo: demanda turística, oferta turística e mercado turístico. Aspectos Microeconômicos do Turismo: elasticidade e teoria do consumidor. Efeito multiplicador do Turismo: enfoque de renda, emprego, produto nacional. Balanço de Pagamento, taxa de câmbio e outras medidas agregadas ao turismo. Noções de custos. Aspectos macroeconômicos da atividade turística.

Bibliografia Básica:

COELHO, Marcio Fernandes; FERREIRA, Ivan Pereira. **Economia do turismo**. São Paulo: Campus, 2011.

MATIAS, Álvaro. **Avanços em Economia e Gestão do Turismo**. São Paulo: Instituto Piaget, 1ª ed., 2008

KADOTA, Decio Katsushigue; SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Economia do Turismo**. São Paulo: Aleph, 1ª ed., 2012

Bibliografia Complementar

CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo, 2006.

FERNANDES, Ivan Pereira; COELHO, Marcio Ferreira. **Economia do turismo: teoria e prática**. São Paulo: Campus, 2011.

MATIAS, Álvaro. **Economia do turismo**. São Paulo: Instituto Piaget, 2007.

TRIBE, Jonh. **Economia do lazer e do turismo**. 2. ed. São Paulo: Manole, 2003

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; CARVALHO, Luiz Carlos. **Economia: micro e macro**. 6. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Educação Ambiental	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	2º

Ementa:

Conceitos fundamentais de Meio Ambiente, Educação Ambiental e Sustentabilidade. As relações entre a sociedade e a natureza. Evolução histórica da questão ambiental. Convenções e Tratados Internacionais de Meio Ambiente. Instrumentos de Gestão Ambiental. Educação ambiental: histórico, concepção, objetivos e finalidades. Políticas Ambientais. Gestão, Educação Ambiental e Turismo.

Bibliografia Básica:

COIMBRA, José de Á. **Do outro lado do meio ambiente:** uma incursão humanista na questão ambiental. Campinas, SP: Millennium, 2002.

LEFF, Enrique. **Saber ambiental:** Sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

PHILIPPI JUNIOR, Arlindo, PELICIONI, Maria Cecília Focesi. **Educação ambiental e sustentabilidade.** 2. ed. São Paulo: Barueri/Manole, 2014(Coleção Ambiental).

Bibliografia Complementar:

NUNES, Ellen R.Mayhé. **Alfabetização Ecológica:** Um caminho para a sustentabilidade. Porto Alegre: Editora do Autor, 2005.

MATHEUS, Carlos Educarado; MORAES, América Jacintha de; CAFFAGNI, Carla Wanessa do Amaral. **Educação ambiental para o turismo sustentável:** vivências integradas e outras estratégias metodológicas. São Carlos (SP): Editora Rima, 2005.

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação Ambiental:** Princípios e Práticas. 9. ed. São Paulo: Gaia, 2004.

LOUREIRO, Carlos Frederico Bernardo (Org.). **Sociedade e meio ambiente:** a educação ambiental em debate. 6.ed. São Paulo: Cortez, 2002.

PEDRINI, Alexandre de Gusmão (Org.) **Educação Ambiental:** reflexões e práticas contemporâneas. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Espanhol Aplicado ao Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	2º

Ementa:

Iniciação ao estudo do espanhol como língua estrangeira e sua dimensão sociocultural. Ênfase no desenvolvimento das competências comunicativas: audição, leitura, escrita e oralidade. Associação à flexão gramatical básica e ao léxico de uso mais corrente do cotidiano turístico.

Bibliografia Básica:

MICHAELIS, **Dicionário escolar espanhol-português, português-espanhol**. 3. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2016.

MORENO, Concha, TUTS, Martina. **Hotel. es: español en el hotel**, Madrid: Sociedad General Española de Librería, S.A., 2011

GARCÍA, María de los Ángeles J.; HERNÁNDEZ, Josephine Sánchez. **Español sin fronteras**. São Paulo SP: Scipione, 2002.

Bibliografia Complementar:

MARTÍN, Ivan. **Síntesis: Curso de Língua Espanhola: ensino médio**. São Paulo: Ática, 2010.

MILANI, Esther Maria, **Gramática de Espanhol para brasileiros**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

MORENO, Concha; FERNÁNDEZ, Gretel Eres. **Gramática contrastiva del español para brasileños**. Madrid: SGEL, 2007.

MORENO, Concha, TUTS, Martina. **Cinco Estrellas: español para el turismo**. Madrid: Sociedad General Española de Librería, S.A., 2009.

OSMAN, Soraia; ELIAS, Neide; REIS, Priscila; IZQUIERDO, Sonia; VALVERDE, Jenny. **Enlaces español para jóvenes brasileños**. São Paulo: Macmillan, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Pessoas	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral da Administração	Período/Série	2º

Ementa:

Fases evolutivas da gestão de pessoas no Brasil. O Sistema de administração de pessoas no contexto das organizações e sua evolução na teoria administrativa. Recrutamento e Seleção de Pessoas. Os subsistemas básicos e seus respectivos processos componentes: desafios, tendências e os novos paradigmas da administração de recursos humanos.

Bibliografia Básica:

BANOV, Márcia Regina. **Recrutamento, seleção e competências**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manoele, 2014.

FERNANDES, Bruno Rocha. **Gestão estratégica de pessoas com foco em competências**. São Paulo: Elsevier. Campus, 2013.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando com as pessoas**: transformando o executivo em excelente gestor de pessoas - um guia para o executivo aprender a lidar com sua equipe de trabalho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal**. Como Agregar Talentos à Empresa. 4. ed. Barueri, São Paulo: Manole, 2015 (Série Recursos Humanos).

FLORES, Paulo Silas Ozores. **Treinamento em qualidade**: fator de sucesso para o desenvolvimento de hotelaria e turismo. São Paulo: Roca, 2002.

PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de pessoas em turismo**: sustentabilidade, qualidade e comunicação. 2. ed. Campinas, SP: Alínea, 2006.

ROCHA-PINTO, Sandra Regina da; PEREIRA, Claudio de Souza; COUTINHO, Maria Tereza Correia; JOHANN, Silvio Luiz. **Dimensões funcionais da gestão de pessoas**. 9. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Planejamento e Gestão do Turismo I	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral da Administração	Período/Série	2º

Ementa:

Planejamento: conceitos, características e tipos. Processo de Planejamento. Técnicas e instrumentos de planejamento. Aplicabilidade sistêmica no turismo. Planos Turísticos. Modelos de planejamento e aplicação. Planejamento do espaço turístico.

Bibliografia Básica:

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: EDUSC, 2002.

FERNANDES, Ivan Pereira. **Planejamento e organização do turismo - Uma Abordagem Desenvolvimentista com Responsabilidade Social e Ambiental**. Rio de Janeiro: Elsevier – Campus, 2011.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira; SEABRA, Giovanni de Farias; QUEIROZ, Odaléia Telles Marcondes Machado. (Organizadores). **Turismo, espaço e estratégias de desenvolvimento local**. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2012. Disponível em: <http://www.geociencias.ufpb.br/~paulorosa/Documents/Divulgacao/livros/livroGEPTEEDL.pdf>

Bibliografia Complementar:

HALL, Collin. Michel. **Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2004.

