



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**RESOLUÇÃO Nº 87/2014/CS/IFS**

*Aprova Ad Referendum a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, ofertado pelo IFS.*

**O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE**, no uso de suas atribuições legais que lhe confere a Lei nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008 e o Art. 9º do Estatuto do IFS, considerando o Memorando Eletrônico nº 011/2014-DESUP-PROEN,

**RESOLVE:**

**I – APROVAR** *Ad Referendum* a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, ofertado pelo campus Aracaju do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe;

**II** - Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Aracaju, 09 de outubro de 2014.

**Alberto Aciole Bomfim**  
Presidente do Conselho Superior/IFS em exercício



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO SUPERIOR DE**  
**TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

APROVADO PELO CONSELHO SUPERIOR

RESOLUÇÃO Nº 87/2014/CS/IFS

2014



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**CNPJ:** 10.728.444/0007-97

**Razão Social:** INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE

**Nome Fantasia:** IFS

**Esfera Administrativa:** FEDERAL

**Endereço:** Av. Engº. Gentil Tavares da Motta, 1166, Getúlio Vargas, CEP: 49.055-260 Cidade: Aracaju - SE

**Telefone:** (79) 3711-3100 – FAX: (79) 3711-3155

**E-mail:** [proen@ifs.edu.br](mailto:proen@ifs.edu.br) / [gabinete.reitoria@ifs.edu.br](mailto:gabinete.reitoria@ifs.edu.br)

**Site:** [www.ifs.edu.br](http://www.ifs.edu.br)

**1. Curso:** Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

**2. Carga Horária:** 1935 horas

**3. Regime:** Créditos

**4. Duração:** 3 anos

**5. Forma de oferta:** Superior

**6. Local de oferta:** Campus Aracaju



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**SUMÁRIO**

<b>1. JUSTIFICATIVA</b>	<b>05</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>09</b>
2.1. OBJETIVO GERAL	09
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
<b>3. REQUISITOS DE ACESSO</b>	<b>10</b>
<b>4. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR</b>	<b>11</b>
5.1. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL	11
5.2. ESTRUTURA CURRICULAR	12
5.3. MATRIZ CURRICULAR	13
<b>6. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS</b>	<b>16</b>
<b>7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	<b>16</b>
<b>8. INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS</b>	<b>17</b>
<b>9. DIPLOMA E CERTIFICADOS</b>	<b>18</b>
<b>10. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO</b>	<b>19</b>
<b>11. ANEXOS</b>	<b>21</b>
11.1 ANEXO I - EMENTAS DAS DISCIPLINAS	21
11.2 ANEXO II - TABELA DE EQUIVALÊNCIAS	69



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

## **1. JUSTIFICATIVA**

Os cursos superiores de Tecnologia correspondem a uma modalidade cada vez mais presente em instituições de ensino superior no Brasil. Conforme a Resolução CNE/CP n.º 03, de 18/12/2002, artigo 2º, estes devem “incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico em suas causas e efeitos, assim como a produção e a inovação científico-tecnológica e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho”.

A área de Turismo insere-se no contexto das Ciências Sociais Aplicadas, o que dificulta o olhar como área tecnológica uma vez que a grande maioria dos cursos de tecnologia pertence à área de ciências exatas e apresenta um produto tecnológico tangível. No caso da atividade turística o produto tecnológico implica arte e ciência do fazer humano no trato com as populações, os bens e serviços desenvolvidos.

Tendo em vista o processo de formação em nível de graduação Tecnológica em Turismo, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe, também denominado Instituto Federal de Sergipe (IFS), ofertou inicialmente o Curso Superior de Tecnologia de Ecoturismo, o qual teve seu Projeto Pedagógico de Curso (PPC) atualizado para Gestão de Turismo, em função da adequação à normatização estabelecida pela Portaria Normativa nº 12, de 14 de agosto de 2006 (DOU nº 156, Seção 1, 15/8/2006), com vistas a atender a Nomenclatura do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, redimensionando os conteúdos dos componentes curriculares e incluindo novos componentes, principalmente na área de gestão de turismo.

Em 2012, houve uma nova alteração no PPC em função da adequação à Resolução nº 28/2011/CS de 2011, na qual o IFS implanta em seus cursos de graduação, o regime de créditos, assegurando maior flexibilidade curricular e viabilizando um itinerário formativo adequado a realidade do estudante para a integralização do Curso. (CONSUP/IFS, 2011).

Pretende-se com o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, desenvolver uma visão sistêmica da realidade, pelo exercício crítico, reflexivo e integrador de fatos e fenômenos da vida social, ensejando a vivência da realidade profissional.

Esse curso visa formar profissionais capazes de atuarem na gestão de empresas turísticas, com a finalidade de atender as necessidades de adaptação às transformações conjunturais, em seus



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

aspectos gerenciais, tecnológicos, ambientais e de criação e gestão de pequenas e médias empresas, em seus vários aspectos e inter-relações com o mercado local e regional.

### **1.1 Turismo no Mundo, Brasil e Sergipe**

Conforme divulgado pela Organização Mundial de Turismo – OMT no documento Panorama do Turismo Internacional – Edição 2009, atualmente, o mercado de viagens representa 30% das exportações mundiais de serviços e 6% das exportações mundiais totais. Como categoria de exportação, o Turismo encontra-se em 4º lugar, depois apenas dos combustíveis, produtos químicos e automóveis. Para muitos países, a atividade turística é uma das principais fontes de receita e imprescindível para a geração de emprego e renda. Apesar da previsão de que a receita do Turismo Internacional no mundo tenha sido 6% menor em 2009, esse número ainda representa algo em torno de US\$ 900 bilhões.

O fluxo internacional de turistas vem aumentando continuamente – de 25 milhões em 1950; 277 milhões em 1980; 438 milhões em 1990; 682 milhões em 2000, tendo atingido a cifra de 920 milhões em 2008. Em 2009, a chegada de turistas internacionais reduziu-se a 880 milhões, 40 milhões a menos do que em 2008, resultado do desaquecimento da economia mundial ocasionada pela crise financeira. A OMT estima que a chegada de turistas internacionais chegue a 1,6 bilhões em 2020.

O crescimento da chegada de turistas internacionais tem superado significativamente o crescimento da economia.

- O mercado de viagens representa 30% das exportações mundiais de serviços e 6% das exportações mundiais totais;
- O fluxo internacional de turistas aumentou continuamente de 2003 à 2008;
- Redução no fluxo internacional de turistas de 2008 a 2009;
- Ao longo dos últimos sessenta anos, o turismo tem experimentado uma desconcentração contínua.

No Brasil os turistas internacionais gastaram US\$ 6,775 bilhões no Brasil, o que representa um crescimento de 14,4%, em relação a 2010, quando o número ficou em US\$ 5,9 bilhões. Em dezembro de 2011 foi o melhor mês de toda a série histórica e registrou, US\$ 650 milhões. Até



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

então, março de 2010 tinha sido o melhor mês, quando o movimento registrado de entrada foi de US\$ 630 milhões.