MOLINA, Sergio. **Turismo, metodologia e planejamento**. Bauru: EDUSC, 2005.

PETROCCHI, Mário. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Pearson Education, 2ª. ed, 2009.

PETROCCHI, Mário. **Gestão de polos turísticos**. São Paulo: Futura, 2ª. ed., 2002.

THOMAZI, Sílvia. **Cluster de turismo**. São Paulo: Aleph, 2006.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Sociologia do Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	2º

Ementa:

Principais conceitos da Sociologia: sociedade e cultura; sociedade moderna e sociedades tradicionais; Fato Social; Instituições sociais; Solidariedade mecânica e Solidariedade orgânica; Luta de Classes Sociais; estrutura social; Mudanças sociais; Ideologia; Racionalização; ação social e seus tipos; Estratificação Social. A Sociologia aplicada ao Turismo: Tradição; Os papéis sociais: O olhar do turista e o olhar do residente. O espaço social, o lazer e o turismo: trabalho, divisão social do trabalho e lazer; espaço e sociedade: formas sociais de apropriação do espaço, o turismo, as noções de lugar e de paisagem.

Bibliografia Básica:

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. Pinheiros: Aleph, 2009.

SELL, Carlos Eduardo. **Sociologia clássica**. Petrópolis: Vozes, 4. ed., 2013.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Zygmunt. **O mal-estar da pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

CASTRO, Celso Antônio Pinheiro. **Sociologia aplicada ao turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Sociologia do turismo**. São Paulo: Atlas, 2003.

ELIAS, Nobert. **Os estabelecimentos e os outsiders: sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

SILVEIRA, Emerson Sena da. **Por uma sociologia do turismo**. Porto Alegre: Zouk, 2007.

URRY, John. **O Olhar do turista: Lazer e viagens na sociedade contemporânea**. São Paulo: Estúdio Nobel-SESC, 2001.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Turismo, Cultura e Identidade	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	2º

Ementa:

Formação das Sociedades. Conceitos de cultura popular, erudita e patrimônio cultural. Legislação e papel do Estado na preservação patrimonial. O Patrimônio imaterial e material construído a partir do legado dos povos indígenas e negros. Política de preservação patrimonial no Brasil – O papel do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Construção da identidade nacional. Memórias históricas e saberes populares. Turismo Cultural e Patrimônio. Preservação da identidade das comunidades nos destinos turísticos. Avaliação e uso de bens culturais: inventários, noções de museologia, monitoramento de visitantes e acervo interativo. Educação Patrimonial e Turismo.

Bibliografia Básica:

BARRETTO, Margarita. **Cultura e turismo:** Discussões contemporâneas. São Paulo: Papirus, 2016.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro:** a formação e o sentido do Brasil. 3. ed. São Paulo: Global, 2015

SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura.** São Paulo: Brasiliense, 1995.

Bibliografia Complementar:

BARRETTO, Margarita. **Turismo, cultura e sociedade.** Caxias do Sul: EDUCS, Série Turismo, 2006.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo Cultural:** orientações básicas. 3. ed, 2010. Disponível em http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Cultural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf.

GALLO, Silvio. **Ética e cidadania:** caminhos da filosofia. Campinas: Papirus, 2000.

MARCHIORI, Marlene. **Sociedade, comunidade e redes.** Rio de Janeiro: Senac, 2014.

MARTINS, Clerton. **Turismo, cultura e identidade.** São Paulo: Roca-Brasil, 2003



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

EMENTAS do 3º PERÍODO

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Alimentos e Bebidas	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	3º

Ementa:

Restaurantes: histórico, conceito, tipologia, organização física, organograma, bebidas, serviços. Cozinha: estrutura organizacional, custos operacionais, planejamento de cardápio. Legislação e segurança dos alimentos. Gerenciamento em empreendimentos de A&B. Gastronomia como atrativo turístico.

Bibliografia Básica:

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 9.ed. Caxias do Sul : EDUCS, 2003.
HAYERS, David K; NINEMEIER Jack D. **Gestão de operações hoteleiras**. Tradução de Vivian Fittipaldi e Beth Honorato. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
PERCIVAL, Maricato. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. 7. ed. Senac, 2007.

Bibliografia Complementar:

DAVIES, Carlos A. **Alimentos e bebidas**. São Paulo: Educs, 1999.
SENAC. **Bares e restaurante: Gestão de Pequenos Negócios**. São Paulo: Senac, 2006.
SLOAN, Donald. **Gastronomia, restaurante e comportamento do consumidor**. São Paulo: Manole, 2005.
KNIGHT, Jhon B; KOTSCHEVAR, Lendal H. **Gestão, planejamento e operações de restaurante**. 3. ed. Roca, 2005.
VENTURI, James Luiz. **Gerenciamento de bares e restaurante**. Bookman, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Meios de Hospedagem	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	3º

Ementa:

Histórico da Hotelaria. Tipologia e Classificação dos Meios de Hospedagem. A indústria hoteleira. Tendências da hotelaria na atualidade. Visão Geral e Oportunidade de carreira. Operadoras hoteleiras, franquias e contratos de Administração. Estrutura interna dos meios de hospedagem. Setores: Hospedagem e Comercial. Recepção. Reservas. Portaria Social. Governança. Postura Profissional e atendimento nos meios de hospedagem. O gerente geral do hotel. A controladoria e o *Controller*. Planejamento: operacional, tático e estratégico. O gerenciamento da qualidade no setor de hospedagem. Projetos hoteleiros. Gestão ambiental na hotelaria.

Bibliografia Básica:

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

NINEMEIER, Jack D. HAYES, David K. **Gestão de operações hoteleiras**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

PETROCCHI, Mario. **Hotelaria: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.

Bibliografia Complementar:

DIAS, Reinaldo e PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de hotelaria e turismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DI MURO PEREZ, Luiz. **Manual prático de recepção hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.

GREGSON, Paul Willian (Org). **Hotelaria na prática**. Editora Manole, 2009.

RUTHERFORD, Denney G. **Hotel: gerenciamento e operações**. Editora: Roca, 2004.

VALLEN, Gary K.; Vallen, Jerome J. **Check in, check out: gestão e prestação de serviços em hotelaria**. Editora: Bookman, 2002.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Turismo de Base Comunitária	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	3º

Ementa:

Conceito de comunidade. Conceito de turismo de base comunitária. Bases teóricas e históricas. Características e princípios. Empoderamento e participação comunitária nas políticas locais. Formas de organização comunitária: associativismo e cooperativismo. Perspectivas e desafios do turismo de base comunitária.

Bibliografia Básica:

EDUARDO, Jorge e COSTA, Mielke. **Desenvolvimento turístico de base comunitária: uma abordagem prática e sustentável.** São Paulo: Ed. Alínea: Átomo, 2010.

SANTOS, Eurico de Oliveira; SOUZA, Marcelino de (Orgs.). **Teoria e prática do turismo no espaço rural.** Barueri: Manole, 2010.

SAMPAIO, Carlos; HENRIQUEZ, Christian; MANSUR, Cristiane (Orgs.). **Turismo comunitário, solidário e sustentável: da crítica às ideias e das ideias à prática.** Blumenau: Edifurb, 2011.

Bibliografia Complementar:

BROSE, Markus (Org.). **Metodologia participativa: uma introdução a 29 instrumentos.** Porto Alegre: Tomo Editorial, 2001.

LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E. (Org.). **Ecoturismo: um guia para o planejamento e gestão.** São Paulo: Senac, 2002.

NEIMAN, Zysman; RABINOVICCI, Andrea (Orgs.). **Turismo e meio ambiente no Brasil.** Barueri: Manole, 2010.

TREVIZAN, Salvador D. (Org) e colaboradores. **Comunidades sustentáveis: a partir do turismo com base local.** Ilhéus: Editus, 2006.

BARTHOLO, Roberto; SANSOLO, Davis Gruber; BURSZTYN, Ivan. **Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras.** Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/TURISMO_DE_BASE_COMUNITARIA.pdf> . Acesso em 10 de set 2017.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão Financeira e Orçamentária	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Economia do Turismo	Período/Série	3º

Ementa:

Fundamentos de finanças. Mercado financeiro brasileiro. Demonstrações financeiras: estrutura, diagnóstico, análise custo-volume-lucro. Finanças de curto prazo: capital de giro, contas a receber, gestão de estoques. Orçamento empresarial.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2009.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

RASOTO, Armando. **Gestão financeira: enfoque em inovação**. Curitiba: Aymarã educação, 2012.

Bibliografia Complementar:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. São Paulo: bookman, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Elsevier, 2007.

FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. Pioneira Thomson Learning, 2002.

MARION, José Carlos; CARDOSO, Adalberto; DINIZ FILHO, André. **Contabilidade como instrumento para tomada de decisões**. São Paulo: Alínea, 2010.

TOSCANO JUNIOR, Luis Carlos. **Guia de referência para o mercado financeiro**. São Paulo: EI- Edições Inteligentes, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Planejamento e Gestão do Turismo II	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Planejamento e Gestão do Turismo I	Período/Série	3º

Ementa:

Indicadores turísticos, planejamento estratégico e tomada de decisão. Avaliação de impactos no turismo. Ciclo de vida das destinações turísticas e o processo de planejamento. Elaboração de planos de desenvolvimento turístico, públicos e privados: avaliação e hierarquização dos atrativos, diagnóstico, prognóstico e proposições. Integração e disponibilização de informações

Bibliografia Básica:

BENI, Mário Carlos (Org.). **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão - desenvolvimento regional, rede de produção e clusters**. São Paulo: Manole, 2012.

PETROCCHI, Mário. **Turismo - planejamento e gestão**. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2009.

SANTOS, Carlos Honorato e BASSANESI, Magda Medianeira. **Turismo e redes**. Caxias do Sul: Educs, 2010.

Bibliografia Complementar:

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução Josely Viana Baptista. Bauru (SP): Educs, 2002.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Estudos da competitividade do turismo brasileiro**. Disponível em:
http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/13estudos.html.>

CORIOLANO, Luzia Neide Menezes Teixeira. **Turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza**. São Paulo: Annablume, 2006.

HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2007.

MOLINA, Sergio. **Turismo, metodologia e planejamento**. Tradução Carlos Valero. Bauru (SP): Educs, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Psicologia do Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	3º

Ementa:

Conceito e objeto da Psicologia. Psicologia do turismo. Tipos e perfis dos viajantes. A experiência subjetiva no turismo. Percepção de viagens. Motivações Turísticas e aspectos psicológicos na escolha do destino. A psicologia das relações interpessoais entre turistas e residentes. A satisfação turística. Turismo e bem estar. Liderança e sua gerência. Psicologia da comunicação no turismo.

Bibliografia Básica:

PANOSSO NETO, Alexandre; GAETA, Cecília. **Turismo de experiência**. São Paulo: SENAC, 2010.

ROSS, Glenn F. **Psicologia do turismo**. São Paulo: Contexto, 2002.

SILVA, Fernando Brasil da. **A Psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: Entender o Cliente e atender com eficiência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2013.

Bibliografia Complementar:

ANSARAH, Marília. **Formação e capacitação do profissional em turismo e hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2002.

CHON, Kye-sung; SPARROWE, Raymond T. **Hospitalidade: conceitos e aplicações**. Boston: Cengage Learning, 2003.

GIGLIO, Ernesto. **O comportamento do consumidor**. 4. ed. Boston: Cengage Learning, 2010.

NOESCH, Marutschka. **A produção do saber turístico**. São Paulo: Contexto, 2000.

SWARBROOKE, John; HARNER, Susan. **O comportamento do consumidor no turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

EMENTAS do 4º PERÍODO

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Estatística	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	4º

Ementa:

Conceitos Básicos. Tabulação. Medidas de Tendência central. Medidas Separatrizes. Medidas de Dispersão. Medidas de Assimetria e Curtose. Probabilidades. Distribuição binomial e normal

Bibliografia Básica:

LARSON, Ron; FARBER, Betsy. **Estatística aplicada**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

TIBONI, Conceição Gentil Rebelo. **Estatística básica para curso de turismo**. São Paulo. Editora Atlas, 2002.

KERSTEN, José Tiacci e RABALUY, Wilson A. **Estatística aplicada às ciências humanas e ao turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

BRAULE, Ricardo. **Estatística Aplicada com Excel**. 2001. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, F.E.M. **Estatística e Probabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros; MUROLO, Afrânio Carlos; GONÇALVES, Valter. **Estatística para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis**. Vol. 1 e 2. Editora Atlas, Edição Atualizada. São Paulo.

SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. Editora Makron (Schaw Mc Graw-Hill).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Eventos	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	4º

Ementa:

Conceito de evento. Etapas do planejamento de eventos. Tipos de eventos. Estruturação de um projeto de eventos. Técnicas de gerenciamento, controle e avaliação da logística de eventos. Cerimonial, protocolo e etiqueta. Eventos e mercado de trabalho. A importância dos eventos na atividade turística.

Bibliografia Básica:

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos:** manual para planejamento e execução. 10. ed. São Paulo: Summus, 2008.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos:** teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

MARANHO, José Antônio. **Manual de organização de congressos e eventos similares.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

Bibliografia Complementar:

BAHL, Miguel. **Eventos:** a importância para o turismo no terceiro milênio. São Paulo: Roca, 2003.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2006.

DAVIES, Carlos Alberto. **Cargos em hotelaria.** Caxias do Sul: Educs, 2004.

YEOMAN, Ian; MCMAHON-BEATTIE, Una; DRUMMOND, Siobhan; ALI-KNIGHT, Jane; ROBERTSON, Martinn. **Gestão de festivais e eventos:** uma perspectiva internacional de artes e cultura. São Paulo: Roca, 2006.