Na avaliação do Ministério do Turismo - Mtur, 2011, os dados resultam do aumento da renda do brasileiro, do interesse em colocar o turismo entre as prioridades de consumo e das facilidades de acesso ao crédito no País. A atividade turística impacta mais de 50 segmentos da economia e é responsável, atualmente, por 3,6% do nosso Produto Interno Bruto (PIB).

Já o Turismo Doméstico entre os meses de dezembro, janeiro e fevereiro de 2012 devem somar mais de 70 milhões de viagens domésticas. O número é 3% melhor que a projeção anteriormente divulgada pelo Ministério do Turismo, de 68 milhões de viagens realizadas por brasileiros dentro do País durante a estação mais quente do ano. Em 2011, o indicador registrou 60 milhões de viagens nacionais realizadas no mesmo período. (EMBRATUR, 2011)

De acordo com José Francisco Salles Lopes do Departamento de Estudos e Pesquisas (DEPES) do MTur, a revisão da projeção deve-se ao incremento do turismo doméstico verificado durante o Reveillon deste ano. Em destinos tradicionalmente visitados por estrangeiros - como Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Salvador (BA), Recife (PE), Fortaleza (CE) e Florianópolis (SC) - a presença dos brasileiros foi expressiva.

No ano de 2011, encerrou-se com 79 milhões de desembarques domésticos, recorde da série histórica, 14,5% superior ao resultado verificado em 2010. (Mtur, 2011)

Considerando a projeção do MTur e o valor médio da tarifa aérea no Brasil em 2011 - estimado pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) em R\$ 255,89 com base na variação janeiro-setembro - os viajantes brasileiros que embarcaram em aviões no ano passado injetaram aproximadamente R\$ 2,21 bilhões na economia brasileira, considerando apenas o custo da passagem aérea. Se considerarmos o gasto médio per capita dos brasileiros em viagens no Brasil, de R\$ 900,00, teremos mais R\$ 71 bilhões diretamente gerados pelo turismo (negócios, lazer, outros motivos) no País em 2011.

O Estado de Sergipe vem planejando e organizando cenários e projeções turísticas contextualizadas aos ambientes econômico, social, ambiental e político, do país e do mundo, considerando os impactos decorrentes do desenvolvimento desta atividade, para tanto vem se preparando para os benefícios decorrentes da realização de mega eventos no país como a Copa do



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Mundo de Futebol FIFA™ em 2014 e dos Jogos Olímpicos em 2016. Estes cenários orientam as projeções dos indicadores, e sinalizam as alternativas de desenvolvimento da atividade para os próximos anos.

Destaque os resultados positivos apresentados nos últimos anos pela atividade do Turismo que vem se consolidando em Sergipe. O Mtur já investiu em obras de infraestrutura turística quase R\$ 800 milhões nos últimos oito anos. Esses recursos financiaram obras importantes, para a população sergipana, assim como para o incremento do turismo local. Alguns exemplos são as Pontes Jornalista Joel Silveira (que interliga Aracaju com o litoral Sul do Estado) e a Gilberto Amado (que liga os Estados de Sergipe a Bahia). As duas obras receberam aporte de mais de R\$ 130 milhões do Mtur.

Ademais destas, o Estado de Sergipe realizou: obras de implantação de centros de informações turísticas, recuperação de patrimônio histórico, sinalização, revitalização de espaços públicos e pavimentação de estradas para interligar destinos turísticos e facilitar o acesso dos turistas. Além de ações que promovem o desenvolvimento da atividade, com impacto na geração de negócios, emprego e renda em várias regiões turísticas de Sergipe, como em Canindé do São Francisco, que abriga os cânions do rio São Francisco e, as cidades históricas de Laranjeiras e de São Cristóvão. A capital Aracaju, um dos 65 destinos indutores do desenvolvimento regional trabalhados pelo Mtur, recebeu mais de R\$ 150 milhões da verba destinada ao Estado durante o período 2004 à 2011.

Para obras que vão começar em 2012 foram assinados junto ao Mtur, no final do ano passado, contratos que somam cerca R\$ 8,3 milhões, onde pelos menos, 13 municípios serão beneficiados com obras de drenagem, pavimentação de ruas, reforma e construção de praças, além de recursos destinados à melhoria da gestão pública para o turismo, elaboração de Planos de Desenvolvimento Integrado de Turismo Sustentável (PDITS), qualificação, elaboração de pesquisas e planos de marketing, entre outros. Somente em projetos dessa natureza, Sergipe recebeu aportes de cerca de R\$ 7 milhões com recursos do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR).

Os investimentos financeiros aplicados ao desenvolvimento do turismo em Sergipe, fizeram com que planejamento fosse feito com base na concepção de cinco Polos de Desenvolvimento





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Turístico: Polo Costa dos Coqueirais, Polo das Serras Sergipanas, Polo Sertão das Águas, Polo dos Tabuleiros e Polo Velho Chico.

Dois desses polos estão com seus PDITS já elaborados: o Polo Costa dos Coqueirais e Polo Velho Chico. Nestas regiões, dados os elementos de identidade da oferta e das características variáveis da demanda, é possível apontar como segmentos prioritários, o sol e praia, negócios e eventos e o ecoturismo. Estes segmentos reúnem atrativos naturais, serviços e equipamentos que formam os produtos turísticos. No primeiro concentra-se a maior parte da capacidade receptiva turística do Estado. Aracaju, onde se verifica a melhor infraestrutura hoteleira, com 71% dos meios de hospedagem do Estado, e onde se localizam as operadoras e agências de viagens, os principais equipamentos turísticos e a possibilidade de comercialização de roteiros turísticos, torna esse núcleo quase que determinante dos fenômenos observados, nos quais os atrativos turísticos, contudo, ainda não estão suficientemente estruturados. No segundo, cidades como Canindé de São Francisco e Xingó margeiam o Rio São Francisco caracterizando o polo como destino de ecoturismo e turismo náutico.

Nesse cenário, o IFS como instituição pública, com compromisso social e desenvolvimento local, propõe-se a oferecer o Curso Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo, com duração de 03 anos, objetivando formar Tecnólogos Gestores que possam contribuir com o desenvolvimento sustentável do turismo, contextualizando os impactos que o turismo gera nos territórios, atuando de forma a integrar a comunidade nesse processo para que se sustente e permita a melhoria das condições de vida dessas populações inseridas no processo de planejamento e gestão do turismo local.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GERAL**

- Formar Tecnólogos em Gestão de Turismo que atuem no desenvolvimento socioeconômico, ambiental e político local nos setores público, privado e terceiro setor, compreendendo os processos tecnológicos de planejamento, organização, operação e avaliação de bens e serviços turísticos.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

## **2.2 ESPECÍFICOS**

- Proporcionar uma formação generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas, como também de uma formação especializada, constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de inventário da oferta turística, a hospitalidade, bem como o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos e a administração do fluxo turístico, com foco na Gestão do Turismo;
- Formar profissionais aptos a atuarem na área do Turismo com competências para realizarem o planejamento, organização e a gestão de atividades turísticas inter-relacionadas à preservação do meio ambiente e do patrimônio cultural, divulgando e valorizando a cultura e os costumes da região, de modo a estimular o desenvolvimento local e regional, o Turismo Comunitário e o Ecoturismo.