SOARES, Esther Proença; FALCÃO, Maria Felícia da Câmara. **A mesa:** arranjo e etiqueta. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão do Lazer	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	4º

Ementa:

História do Lazer. Conceitos e conteúdos em Lazer e Turismo. O profissional de lazer e o mercado turístico para recreação e entretenimento. Espaços, equipamentos e atividades de Lazer e Turismo. Motivações do homem e seu Lazer: (Re) Significados e tendências do Lazer; Lazer e recreação na hotelaria; Lazer em ambientes naturais e rurais. Ações de Educação Ambiental e no Lazer.

Bibliografia Básica:

LARIZZATTI, Marcos Fernando. **Lazer e recreação para o turismo**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

RODRIGUES, Rosangela Martins de Araújo; PINA, Luiz Wilson; POLI, Karina Lima de Cunha. **Gestão do lazer e do entretenimento**. Rio de Janeiro: Brasport, 2016.

RIBEIRO, Olívia C. F. **Lazer e recreação na hotelaria**. São Paulo: Senac, 2012.

Bibliografia Complementar:

BORBA, Carla. **Turismo em resorts**. Editora: Educus, 2006.

BOULLON, Roberto C. **Atividades turísticas e recreativas: O homem como protagonista**. Editora: Educus, 2004.

MARINHO, Alcyane. **Turismo, lazer e natureza**. São Paulo: Manole, 2003.

MASI, Domenico. **O ócio criativo**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

MIRANDA, Simão de. **101 atividades recreativas para grupos em viagem de turismo**. 4. ed. Campinas: Papirus, 2006.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Marketing Turístico	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	4º

Ementa:

Origem e evolução do marketing. Conceitos centrais do marketing. Marketing de Serviços e marketing turístico: convergências. O mercado turístico. Segmentação do mercado turístico. Posicionamento de mercado. Composto de marketing aplicado ao turismo.

Bibliografia Básica:

CHIAS, Josep. **Turismo, o negócio da felicidade**: desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. Editora Senac: São Paulo, 2007.

DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. **Fundamentos do marketing turístico**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MIDDLETON, Victor T. C.; CLARK, Jackie. **Marketing de turismo**: teoria e prática. Traduzido por Fábíola Vasconcelos. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

Bibliografia Complementar:

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: a edição do novo milênio. Traduzido por Bazán Tecnologia e Linguística. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

NOGUEIRA, Adrian. **A imagem no marketing turístico**: conceitos e metodologias de medição. São Paulo: Cultura, 2016.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e metodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VIGNATI, Federico. **Gestão de destinos turísticos**: como atrair pessoas para polos, cidades e países. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2012.

ZEITHALM, Valarie A.; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne D. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. Traduzido por Felix José Nonnenmacher. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Políticas Públicas do Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral da Administração; Planejamento e Gestão do Turismo I	Período/Série	4º

Ementa:

Política de turismo na sociedade contemporânea. O poder político no turismo. Conceito e histórico das políticas nacionais de turismo. Turismo e políticas públicas: planos, programas e projetos. Políticas públicas e investimentos turísticos. Instâncias de governança em escala regional e local. O papel do Estado na condução política de destinos turísticos.

Bibliografia Básica:

BENI, Mário Carlos. **Turismo, planejamento estratégico e capacidade de gestão** (Org.) São Paulo: Manole, 2012.

DIAS, Reinaldo; MATOS, Fernanda. **Políticas públicas: princípios, propósitos e processos.** São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, Mary Nadja Lima. **Políticas públicas de turismo e os investimentos no território no Polo Costa dos Coqueirais em Sergipe, Brasil.** Aracaju: Banco do Nordeste, 2013.

Bibliografia Complementar:

BENI, Mário Carlos. **Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira.** 2ª ed. São Paulo: ALEPH, 2003.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de regionalização do turismo – roteiros do Brasil: diretrizes políticas.** Brasília, 2004.

CRUZ, Rita de Cássia. **Política de turismo e território.** São Paulo: Contexto, 2000.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2003.

HALL, Colin Michael. **Planejamento do turismo: política, processos e relacionamentos.** 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

EMENTAS DO 5º PERÍODO

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Consultoria e Projetos Turísticos	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	5º

Ementa:

Evolução e desenvolvimento das empresas. Funções do Consultor. Técnicas de Consultoria. Ferramentas e Administração de Serviços de Consultoria. Mercado de trabalho do consultor em turismo. Postura e ética profissional do consultor em turismo. Estudo de mercado: elaboração de planos de ação, análise de reposicionamento estratégico, avaliação de empreendimentos. Gerenciamento de projetos turísticos. Cases.

Bibliografia Básica:

PETROCCHI, Mário. **Turismo: planejamento e gestão**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2009.

Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial - conceitos, metodologia, práticas**. 13. ed. Atlas: 2015.

SILVA, Rodrigo, Antonio Chaves da. **Diagnóstico empresarial & gestão comercial**. Editora: Juruá, 2016.

Bibliografia Complementar:

HALL, Colin Michel. **Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2004.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática**. São Paulo: Saraiva, 2004.

MOLINA, Sergio. **Turismo, metodologia e planejamento**. Tradução Carlos Valero. Bauru (SP): Educs, 2005.

PANOSSO NETTO, Alexandre. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Cenários do turismo Brasileiro**. Editora: Aleph, 2009. Disponível em: <<http://www.panosso.pro.br/2015/09/livro-cenarios-do-turismo-brasileiro-pdf.html>> .



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Criatividade e Inovação	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	5º

Ementa:

Economia da cultura, indústrias criativas e desenvolvimento local. Economia criativa e propriedade intelectual. Cidades criativas. Relações conceituais entre Criatividade, Inovação e Mudança Organizacional. Tecnologias Sociais. Criatividade individual e em grupos. Criatividade e inovação no turismo. Estímulos e barreiras à criatividade e à inovação no turismo. Gestão da criatividade e da inovação. Modelos de negócios criativos.

Bibliografia Básica:

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. São Paulo: Bookman, 2009.
LIMA NETTO, Roberto Procópio de. **A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo**. São Paulo: Ediouro, 2004.
PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente**. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Manole, 2008.
FELIPINI, Dailton. **Empreendedorismo na internet: como encontrar e avaliar um lucrativo nicho de mercado**. São Paulo: Brasport, 2010.
MARIANO, Sandra R. H.; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade**. São Paulo: Saraiva, 2012.
MAY, Matthew E. **Toyota: a fórmula da inovação**. São Paulo: Elsevier, 2007.
MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2000.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Economia do Turismo	Período/Série	5º

Ementa:

Noções de matemática financeira. Projeto e planejamento. Etapas do projeto. Análise de mercado. Financiamento do projeto. Orçamento do projeto. Viabilidade econômico-financeira do projeto. Avaliação de projetos sociais.

Bibliografia Básica:

BUARQUE, Cristovam. **Avaliação econômica de projetos**: uma apresentação didática. 26 reimpressão. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

FERREIRA, Roberto G. **Engenharia econômica e avaliação de projetos de investimento**. São Paulo: Atlas, 2009.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Engenharia econômica**. São Paulo: Prentice Hall, Brasil, 2010.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2008.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. São Paulo: Atlas, 2012.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Picture, 1999.