## **3. REQUISITOS DE ACESSO**

O acesso ao Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo dar-se-á através de Processo Seletivo, regulado por Edital próprio, o qual deverá avaliar os saberes e os conhecimentos adquiridos pelos candidatos, no Ensino Médio ou equivalente. Para tanto, o candidato deverá ter concluído o Ensino Médio ou equivalente.

## **4. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

O Tecnólogo em Gestão de Turismo deve estar apto a:

- Planejar o desenvolvimento da atividade turística no âmbito público e privado;
- Fomentar ações na área Turismo por meio de atividades de planejamento e organização, eventos, gestão ambiental e ecoturismo, agenciamento e transportes, contribuindo, sobretudo para o desenvolvimento sustentável da atividade;
- Estimular o planejamento participativo, envolvendo a iniciativa pública, privada e a



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

comunidade como agentes de transformação para o desenvolvimento local e regional, orientando também a emissão de turistas para outros destinos;

- Agir como agente articulador da atividade para propiciar o desenvolvimento econômico, social, cultural e ecológico dos espaços turísticos;

As áreas de atuação profissional do Tecnólogo em Gestão de Turismo estão pautadas no Eixo Tecnológico Hospitalidade e Lazer que tem como sub-áreas relacionadas as seguintes atividade profissional:

- Planejamento e Organização do Turismo;
- Gestão Ambiental, Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária;
- Gestão de Agenciamento e Transportes Turísticos;
- Gestão de Meios de Hospedagem;
- Gestão do Lazer;
- Planejamento e Gestão de Eventos;
- Gestão de Alimentos e Bebidas;
- Consultoria e Promoção de serviços turísticos.

## **5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

### **5.1. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

Este Projeto Pedagógico de Curso foi elaborado em observância ao disposto na Lei n. 9.394/96 que institui as Diretrizes e Bases da Educação Nacional; na Resolução CNE n. 02, de 18/02/2002 e nos pareceres CNE/CP n. 9, de 08/05/2001 e n. 27, de 02/10/2001, os quais instituem as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Formação de Professores da Educação Básica, em nível Superior, curso de licenciatura, de graduação plena; na Resolução CNE/CP n. 2, de 19/02/2002, que institui a duração e a carga horária dos cursos de licenciatura, de graduação plena de formação de professores da Educação Básica em nível superior e Parecer CNE/CES n. 261/2006 que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula e dá outras providências; no



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Parecer CNE/CES n. 1.302, de 06/11/2001; na Resolução CNE/CES n. 03, de 18/02/2003, que estabelecem as diretrizes curriculares nacionais para os cursos de Bacharelado e Licenciatura em Matemática; na Lei n. 11.788, de 25/09/2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes; e aos princípios contidos no Projeto Político Pedagógico Institucional e no Regulamento da Organização Didática.

## **5.2 ESTRUTURA CURRICULAR**

O Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo é composto 6 períodos, desenvolvidos em 18 semanas letivas por período, totalizando 3 anos de curso. O estudante cursará obrigatoriamente 36 disciplinas distribuídas em componentes obrigatórios e optativos, dentre estes, 12 créditos optativos e 107 créditos obrigatórios, perfazendo uma carga horária total de disciplinas curriculares de 2142 horas-aula, de 50 minutos e 1785 horas, de 60 minutos. Para integralização do curso exigir-se-á o cumprimento de 150 horas de Estágio Supervisionado, totalizando uma carga horária de 1935 horas.

### **5.2.1 Estágio Supervisionado**

O Estágio Supervisionado corresponde a 150 horas, podendo ser realizado entre os 3º a 6º períodos, essa atividade se constitui em um exercício pré-profissional em que o aluno permanece em contato direto com o ambiente de trabalho, desenvolvendo atitudes fundamentais para o exercício de sua atividade profissional.

O Estágio tem como objetivos: desenvolver vivência profissional em um ambiente laboral, possibilitando a integração entre teoria e prática, através do contato do aluno com a vida profissional, em empresas ou instituições; contribuir para a formação do futuro profissional, evidenciando a relação entre o currículo acadêmico e o mundo do trabalho; e dotar o estudante de um instrumental prático indispensável ao desempenho de sua futura atividade profissional.

Para a consecução desses objetivos, esta proposta curricular do curso elege o Estágio como componente curricular obrigatório regulamentado por Normativa Interna, a qual foi elaborada em



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

observância a Lei Nº 11.788 de 25 de Setembro de 2008.

### 5.2.2 Trabalho de Conclusão de Curso

Para orientação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) o discente cursará nos 5º e 6º períodos os componentes: Trabalho de Conclusão de Curso I e II, perfazendo um total de 9 créditos.

O Professor que desenvolverá o componente Trabalho de Conclusão de Curso I deverá orientar o discente na elaboração do Projeto de TCC, bem como definirá o professor-orientador que atuará no componente Trabalho de Conclusão de Curso II junto ao estudante, o qual ao término do sexto período apresentará o TCC em prazo previamente estabelecido pela coordenação do curso, conforme os critérios estabelecidos na Normativa Interna para TCC/2011 do IFS.

### 5.3 MATRIZ CURRICULAR

Código da Disciplina	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA				Créditos	Pré-requisitos
		Hora-aula	Hora-relógio	Teórica	Prática		
1º Período							
COECO.113	Metodologia Científica	54	45	45	-	3	
COECO.114	Teorias e Técnicas do Turismo	72	60	50	10	4	
COECO.115	Teoria Geral da Administração	72	60	60	-	4	
COECO.116	Ecologia e Turismo	54	45	35	10	3	
COECO.117	Introdução à Filosofia	72	60	60	-	4	
COECO.118	Geografia do Turismo	54	45	35	10	3	
	Total	378	315	285	30	21	
2o. Período							
COECO.119	Gestão de Transportes Turísticos	54	45	35	10	3	COECO.114
COECO.120	Economia do Turismo	54	45	45	-	3	
COECO.121	Turismo e Patrimônio Cultural	54	45	35	10	3	
COECO.122	Sociologia do Turismo	54	45	45	-	3	
COECO.123	Educação Ambiental	54	45	30	15	3	
COECO.124	Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária	54	45	30	15	3	
	Total	324	270	220	50	18	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
 Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
 Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

3o. Período							
COECO.125	Gestão de Meios de Hospedagem	72	60	40	20	4	COECO.114
COECO.126	Gestão de Alimentos e Bebidas	72	60	30	30	4	COECO.114
COECO.127	Legislação Ambiental e Turística	54	45	30	15	3	
COECO.128	Sociedade, Cultura e Identidade Local	54	45	35	10	3	
COECO.129	Espanhol Aplicado ao Turismo	72	60	60	-	4	
COECO.130	Planejamento e Gestão do Turismo	54	45	30	15	3	COECO.115
	Total	378	315	225	90	21	
4o. Período							
COECO.131	Gestão de Eventos	54	45	30	15	3	COECO.114
COECO.132	Gestão do Lazer	54	45	30	15	3	COECO.114
COECO.133	Marketing Turístico	54	45	35	10	3	COECO.114
COECO.134	Inglês Aplicado ao Turismo	72	60	60	-	4	
COECO.135	Estatística	54	45	45	-	3	
COECO.136	Políticas Públicas do Turismo	54	45	35	10	3	COECO.114 + COECO.115
	Optativa I	54	45	30	15	3	
	Total	396	330	265	65	22	
5o. Período							
COECO.137	Gestão de Agenciamento Turístico	72	60	40	20	4	COECO.114
COECO.138	Consultoria e Empreendedorismo no Turismo	54	45	30	15	3	
COECO.139	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	54	45	45	-	3	
COECO.140	Planejamento Ambiental	54	45	30	15	3	
COECO.141	Psicologia do Turismo	54	45	45	-	3	
	Optativa II	54	45	30	15	3	
COECO.142	Trabalho de Conclusão de Curso I	54	45	45	-	3	
	Total	396	330	265	65	22	
6o. Período							
COECO.143	Trabalho de Conclusão de Curso II	108	90	30	60	6	COECO.142
COECO.144	Orientação/Estágio Supervisionado	54	45	45		3	COECO.113, COECO.114, COECO.115, COECO.116, COECO.117, COECO.118, COECO.119, COECO.120, COECO.121, COECO.122, COECO.123, COECO.124
	Optativa III	54	45	30	15	3	
	Optativa IV	54	45	30	15	3	
	Total	270	225	135	90	15	
	Total Geral	2142	1785	1395	390	119	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Optativas							
COECO.145	Ecoturismo em Áreas Protegidas	54	45	30	15	3	
COECO.146	Práticas em Ecoturismo	54	45	30	15	3	
COECO.147	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	54	45	30	15	3	
COECO.148	Turismo de Experiência	54	45	30	15	3	
COECO.149	Turismo e Inclusão Social	54	45	30	15	3	
COECO.150	Pensamento Político	54	45	30	15	3	
COECO.151	Estudos Antropológicos no Turismo	54	45	30	15	3	
COECO.152	Empreendedorismo no Turismo Receptivo	54	45	30	15	3	
COECO.153	Gestão de Custos e Formação de Preços Aplicado à Hotelaria	54	45	30	15	3	
COECO.154	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	54	45	30	15	3	
COECO.155	Gestão financeira e Orçamentária Aplicada ao Turismo	54	45	30	15	3	
COECO.156	Introdução à Língua Brasileira de Sinais	54	45	30	15	3	
COECO.157	Contabilidade Aplicada ao Turismo	54	45	30	15	3	
COECO.158	Produção de Textos Acadêmicos	54	45	30	15	3	
COECO.159	Pesquisa Aplicada	54	45	30	15	3	
COECO.160	Leitura e Produção de Textos	54	45	30	15	3	

RESUMO	
Carga horária teórica	1395
Carga horária prática	390
Estágio Supervisionado	150
<b>Carga horária total</b>	<b>1935</b>



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

## **6. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS**

Será concedido ao aluno o direito de aproveitamento de estudos concluídos com êxito, em nível de ensino equivalente, através de equivalência curricular ou exame de proficiência.

A equivalência curricular e o exame de proficiência serão realizados de acordo com o Regulamento da Organização Didática do IFS, cabendo o reconhecimento da identidade de valor formativo dos conteúdos e/ou conhecimentos requeridos.

## **7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação do desempenho escolar será feita nos termos da organização didática do IFS, de forma processual, verificando o desenvolvimento dos saberes teóricos e práticos construídos ao longo do processo de aprendizagem.

Dentre os instrumentos e técnicas de avaliação que poderão ser utilizados destacam-se o diálogo, a observação, a participação, as fichas de acompanhamento, os trabalhos individuais e em grupo, testes, provas, atividades práticas e a auto-avaliação. Nessa perspectiva, a avaliação deverá contemplar os seguintes critérios:

- Prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos;
- Inclusão de tarefas contextualizadas;
- Manutenção de diálogo permanente entre professor e aluno;
- Utilização funcional do conhecimento;
- Divulgação das exigências da tarefa antes da sua avaliação.

O aluno só será considerado aprovado no período semestral se possuir frequência igual ou superior a 75% no cômputo da carga horária total do componente curricular, bem como média igual ou superior a 6,0 (seis), em cada disciplina.





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

## 8. INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo conta com a seguinte infraestrutura física e equipamentos:

**Tabela 01 – Instalações CCST**

Item	INSTALAÇÕES	Quantidade
1.	Salas de aula com capacidade para 50 alunos	06
2.	Laboratório de Línguas Espanhola e Inglesa (Institucional)	01
3.	Laboratório de Agenciamento Turístico	01
4.	Laboratório de Ecoturismo	01
5.	Laboratório de Turismo e Inclusão Social	01
6.	Laboratório de Meios de Hospedagem	01
7.	Escritório Modelo de Turismo	01
8.	Laboratório de Informática (Institucional)	01
9.	Sala da Coordenadoria de Curso Superior em Turismo	01
10.	Espaço Pedagógico para Atendimento aos Discentes e Docentes	01
11.	Acervo de Biblioteca Setorial	01
12.	Biblioteca Geral do IFS	01
13.	Mini Auditório (Institucional)	01
14.	Auditório Central (Institucional)	01
15.	Espaço de Convivência Leyda Regis (Institucional)	01
16.	Ginásio Polidesportivo (Institucional)	01



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**Tabela 02 – Equipamentos CCST**

item	INSTALAÇÕES	Quantidade
1.	Câmara Digital	01
2.	Filmadora	01
3.	Nootebook	01
4.	Computadores de mesa	05
5.	Projetores Multimídias	03
6.	Retroprojektor	01
7.	GPS	02
8.	TV	01
9.	Luneta	01

## **9. CERTIFICADOS E DIPLOMAS**

Após integralizar todas as disciplinas e demais atividades previstas neste Projeto Pedagógico de Curso, o aluno fará jus ao Diploma de Tecnólogo em Gestão de Turismo.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**10. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO**