MOLINARI, Leonardo. **Gestão de projetos**: teoria, técnicas e práticas. São Paulo: Saraiva, 2014.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; CARVALHO, Luiz Carlos. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo: Saraiva, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Empreendedorismo	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	5º

Ementa:

Empreendedorismo: conceitos básicos e aspectos históricos. Empreendedorismo numa perspectiva processual. Integridade empreendedora. Tipos de empreendedorismo. Panorama do empreendedorismo no Brasil. Conceitos Básicos de planejamento aplicados em Empreendedorismo. Plano de Negócio: significado e importância. Tipos de planos de negócio. A estrutura de um plano de negócio. Estudo dos elementos integrantes de um plano de negócio.

Bibliografia Básica:

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo**: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

Bibliografia Complementar:

ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen; VILELA, Marcelo. **Turismo e empreendedorismo**: 2011. São Paulo: Campus, 2011.

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro: as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o Sucesso**: empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

NUNES, Débora. **Incubação de empreendimentos de economia solidária**. São Paulo: Annablume, 2009.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Gestão de Agências de Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Teoria Geral do Turismo	Período/Série	5º

Ementa:

História e situação atual das agências de turismo no Brasil e no mundo. Conceitos, funções, tipologia, produtos e serviços das agências de turismo. Perfil do consultor de turismo/agente de viagens. Códigos e termos técnicos específicos. Planejamento estratégico para abertura de uma agência de turismo. Gestão organizacional de uma agência de turismo. Procedimentos de viagens e relacionamento com parceiros. Técnicas de atendimento ao cliente. Gestão administrativo-financeiro. Gestão de marketing e comercialização. Descrição dos canais de distribuição e dos processos de contratação de prestadores de serviços. Elaboração de roteiros e pacotes turísticos. Ações de Educação Ambiental na gestão das Agências de viagens e turismo e na elaboração de roteiros e pacotes.

Bibliografia Básica

BRAGA, Débora Cordeiro (Org.). **Agências de viagens e turismo: práticas de mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HOLLANDA, Janir. **Operação e agenciamento**. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.

MARÍN, Aitor. **Tecnologia da informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado**. São Paulo: Aleph, 2004.

Bibliografia Complementar

DANTAS, José Carlos S. **Qualidade do atendimento nas agências de viagens: uma questão de gestão estratégica**. São Paulo: Roca, 2002.

MAMEDE, Gladston. **Agências de viagens e excursões: regras jurídicas, problemas e soluções**. Barueri: Manole, 2003.

PELIZZER, Hilário Ângelo. **Administração e gerenciamento de agências de viagens**. São Paulo: EDICON, 2005.

PETROCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2003.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias**. São Paulo: Aleph, 2001.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Trabalho de Conclusão de Curso I	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Metodologia Científica	Período/Série	5º

Ementa:

Ciência e método científico. Tipos de conhecimento. A produção do conhecimento científico. Diretrizes metodológicas para o trabalho científico. Linguagem acadêmica e científica. Elaboração da Estrutura e elementos do projeto de pesquisa.

Bibliografia Básica:

- DENCKER, Ada. de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar um projeto de pesquisa**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. Tradução Gleice Guerra; Mariana Aldrigui. São Paulo: Aleph, 2011 (Série turismo).

Bibliografia Complementar:

- CERVO, Amado Luis.; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Isabel N. G. **Trabalho de conclusão de curso utilizando o microsoft office word 2010**. São Paulo: Érica, 2011.
- MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23ª ed. São Paulo: Cortez, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

EMENTAS DO 6º PERÍODO

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Estágio Supervisionado	Carga Horária	30 h.r.
Pré-requisito(s):	Metodologia Científica. Teoria Geral do Turismo. Teoria Geral da Administração. Ecologia, Turismo e Sustentabilidade. Geografia do Turismo. Inglês Aplicado ao Turismo. Economia do Turismo.	Período/Série	6º

Ementa:

A importância do estágio. Instrumentos legais sobre o estágio. A formação tecnológica em Turismo e o mercado de trabalho. Postura profissional. Normas técnicas para elaboração de relatório de estágio

Bibliografia Básica:

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. **Estágio em turismo e hotelaria**. 3. ed. São Paulo: Aleph, 2006

RUSCHMANN, Doris van de Meene; Solha, Karina Toledo (orgs.). **Turismo: uma visão empresarial**. Barueri, São Paulo: Manole, 2004.

REIS, Ana Maria Bianchi dos; ALVARENGA, Marina; Bianchi, Roberto. **Orientação para estágio em turismo - Trabalhos, Projetos e Monografias**. 2. ed. Editora Cengage: 2004.

Bibliografia Complementar:

BAHL, Miguel; AGUIAR, Maria de Fátima. **Competência profissional no turismo e compromisso social**. Editora Roca, 2006.

BAHL, Miguel. **Mercado turístico - Áreas de Atuação**. Roca, 2003.

GONÇALVES, Rosana Fa. **Postura profissional - comportamento pode pesar mais que desempenho**. Editora: Qualitymark, 2006.

MARINHO, Ricardo. **Estágio - a senha do sucesso profissional dos estudantes**. Rio de Janeiro: MK Editora, 2008..

NISKIER, Arnaldo. NATHANAEL, Paulo. **Educação, estágio & trabalho** [livro eletrônico]. São Paulo: Integrare, 2012.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Trabalho de Conclusão de Curso II	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):	Trabalho de Conclusão de Curso I	Período/Série	6º

Ementa:

Instrumentos de análise da pesquisa. Aplicabilidade de métodos e técnicas. Interpretação dos dados de pesquisa. Tabulação e análise de dados. Normas ABNT e Regulamento de TCC/IFS. Aspectos ético-legais em pesquisa científica. Técnicas de apresentação de trabalho de Conclusão de Curso.

Bibliografia Básica:

MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SCHLÜTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2005.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. Tradução Gleice Guerra; Mariana Aldrigui. São Paulo: Aleph, 2011 (Série turismo).

Bibliografia Complementar:

CERVO, Amado L. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2010.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Contabilidade Aplicada ao Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

Características contábeis pertinentes à atividade hoteleira. Demonstrações Contábeis: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das origens e aplicação dos recursos, demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração do fluxo de caixa. Custos hoteleiros: Margem de contribuição, custos fixos, custos variáveis, ponto de equilíbrio e análise custo-volume- lucro.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. Manual do mestre. São Paulo: Atlas, 2009.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2006.

MARION, José Carlos; CARDOSO, Adalberto; DINIZ FILHO, André. **Contabilidade como instrumento para tomada de decisões**. São Paulo: Alínea, 2010.

Bibliografia Complementar

BORNIA, Antonio César. **Análise gerencial de custos em empresas modernas**. Porto Alegre: Bookman, 2002.

FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. Pioneira Thomson Learning, 2002.