**Tabela 3 – Equipe de Trabalho Docente**

<b>NOME</b>	<b>FORMAÇÃO INICIAL</b>	<b>REGIME DE TRABALHO</b>	<b>TITULAÇÃO</b>
<b>Jaime José da Silveira Barros Neto Barros</b>	Bacharel em Turismo com Habilitação em Planejamento e Organização do Turismo.	DE	Doutorado
<b>Ártemis Barreto de Carvalho</b>	Graduado em Turismo pela Universidade Tiradentes (UNIT/SE).	DE	Mestrado
<b>Cláudio Roberto Braghini</b>	Licenciado e Bacharel em Ciências Biológicas. Graduação em Pedagogia - Habilitação em Administração Escolar.	DE	Mestrado
<b>Mary Nadja Lima dos Santos</b>	Bacharel em Administração de Empresas.	DE	Doutorado
<b>Nara Vieira de Souza</b>	Graduação em Serviço Social.	DE	Mestrado
<b>Amâncio Cardoso dos Santos Neto</b>	Licenciado em História.		Mestrado
<b>Luiz Carlos Gonçalves</b>	Bacharel Hotelaria.		Especialização
<b>Cristiane Santos Picanço</b>	Tecnóloga em Administração Hoteleira.	DE	Mestrado
<b>José Carlos Santos Cunha</b>	Licenciatura em Geografia. Bacharel em Geografia.	T-40	Mestrado
<b>Mirela Carine Santos Araujo</b>	Graduação em Turismo e Hotelaria.	T-40	Especialização
<b>Lício Valério Lima Vieira</b>	Licenciatura em Geografia.	DE	Doutorado



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
 Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
 Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

<b>Frederico Chaves Sampaio Júnior</b>	Licenciado em Letras Espanhol.	DE	Mestrado
<b>Gilberto José Costa e Silva</b>	Médico Veterinário	DE	Doutorado
<b>Fabiana Faxina</b>	Graduação em Turismo.	T-40h	Mestrado
<b>Letícia Bianca Barros de Moraes</b>	Bacharel em Turismo.	DE	Doutorado
<b>Jorgenaldo Calazans</b>	Tecnólogo em Gestão de Turismo..	T-40h	Mestrado
<b>José Nilton de Melo</b>	Graduação em Ciências Econômicas.	DE	Mestrado
<b>Queila Pahim da Silva</b>	Graduada em Turismo.	T-40	Mestrado

**Tabela 4 – Equipe de Trabalho Técnico-administrativa**

NOME	FORMAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	CARGO/ FUNÇÃO
<b>Jenezareth Tenório</b>	Especialização em Psicologia Educacional e Pedagogia Empresarial.  Graduação em História, Universidade de Alagoas (UFAL) e Pedagogia, Universidade Federal de Sergipe.	T-40	Pedagogo/Área/Orientador a Pedagógica
<b>Marize Dias Freitas</b>	Especialização em Gerência e Tecnologia /RECURSOS HUMANOS (IFMG);  Especialização em Gestão Pública (UFS);  Graduação em Pedagogia. Faculdade Pio Décimo.	T-40	Pedagogo/Área/Orientador a Pedagógica



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

## 11. ANEXOS

### 11.1 ANEXO I – EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Metodologia Científica	Carga Horária	54 h/aula 45 h/relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	1º

#### Ementa:

Método, Metodologia e Ciência: conceitos básicos. Resumo de Textos: técnicas e procedimentos. Citação e Referência Bibliográfica: normas, formas e importância. Fichamento: Conceito, tipos e funções. Pesquisa Bibliográfica: técnicas e procedimentos básicos. Seminários: objetivo, técnicas e função. Relatório: conceito, estrutura, tipos e funções. Projeto de Pesquisa: conceito, estrutura e objetivos.

#### Bibliografia básica:

- BARRETO, Margarita. Manual de Inicial do Turismo. Editora Papirus. Campinas, 2003
- LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos da Metodologia Científica. São Paulo. Ed. Atlas, 2010.
- GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de artigos científicos. São Paulo: Avercamp, 2004. 86 p.

#### Bibliografia complementar:

- DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004. 286 p.
- REJOWSKI, Mirian. Turismo e Pesquisa Científica: Pensamento Internacional. Papirus. Campinas, 1996
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 219 p.
- SCHLUTER, Regina G. Metodologia da Pesquisa Científica. Ed. Aleph
- VARIOS AUTORES. Introdução à Metodologia da Pesquisa em Turismo. Editora, 2005. São Paulo



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Consultoria e Empreendedorismo no Turismo	Carga Horária	<b>54 h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	5º

**Ementa:**

Hierarquia e funções de Programa, Planos e Projetos. Empreendedorismo (perfil, diferenças conceituais do tradicional para moderno; importâncias e exemplos na atividade turística) . Funções e técnicas avaliativas do empreendedorismo. Atividades organizacionais de Empreendimentos e a relação com o turismo. Ferramentas indispensáveis numa consultoria organizacional (trabalhando em equipe; planos de atividades/ação; relatórios técnicos; planos estratégicos). Diagnóstico avaliativo no Programa de Regionalização Turística e Plano Estratégico de Sergipe (em vigência). Identificação de Oportunidades. Demanda de Mercado (por empreendedor e consultor). Análise de Estrutura de Tamanho e Estrutura de Mercado. Análise de Margem Comercial (importância de cálculo sobre preço, custos, , concorrentes, projeção de resultados). Componentes de um Plano de Negócio. Criação de um negócio (aplicação concreta de comercialização de produtos e/ou serviços). Consultoria e Empreendedorismo implementados (apresentação do Plano de Negócios de forma coletiva, levando em consideração a proposta de uma proponente organizacional).

**Bibliografia básica:**

- ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen; VILELA, Marecelo. Turismo e empreendedorismo: 2011. São Paulo:Campus, 2011.
- COOPERS E COLS. Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- PANOSSO NETO, Alexandre. Teoria do turismo: conceitos modelos e sistemas. SP:Aleph,2008.

**Bibliografia complementar:**

- BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. São Paulo:SENAC, 2007.
- CHARLES, R.Goeldner; RITCHIE, J. Brent; MCINTOSH, Robert W. Turismo: princípios, práticas e filosofias. Bookman,2002.
- VARIOS AUTORES. Turismo em cidades: espaços urbanos, lugares turísticos. São Paulo:Campus, 2011.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012
- CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro : as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Contabilidade Aplicada ao Turismo	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Conceitos básicos, débito e crédito, lançamentos no diário e razão, balancete de verificação de resultado, apuração do resultado e balanço patrimonial

**Bibliografia básica:**

- BENEDETTI, Roberto. **Contabilidade técnica e prática**. São Paulo: Scipione, 303.
- MENDES, Gilmar de Melo; RODRIGUES, Jose Antônio. **Cálculo financeiro e análise de investimento/** fundamentos e aplicações para avaliação de negócios. Florianópolis: Editora Ponto, 1997.
- ABDOLLAHYAN, Farhad; DIAS, Paulo Roberto Vilela; LONGO, Orlando Celso; BARBOSA, Christina. **Gerenciamento de custos em projetos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2008.

**Bibliografia complementar:**

- ABDOLLAHYAN, Farhad; DIAS, Paulo Roberto Vilela; LONGO, Orlando Celso; BARBOSA, Christina. **Gerenciamento de custos em projetos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2009.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. **Economia do turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- SWARBROOKE, J. Turismo Sustentável: meio ambiente e economia. Editora Aleph, 2005
- LEMOS, Leandro de. **Turismo: que negócio é esse?** : uma análise da economia do turismo. Campinas: Papirus, 2003.
- LEMOS, Leandro de. **O valor turístico na economia da sustentabilidade**. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2005.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	Carga Horária	<b>54 h/aula</b> <b>45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	5º

**Ementa:**

O Pensamento do desenvolvimento econômico no contexto evolutivo da sociedade. Relação desenvolvimento e Natureza. As diferentes concepções econômicas sobre desenvolvimento. As dimensões da sustentabilidade. Os sistemas socioeconômicos: evolução e crises.

**Bibliografia básica:**

- DIAS, Reinaldo. **Turismo sustentável e meio ambiente**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 208 p. ISBN 8522434069
- GONÇALVES, Carlos Walter Porto. **Os (des)caminhos do meio ambiente**. 10. ed. São Paulo: Contexto, 2002. 148 p. ISBN 8585134402
- SOUZA, Nali de Jesus. **Desenvolvimento econômico**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005. ISBN 8522440387

**Bibliografia complementar:**

- SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento: incluyente, sustentável, sustentado**. 1. ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2004. 150 p. ISBN 857617040X
- SWARBROOKE, John. **Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2000. v. 5 (Turismo) ISBN 858588746X
- DESENVOLVIMENTO e natureza: estudos para uma sociedade sustentável. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2001. 398 p. ISBN 8524905727
- FONTELES, José Osmar. **Turismo e impactos socioambientais**. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2004. (Turismo) ISBN 858588794X
- PIRES, Paulo dos Santos. **Dimensões do ecoturismo**. São Paulo: Senac, 2002. 272 p. ISBN 8573592869





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Ecologia e Turismo	Carga Horária	<b>54h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>1º</b>

**Ementa:**

Fundamentos biológicos para compreensão da dinâmica dos ecossistemas. Estrutura e funcionamento dos sistemas ecológicos. Técnicas de estudo ecológico. Relação entre turismo e ecologia – turismo como sistema; turismo como indústria; turismo como fenômeno social, no contexto da sociedade científico-tecnológica, do tempo livre institucionalizado, do ócio e lazer; impactos ambientais do turismo; importância do estudo ecológico em um plano de desenvolvimento turístico.

**Bibliografia básica:**

- MOLINA, S. Turismo e Ecologia. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.
- ODUM, E. P. Fundamentos de Ecologia. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- RICKLEFS, R. A economia da natureza. 3 ed. Ed. Guanabara. Rio de Janeiro, 2003

**Bibliografia complementar:**

- BARRETTO, Margarita, TAMANINI, Elizabete. Redescobrimdo a Ecologia no Turismo. Editora: EDUCS, 2002.
- MILLER JR., G. T. Ciência ambiental. Tradução Alltasks. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- SERRANO, C.M.de T. ; BRUHNS, H.T. Viagens à natureza: Turismo, cultura e ambiente. Campinas,SP : Papirus, 1997. (Coleção Turismo)
- TOWNSEND, C. R. Fundamentos em ecologia. 2ª Ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- VILAR, J. W.;ARAÚJO, H. M. (Orgs.). Território, meio ambiente e turismo no litoral sergipano. São Cristóvão: UFS, 2010.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Economia do Turismo	Carga Horária	<b>54 h./aula</b> <b>45h./relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	2º

**Ementa:**

História e Evolução do pensamento econômico. Conceitos básicos da Economia do Turismo. Análise Macroeconômica do Turismo: demanda turística, oferta turística e mercado turístico. Aspectos Microeconômicos do Turismo: elasticidade e inelasticidade. Efeito multiplicador do Turismo: enfoque de renda, emprego, produto nacional. Balanço de Pagamento, taxa de câmbio e outras medidas agregadas ao turismo. Noções de custos; Aspectos macroeconômicos da atividade turística.

**Bibliografia básica:**

- LEMOS, L. O valor turístico na economia da Sustentabilidade. Aleph. São Paulo, 2005
- LAGE, B. H. G. Turismo na economia. São Paulo: Aleph, 2004.
- SWARBROOKE, J. Turismo Sustentável: meio ambiente e economia. Editora Aleph, 2005

**Bibliografia complementar:**

- SILVA, L.I.L. Custo Brasil: Mitos e realidade. Ed. Vozes. Rio de Janeiro, 1997.
- TOSCANO JÚNIOR, L.C. Guia de referência para o mercado financeiro. Edições Inteligentes. São Paulo, 2004
- SOUZA, M.C. Globalização do Turismo: Megatendências do Setor e a realidade brasileira. Aleph, São Paulo
- COELHO, MARCIO FERNANDES, IVAN PEREIRA FERREIRA. ECONOMIA DO TURISMO. **Editora:** CAMPUS, 2011
- RICKLEFS, Robert E. **A economia da natureza**. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, c1993.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>2º</b>

**Ementa:**

Meio ambiente e desenvolvimento: base histórica e questões emergentes. Estágios evolutivos do ecoturismo e turismo de base comunitária. As políticas de ecoturismo: diretrizes, planos e modelos. Turismo de base comunitária: conceitos, formas alternativas de organizações produtivas e sua *práxis* nas comunidades regionais e locais.

**Bibliografia básica:**

- FENNEL, David A. Ecoturismo: uma introdução. São Paulo: Contexto, 2002.
- LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E. (Org.). Ecoturismo: um guia para o planejamento e gestão. São Paulo: SENAC 2002.
- EDUARDO, Jorge e COSTA, Mielke. Desenvolvimento Turístico de Base Comunitária: Uma abordagem prática e sustentável. Editora: Alínea e Átomo, 2010

**Bibliografia Complementar:**

- PORTO-GONÇALVES, Carlos W. A globalização da natureza e a natureza da globalização. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- COSTA, Patrícia Côrtes. **Ecoturismo**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2005. 86 p. (Coleção ABC do Turismo);
- PHILIPPI JR. (Coord.). Gestão ambiental e sustentabilidade do turismo. Barueri, SP: Manole, 2010.
- CADERNOS TEMÁTICOS. Desenvolvimento e sustentabilidade, março de 2010, nº 22.
- CADERNOS TEMÁTICOS. Comunidade, nosso lugar no mundo, nº 20, 2008.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Ecoturismo em Áreas Protegidas	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Histórico do Ecoturismo considerando o cenário internacional e nacional brasileiro. Ecoturismo: conceitos e objetivos. Agentes sociais. Perfil do ecoturista. O planejamento, A administração e o manejo dos espaços ecoturísticos (áreas protegidas). Infraestrutura turística e sua integração a paisagem. Estudo de caso.