IUDICIBUS, Sérgio. **Curso de Contabilidade para não contadores**. Atlas: 2000

PEREZ JUNIOR, Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de. **Gestão estratégica de custos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

RASOTO, Armando. **Gestão financeira: enfoque em inovação**. Curitiba: Aymarã educação, 2012.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

O Pensamento do desenvolvimento econômico no contexto evolutivo da sociedade. Relação desenvolvimento e Natureza. As diferentes concepções econômicas sobre desenvolvimento. As dimensões da sustentabilidade. Os sistemas socioeconômicos: evolução e crises.

Bibliografia Básica

- DIAS, Reinaldo. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2008.
- GONÇALVES, Carlos Walter Porto. **Os (des)caminhos do meio ambiente**. 10. ed. São Paulo: Contexto, 2006.
- SOUZA, Nali de Jesus. **Desenvolvimento econômico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

- SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento: incluyente, sustentável, sustentado**. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
- SWARBROOKE, John. **Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2000. v. 5 (Turismo)
- DESENVOLVIMENTO E NATUREZA: estudos para uma sociedade sustentável**. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2001.
- FONTELES, José Osmar. **Turismo e impactos socioambientais**. São Paulo: Aleph, 2004. (Turismo).
- PIRES, Paulo dos Santos. **Dimensões do ecoturismo**. São Paulo: Senac, 2002.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Ecoturismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

Ecoturismo: conceitos, princípios, interesses e práticas associadas. Ecoturismo na política pública brasileira. Ecoturismo em áreas protegidas no Brasil e na América Latina. Planejamento e gestão do ecoturismo em áreas naturais. O envolvimento da comunidade local. Metodologias de monitoramento da visitação e da experiência do visitante em unidades de conservação. Estudos de caso.

Bibliografia Básica:

LINDBERG, Kreg; HAWKINS, DonaldE. (Org.). **Ecoturismo: um guia para o planejamento e gestão**. São Paulo: SENAC, 2002.

NEIMAN, Zysman; RABINOVICCI, Andrea (Orgs.). **Turismo e meio ambiente no Brasil**. Baueri: Manole, 2010.

TELES, Reinaldo M. de S. (Org.). **Turismo e meio ambiente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. (Coleção Eduardo Sanovicz de Turismo).

Bibliografia Complementar:

COSTA, Nadja Maria Cristina; NEIMAN, Zysman.; COSTA, Vivian Castilho (Org.). **Pelas trilhas do ecoturismo**. São Carlos: RiMa, 2008.

FENNEL, David A. **Ecoturismo: uma introdução**. São Paulo: Contexto, 2002.

KINKER, Sônia. **Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais**. 2. ed. São Paulo: Papirus, 2005. 224 p.

PHILIPPI JR., Arlindo; RUSCHMANN, Doris Van de Meene (Editores). **Gestão ambiental e sustentabilidade do turismo**. Barueri, SP: Manole, 2010.

PIRES, Paulo dos Santos. **Dimensões do ecoturismo**. São Paulo: Editora Senac, 2002.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Estudos Antropológicos no Turismo	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

O conceito antropológico de cultura. Alteridade, etnocentrismo e relativismo cultural. O estudo de processos socioculturais nas localidades receptoras. O fenômeno da globalização. O processo de hibridação cultural. Turismo e etnicidade. Os paradoxos da utilização da cultura pelo turismo. O uso do método etnográfico como caminho possível para a compreensão da relação turistas/residentes.

Bibliografia Básica:

BANDUCCI JÚNIOR, Álvaro; BARRETTO, Margarita. **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papyrus, 2001.

BURNS, Peters M. **Turismo e antropologia: uma introdução**. São Paulo: Chronos, 2002.

LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2006.

Bibliografia Complementar:

BARRETTO, Margarita. **Turismo e legado cultural**. Campinas: Papyrus, 2002

DAMATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à antropologia social**. 6. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

MARIZA, Peirano. **A teoria vivida: e outros ensaios de antropologia**. Coleção Antropologia Social. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

ROCHA, Everardo P. Guimarães. **O que é etnocentrismo**. São Paulo: Brasiliense, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Gestão de Transportes Turísticos	Carga horária	45 h.r.
Pré-requisito(s)		Período/Série	Optativa

Ementa:

Evolução dos meios de transportes no turismo. Modalidade de transportes utilizados nas viagens turísticas: transporte aéreo, marítimo, fluvial e terrestre. A aviação comercial no Brasil. Serviços em transporte aéreo. Aeroportos. Aviação executiva. Impactos ambientais e econômicos do transporte hidroviário nos espaços e destinos turísticos. O mercado de cruzeiros marítimos e fluviais no Brasil. O desenvolvimento e a influência do transporte ferroviário para os destinos turísticos. Automóveis e turismo: o mercado de locação. Ônibus e turismo. Cicloturismo.

Bibliografia Básica

LOHMANN, Guilherme. FRAGA, Carla; CASTRO, Rafael. **Transportes e Destinos Turísticos: Planejamento e Gestão**. Editora Elsevier, 2013.

PAGE, Stephen J. **Transporte e Turismo**. Editora Bookmam, 2001.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transportes turísticos**. São Paulo, SP: Aleph, 2012.

Bibliografia Complementar

AMARAL, Ricardo Costa Neves do. **Cruzeiros marítimos**. Barueri: Manole, 2006.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Cartilha de orientação para proposição de Projetos de Trens Turísticos e Culturais**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/cartilha-final-b.pdf>. Acesso em 10 de set. 2017

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo Náutico: orientações básicas**. 3. ed. Brasília: 2010. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Nxutico_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf> Acesso em 10 de set. 2017

LOUREIRO, Virgínio. **Turismo e transporte aéreo internacional no Brasil**. Salvador: Omar G, 2001.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transporte aéreo e turismo: gerando desenvolvimento socioeconômico**. São Paulo: Aleph, 2001.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Introdução à Filosofia	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

Introdução Geral à Filosofia. Pré-socráticos, Principais pensadores da Antiguidade Clássica: Sócrates, Platão e Aristóteles. Possibilidades do Turismo a partir da análise de Karl Marx. O que é Turismo. A problemática em torno da cientificidade do Turismo. A questão do Método de Pesquisa em Turismo: Descartes, Merleau-Ponty. As Fases Paradigmáticas das Teorias do Turismo com base em Thomas Kuhn. Epistemologia Aplicada ao Turismo.

Bibliografia Básica:

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando:** introdução à filosofia. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2010.

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco.** Tradução: Edson Bini. 4. ed. São Paulo: Edipro, 2014. (Coleção Clássicos).

DESCARTES, René. **Discurso sobre o Método.** São Paulo: Hemus, 1978.

Bibliografia Complementar

GIANNOTTI, José Arthur. **Manuscritos econômicos filosóficos e outros textos escolhidos:** Karl Marx. Tradução de José Carlos Bruni et al. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural Educação, 1978 (Coleção Os Pensadores).

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo:** conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

NETTO, Alexandre Panosso. **Filosofia do Turismo:** teoria e epistemologia. São Paulo: Editora: Aleph, 2005.