**Bibliografia Básica:**

- LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E. (Org.). Ecoturismo: um guia para o planejamento e gestão. São Paulo: SENAC 2002.
- CÂNDIDO, Luciane Aparecida. Turismo em áreas naturais protegidas. Caxias do Sul: Educs, 2003. 303 p. (Turismo) ISBN 8570612168
- VITAE CIVILIS; WWF-BRASIL. Sociedade e ecoturismo: na trilha do desenvolvimento sustentável. São Paulo: Petrópolis, 2003.

**Bibliografia complementar:**

- COSTA, Patrícia Côrtes. **Unidades de conservação:** matéria-prima do ecoturismo. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2002. 163 p. (Turismo) ISBN 8585887699
- SEABRA, Giovani. Ecos do turismo: turismo ecológico em áreas protegidas. Campinas, SP: Papirus, 2001.
- GUERRA, Antônio Jose Teixeira e COELHO, Maria Célia Nunes (Org.). Unidades de Conservação. Abordagens e características geográficas. Rio de Janeiro : Bertrand Brasil, 2009.
- KINKER, Sônia. **Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais.** 2. ed. São Paulo: Papirus, 2005. 224 p. ISBN 8530806662
- MACHADO, Álvaro. Ecoturismo: um produto viável: a experiência do Rio Grande do Sul. Rios de Janeiro : Ed. SENAC Nacional, 2005.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Educação Ambiental</b>	Carga Horária	<b>54 h./aula 45 h./relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	2º

**Ementa:**

Aspectos conceituais relativos a meio ambiente e desenvolvimento sustentável. Conceitos e princípios da educação ambiental. Promoção da Educação Ambiental.

**Bibliografia básica:**

- DIAS, Genebaldo Freire. Educação Ambiental: Princípios e Práticas. 9ª ed. São Paulo: Gaia, 2004.
- LOUREIRO, Carlos Frederico. (org.) Educação Ambiental gestão pública, movimento sociais e formação humana: uma abordagem emancipatória. São Paulo: Rima, 2009.
- MATHEUS, Carlos Educarado; MORAES, América Jacintha de; CAFFAGNI, Carla Wanessa do Amaral. Educação ambiental para o turismo sustentável: vivências integradas e outras estratégias metodológicas. São Carlos, SP: Editora Rima, 2005.

**Bibliografia complementar:**

- COIMBRA, José de Á. Do outro lado do meio ambiente: uma incursão humanista na questão ambiental. Campinas, SP: Millennium, 2002.
- LEFF, Enrique. Saber ambiental. Sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. 6. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.
- PHILIPPI Jr., Arlindo; BRUNA, Gilda Collet; ROMERO, Marcelo de Andrade. Curso de gestão ambiental. São Paulo: Manole, 2004.
- NEIMAN, Zysman. Meio Ambiente, Educação e Ecoturismo. Barueri: Manole, 2002.
- PEDRINI, AG. (org.) Educação Ambiental: Reflexões e Práticas Contemporâneas. Petrópolis, Vozes, 4 ed., 2001.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Aspectos conceituais dos projetos turísticos; tipos de projetos turísticos; técnicas de elaboração de projetos; análise de projetos turísticos: fases e instrumentos; análise de projetos a partir de parâmetros sócio- culturais, ambientais e econômicos.

**Bibliografia básica:**

- LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. **Economia do turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- LEMOS, Leandro de. **Turismo: que negócio é esse? : uma análise da economia do turismo**. Campinas: Papirus, 2003.
- LEMOS, Leandro de. **O valor turístico na economia da sustentabilidade**. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2005.

**Bibliografia complementar:**

- MENDES, Gilmar de Melo; RODRIGUES, Jose Antônio. **Cálculo financeiro e análise de investimento/ fundamentos e aplicações para avaliação de negócios**. Florianópolis: Editora Ponto, 1997.
- SWARBROOKE, J. **Turismo Sustentável: meio ambiente e economia**. Editora Aleph, 2005
- BARRETO, Margarita. **Manual de Inicial do Turismo**. Editora Papirus. Campinas, 2003
- LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos da Metodologia Científica**. São Paulo. Ed. Atlas, 2010.
- GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de artigos científicos**. São Paulo: Avercamp, 2004. 86 p.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Turismo e Inclusão Social	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Conceitos diferenciando Turismo Social e Comercial. Os limites do desenvolvimento e do turismo. Estado e território, suas relações e a globalização. O patrimônio humano no desenvolvimento local e no turismo. O turismo e o movimento cooperativista e associativista. Dinâmica dos territórios de turismo, em escala local. Construindo um conceito de inclusão no turismo. Participação política e sociedade civil. A Participação cidadã na sociedade civil global. A participação cidadã no poder local. Metodologias participativas. Modelos de práticas de turismo de Inclusão e exclusão. Experiências no Laboratório de Turismo e Inclusão Social-LATIS e/ou em comunidades trabalhadas pelo curso.

**Bibliografia Básica:**

- BAHLE, Miguel. Perspectivas do turismo na sociedade pós-industrial. SP:Roca,2003.
- COOPERS E COLS. Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre:Artmed,2007.
- DIAS, Reinaldo. Sociologia do Turismo. SP:Atlas, 2002.

**Bibliografia complementar:**

- GOELDNER, Charles R.; RITCHER, J.R. Brent; MCINTOSH, Robert W.
- Turismo princípios, práticas e filosofias. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- SOUZA, Maria Luiza de. Desenvolvimento de comunidade e participação. São Paulo:Cortez, 1991.
- URRY, John. Olhar do turista, O: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Studio Nobel,2006.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Empreendedorismo no Turismo Receptivo	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Definição objetiva do fenômeno turístico e suas particularidades; Gentileza e Qualidade no atendimento ao turista; Tipos e perfis de turistas; Princípios do Turismo Cultural; Etiqueta, ética e postura profissional; Relações interpessoais no trabalho; Técnicas profissionais básicas de Turismo Receptivo; Comunicação e expressão; Orientação básica para a pesquisa de atrativos turísticos; Atividades práticas.

**Bibliografia básica:**

- TAVARES, Adriana de Menezes. **City Tour**. 1. ed. São Paulo: Aleph, 2002.
- SOIFER, Jack. **Empreender turismo e ecoturismo**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
- ZUGMAN, Fábio. **Administração para profissionais liberais**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

**Bibliografia complementar:**

- SWARBROOK J. & HORNER, Susan. O Comportamento do consumidor no Turismo. São Paulo: Ed. Aleph, 2001. MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2000.
- DUARTE, Renata Barbosa de Araújo. **Histórias de sucesso: comércio e serviços: turismo**.
- LOPES, Rose Mary A (Org.). **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- HINZTE, Helio. **Guia de Turismo: formação e perfil profissional**. 1. ed. São Paulo: Roca, 2007.





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Espanhol Aplicado ao Turismo	Carga Horária	72h/aula 60h/relógio
Pré-requisitos	-	Período Letivo	3º

**Ementa:**

Leitura e interpretação de texto em língua espanhola visando a identificação dos tipos de textos com temas voltados ao Turismo e Ecoturismo, bem como os estudos dos aspectos gramaticais, como: fonética (fonemas x grafema), produção oral, acentuação, verbos de comunicação, vocabulário e tradução.

**Bibliografia básica:**

- SEÑAS. Unisersidad de Alcalá de HERNANDES. Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española para brasileños. Volume único. Martins Fontes, São Paulo, 2008
- CURSO DE ESPAÑOL BARSA PLANETA. Libro del estudiante. Nivel 1,2,3.
- FLAVIAN, Eugênia; ERES, Fernandes, Gretel. Espanhol-português, minidicionário, português-espanhol. 18ed. São Paulo: Ática, 2006

**Bibliografia complementar:**

- JIMENEZ GRACIA, Mariá de Los; SANCHES HERNADES, Josephine. Español sin fronteras: Curso de lengua española. 3ed. São Paulo: Scipione, 2010.
- EDITORIAL ARIEL. DICCIONARIO DE TERMINOS DE TURISMO Y OCIO. Editora: ARIEL ESPANHA, Ano:2006
- MORENO. Cinco Estrellas. Editora: S.G.E.L.,2009
- VAZQUEZ, Graciela. Español para fines Acadêmicos. Editora: Edimun España, 2005.
- ARAGONÉS, Fernandez. Gramática de Uso del Español (A1-A2). Editora: SM Ediciones, 2009.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Estatística	Carga Horária	<b>54 h/aula</b> <b>45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>4º</b>

**Ementa:** Conceitos Básicos. Tabulação. Medidas de Tendência central. Medidas Separatrizes. Medidas de Dispersão. Medidas de Assimetria e Curtose. Probabilidades. Distribuição binomial e normal.

**Bibliografia básica:**

- LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- TIBONI, C.G.R. Estatística Básica para o curso de Turismo. São Paulo. Editora Atlas. 2002.
- KERSTEN, José Tiacci e RABALUY, Wilson A. Estatística aplicada às Ciências Humanas e ao Turismo. Ed. Saraiva. São Paulo, 2006

**Bibliografia complementar:**

- BRAULE, R. Estatística Aplicada com Excel. 2001. Editora Campus. Rio de Janeiro. p. 1999.
- CRESPO, A. A. Estatística fácil. 2.ed. 1985. Editora Saraiva. São Paulo. p. 207.
- OLIVEIRA, F.E.M. Estatística e Probabilidade. São Paulo: Atlas, 1999.
- SPIEGEL, Murray R. Estatística. Editora Makron (Schaw Mc Graw -Hill).
- SILVA, E.M., et al. Estatística para os Cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. Vol. 1 e 2. Editora Atlas. Edição Atualizada. São Paulo.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Estudos Antropológicos no Turismo	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Cultura e Visão de Mundo. A interferência da Cultura no Turismo. As diversas formas de participação dos Turistas com a Cultura. Socialização: Como Ser um Membro da Sociedade. Etnocentrismos no turismo: uma postura profissional preconceituosa diante do outro. O Problema do Relativismo Cultural. Trabalho de Campo e Observação Participante em Antropologia.

**Bibliografia básica:**

- YÁZIGI, Eduardo. **A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas**. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2001
- CULTURA popular e educação: salto para o futuro. 1. ed. Brasília: Ministério da Educação, 2008.
- BOULLÓN, Roberto C; ASSUMPÇÃO, Maria Elena Ortega Ortiz (Trad.). **Atividades turísticas e recreativas: o homem como protagonista**. São Paulo/ Edusc, 2004.

**Bibliografia complementar:**

- BOUTINET, Jean-Pierre. **Antropologia do projeto**. 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2002.
- HUBERMAN, Leo. **História da riqueza do homem**. 21. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1986
- BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 20. ed. Campinas: Papirus, 2011.
- MOESCH, Marutschaka Martini. **A produção do saber turístico**. São Paulo: Contexto, 2000.
- HINZTE, Helio. **Guia de Turismo: formação e perfil profissional**. 1. ed. São Paulo: Roca, 2007.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Geografia do Turismo	Carga Horária	<b>54h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	<b>1º</b>

**Ementa:**

Organização do espaço mundial. Características geográficas dos continentes. As bases humanas: população etnias, movimento, distribuição e ocupação funcional. Estrutura econômica mundial. Processo de urbanização. Análise diferenciada dos grandes espaços mundiais. Globalização e Turismo. Ordenação do espaço urbano pelo turismo. Cartografia aplicada ao turismo.

**Bibliografia básica:**

- BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP:EDUSC, 2002
- PEARCE, Douglas G. . Geografia do Turismo. Editora: Aleph, 2003
- YÁZIGI, Eduardo. **Turismo**: uma esperança condicional. 3. ed. São Paulo: Global, 2003. 190 p. ISBN 8526006398

**Bibliografia complementar:**

- CRUZ, R. C. A. Geografias do Turismo de Lugares a Pseudo-Lugares. Editora: Roca, 2007.
- ROSS, Jurandyr L. Sanches(org.). Geografia do Brasil. São Paulo: EDUSP, 2005.
- SWARBROOK, John. Turismo Sustentável - Setor Público E Cenários Geográficos - Vol. 3. Editora, Aleph, 2003.
- YÁZIGI, Eduardo. A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano. São Paulo: Contexto, 2001.
- VESENTINI, José Willian; VLACH, Vânia (ILUST.). Geografia crítica: o espaço natural e a ação humana. 2. ed., 2002. São Paulo: Ática, 2002. 208 p.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Gestão de Agenciamento Turístico	Carga Horária	<b>72 h./aula</b> <b>60 h./relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	5º

**Ementa:**

Trajetória do agenciamento no mundo e no Brasil. Tipologias de agências. Tecnologias e canais de distribuição. Estrutura organizacional de uma agência. Gerenciamento administrativo-financeiro. Ações de marketing e comercialização e sistemas de reserva e e-commerce. Planejamento de pacotes turísticos. Serviços de receptivo. Serviços emissivos ligados a transporte, hospedagem, alimentação e apoio. Mercados emergentes como de ecoturismo, de intercâmbio, de incentivo e corporativo.

**Bibliografia básica:**

- BRAGA, Débora Codeiro. Agência de viagens e turismo: práticas de mercado