PENA-VEGA, Alfredo; NASCIMENTO, Elimar Pinheiro do (Orgs.). **O pensar complexo:** Edgar Morin e a crise da modernidade. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

KUNH, Thomas. **A Estrutura das Revoluções Científicas.** 8. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Língua Brasileira de Sinais	Carga Horária	60 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

História da educação de surdos. Legislação e surdez. Identidades surdas: identificações e locais das identidades (família, escola, associação, entre outros). O encontro surdo-surdo na determinação das identidades surdas. As identidades surdas multifacetadas e multiculturais. Aspectos linguísticos na Língua Brasileira de Sinais. Estágios de interlíngua na aprendizagem da língua portuguesa. Noções básicas de libras a partir de situações de uso da língua.

Bibliografia Básica

GESSER, Audrei. **Libras? Que língua é essa?** Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de. **Educação de surdos:** a aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 1997

SKLIAR, Carlos (Org.). **A surdez:** um olhar sobre as diferenças. 4. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010

Bibliografia Complementar

CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walkíria Duarte; MAURÍCIO, Aline Cristina. Novo **Deit-Libras:** dicionário enciclopédico ilustrado trilíngue da Língua De Sinais Brasileira - 2 Volumes. 3. ed. Edusp, 2013.

GESSER, Audrei. **O ouvinte e a surdez:** sobre ensinar e aprender a Libras. São Paulo: Parábola, 2012

QUADROS, Ronice Müller de; CRUZ, Carina Rabelo. **Língua de sinais:** instrumentos de avaliação. Porto Alegre: Artmed, 2011.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir B. **Língua de sinais brasileira.** Estudos linguísticos. Porto Alegre, Artmed: 2003.

SACKS, Oliver. **Vendo vozes:** uma viagem ao mundo dos surdos. Tradução Laura Teixeira Motta. São Paulo : Companhia das Letras, 2010



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Pesquisa Aplicada	Carga horária	45 h.r.
Pré-requisito(s)		Período/Série	Optativa

Ementa:

O turismo como objeto de pesquisa. Metodologias de pesquisa aplicadas ao turismo. Abordagens e dimensões. Projetos e planejamento de pesquisa. Amplitude dos métodos de pesquisa em turismo. Levantamento bibliográfico. Dados secundários: fontes e análise. Relatório de pesquisa.

Bibliografia Básica:

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004.

SCHLUTER, Regina. **Metodologia da Pesquisa em Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. Tradução Gleice Guerra; Mariana Aldrigui. São Paulo: Aleph, 2011 (Série turismo).

Bibliografia Complementar:

CENTENO, Rogelio R. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo: casos práticos**. São Paulo: Roca, 2003.

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2004

MARTINS, Gilberto. **Estudo de Caso: Uma Estratégia de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2006.

PEREZ, amparo Sanchez (coord) **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo**. São Paulo: Roca, 2005.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene; TOMELIN, Carlos Alberto (Orgs.). **Turismo, ensino e práticas interdisciplinares**. Manole, 2013.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Planejamento Ambiental	Carga horária	45 h.r.
Pré-requisito(s)		Período/Série	Optativa

Ementa:

Tipos de impactos ambientais e os principais métodos de análise ambiental. Compreensão dos componentes do sistema ambiental em sua perspectiva integrada. Compreensão da relação entre planejamento e gestão ambiental no contexto do ordenamento territorial.

Bibliografia Básica:

- BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: Edusc, 2002.
- CAPRA, Fritjof, **As conexões ocultas**. Ciência para uma vida sustentável. Tradução Marcelo Brandão Cipolla. São Paulo: Ed. Cultrix, 2002.
- SANTOS, Rozely Ferreira dos. **Planejamento ambiental: teoria e prática**. São Paulo: Oficina de textos, 2009.

Bibliografia Complementar

- CRUZ, R. de Cássia. **Política de turismo e território**. São Paulo: Editora Contexto, 2000.
- CUNHA, Sandra Batista da; GUERRA, Antonio José Teixeira (Orgs.) **A questão ambiental**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico: políticas, processos e planejamentos**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.
- LEMONS, Amalia Ines Geraiges de (org.) **Turismo: impactos socioambientais**. São Paulo: Hucitec, 2001.
- SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Ed. Garamond, 2002.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	Carga horária	45 h.r.
Pré-requisito(s)		Período/Série	Optativa

Ementa:

Abordagem teórica: dimensões, conceitos, tipologias, segmentos, demanda, oferta, roteiros, sustentabilidade, políticas, legislação, empreendedorismo, acessibilidade, inovações, planejamento, gestão, comercialização e marketing do Turismo Rural. Abordagem prática: elaboração de programas, projetos, modelos de gestão, inventários e roteiros turísticos do Turismo Rural.

Bibliografia Básica:

CRISTOVAO, Artur. **Turismo Rural em Tempos de Novas Ruralidades**. Editora: UFRGS, 2014.

MARTINEZ, Beatriz Espinosa; GUZMAN Gerardo Reyes. **Turismo Rural, Turismo Cultural y Paleo -Turismo**. Editora: Editorial Académica Española, 2014.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Turismo no Espaço Rural: Enfoques e Perspectivas**. Editora: Roca, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Joaquim Anécio; RIEDL, Mário (Orgs). **Turismo rural: ecologia, lazer e desenvolvimento**. Bauru, SP : Educs, 2000.

HENCHE, Blanca Garcia. **Marketing del turismo rural**. Editora: Piramide Ediciones As, 2011.

LANE, Bernard; KASTENHOLZ, Elisabeth. **Rural Tourism: New Concepts, New Research, New Practic**. Editora: Routledge, 2017.

LEAL, Catarina Mendes. **O Turismo Rural e a União Europeia - Uma Realidade em Expansão - Guia Prático de Investimento**. Editora Almedina, 2001.

VÉLEZ, Maria José Peña. **Manual del gestor de alojamientos rurales**. Turismo rural. Editora: Almuzara, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso:	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina:	Produção de Textos Acadêmicos	Carga Horária	45 h.r.
Pré-requisito(s):		Período/Série	Optativa

Ementa:

Estratégias de leitura e produção de textos, domínio de operadores teóricos e linguísticos objetivando a produção de textos acadêmicos. Textualidade, com ênfase em aspectos organizacionais do texto escrito de natureza técnica científica e acadêmica. Recursos de coesão e coerência com ênfase na impessoalidade, marca de textos científicos. Prática de produção de projeto, artigo e relatório. Normatização do trabalho científico: normas de citação, referências, elementos pré-textuais e pós-textuais.

Bibliografia Básica

BALTAR, Marcos Antonio Rocha; CERUTTI-RIZZATTI, Mary Elizabeth, ZANDOMENEGO, Diva. **Leitura e produção textual acadêmica I**. Florianópolis: LLV/CCE/UFSC, 2011.

BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. **Manual de Produção de Textos Acadêmicos e Científicos**. Atlas, 2013.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. **Oficina de texto**. 10. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013.

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. 27. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, edição atualizada.

MEDEIROS, João B. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023:2002. **Informação e documentação – referências – elaboração**. Rio de Janeiro: ABNT, 2002. _____.

FARINA, Sérgio. **Referências Bibliográficas e Eletrônicas**. São Leopoldo: UNISINOS, 1997.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane & ABREU-TARDELLI, Lílian Santos (ORGS.). **Planejar gêneros acadêmicos**. São Paulo: Parábola, 2005.

NBR 10520: 2002. **Informação e documentação – citações em documentos – apresentação**. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

PERROTA, Claudia. **Um texto para chamar de seu: preliminares sobre a produção do texto acadêmico**. São Paulo: Martins Fontes, edição atualizada.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Turismo e Acessibilidade	Carga horária	45 h.r.
Pré-requisito(s)		Período/Série	Optativa

Ementa:

Lazer e turismo para pessoas com deficiência. Histórico do turismo Acessível. Conceitos e evolução turismo acessível. Tipos de deficiências e práticas inclusivas de lazer. Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei N. 13.146, de 6 de julho de 2015). ABNT NBR 9050: 2015. Barreiras: urbanísticas, arquitetônicas, transportes, tecnológicas, comunicação, atitudinais. Destinos acessíveis no Brasil e no mundo.

Bibliografia Básica:

SASSAKI; Romeu Kazumi. **Inclusão no Lazer e Turismo**. São Paulo: Aurea, 2003.

SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão: construindo uma sociedade para todos**. Rio de Janeiro: WVA, 1997.

SERPA, Ana Beatriz. **Acessibilidade e inclusão social no turismo**. Santa Catarina: Clube de Autores, 2015

Bibliografia Complementar:

BARROS, Cybele Monteiro de. **Acessibilidade: orientações para bares, restaurantes e pousadas**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012.

FÁVERO, Eugênia Augusto Gonzaga. **Direitos das pessoas com deficiência: Garantia de igualdade na diversidade**. 3. Ed. Rio de Janeiro: WVA, 2012.

MASINI, Elcie F. Salzano, **Do sentido... pelos sentidos... para o sentido**. São Paulo: Vetor, 2003.

KALUME. Pedro de Alcântara. **Deficientes: ainda um desafio para o governo e para a sociedade**. São Paulo: LTR, 2006.

WERNECK, Claudia. **Sociedade inclusiva: quem cabe no seu todos?** Rio de Janeiro: WVA, 2012.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

Anexo II – Quadro de Equivalência

Quadro 14: Quadro de Equivalência das Disciplinas Obrigatórias

MATRIZ CURRICULAR		MATRIZ CURRICULAR NOVA	
Código	Disciplina	Código	Disciplina
	Metodologia Científica		Metodologia Científica
	Teorias e Técnicas do Turismo		Teoria Geral do Turismo
	Teoria Geral da Administração		Teoria Geral da Administração
			Gestão de Pessoas
	Ecologia e Turismo		Ecologia, Turismo e Sustentabilidade
	Introdução à Filosofia		Introdução à Filosofia (optativa)
	Geografia do Turismo		Geografia do Turismo
	Gestão de Agenciamento Turístico		Gestão de Agências de Turismo
	Economia do Turismo		Economia do Turismo
	Turismo e Patrimônio Cultural <i>ou</i> Sociedade, Cultura e Identidade Local		Turismo, Cultura e Identidade
	Sociologia do Turismo		Sociologia do Turismo
	Educação Ambiental		Educação Ambiental
	Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária		Gestão de Turismo de Base Comunitária



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
 INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
 Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
 Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

	Gestão de Meios de Hospedagem		Gestão de Meios de Hospedagem
			Consultoria e Projetos Turísticos*
	Gestão de Alimentos e Bebidas		Gestão de Alimentos e Bebidas
			Consultoria e Projetos Turísticos*
	Legislação Ambiental e Turística		Direito Aplicado ao Turismo
	Espanhol Aplicado ao Turismo		Espanhol Aplicado ao Turismo
	Planejamento e Gestão do Turismo		Planejamento e Gestão do Turismo I
			Planejamento e Gestão do Turismo II
	Gestão de Eventos		Gestão de Eventos
			Consultoria e Projetos Turísticos*
	Gestão de Lazer		Gestão do Lazer
			Consultoria e Projetos Turísticos*
	Marketing Turístico		Marketing Turístico
	Inglês Aplicado ao Turismo		Inglês Aplicado ao Turismo
	Estatística		Estatística
	Políticas Públicas do Turismo		Políticas Públicas do Turismo
	Optativa I		Optativa I
	Consultoria e Empreendedorismo no Turismo		Empreendedorismo
			Gestão Financeira e Orçamentária
	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade		Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos
	Planejamento Ambiental		Planejamento Ambiental (Optativa)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

	Psicologia do Turismo		Psicologia do Turismo
	Optativa II		Optativa II
	Trabalho de Conclusão de Curso I		Trabalho de Conclusão de Curso I
	Trabalho de Conclusão de Curso II		Trabalho de Conclusão de Curso II
	Orientação/Estágio Supervisionado		Estágio Supervisionado
	Optativa III		Optativa
	Optativa IV		Optativa
	Optativa excedente (optativa cursada além das 02 exigidas neste PPC)		Criatividade e Inovação

* **Obs.:** Para que o estudante adquira a equivalência da disciplina “Consultoria e Projetos Turísticos”, ele deverá ter sido aprovado nas seguintes disciplinas: Gestão de Meios de Hospedagem; Gestão de Alimentos e Bebidas; Gestão de Eventos; Gestão de Lazer.

Quadro de Equivalência das Disciplinas Optativas

MATRIZ CURRICULAR		MATRIZ CURRICULAR NOVA	
Código	Disciplina	Código	Disciplina
	Contabilidade Aplicada ao Turismo		Contabilidade Aplicada ao Turismo
	Ecoturismo em Áreas Protegidas ou Práticas em Ecoturismo		Ecoturismo



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: reitoria@ifs.edu.br

	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos		Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos (passou a ser Obrigatória)
	Empreendedorismo no Turismo Receptivo		Empreendedorismo (Obrigatória)
	Estudos Antropológicos no Turismo		Estudos Antropológicos no Turismo
	Gestão de Transportes Turísticos (no PPC anterior era obrigatória)		Gestão de Transportes Turísticos
	Introdução à Filosofia (no PPC anterior era obrigatória)		Introdução à Filosofia
	Gestão de Custos e Formação de Preços Aplicados à Hotelaria <i>ou</i> Gestão Financeira e Orçamentária Aplicada ao Turismo		Gestão Financeira e Orçamentária (passou a ser Obrigatória)
	Introdução à Língua Brasileira de Sinais		Língua Brasileira de Sinais
	Pesquisa Aplicada		Pesquisa Aplicada
	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural		Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural
	Leitura e Produção de Textos <i>ou</i> Produção de Textos Acadêmicos		Produção de Textos Acadêmicos
	Pensamento Político		Sem equivalência
	Turismo de Experiência		Sem equivalência
	Turismo e Inclusão Social		Turismo e Acessibilidade
	Planejamento Ambiental (no PPC anterior era obrigatória)		Planejamento Ambiental
	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade (no PPC anterior era obrigatória)		Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade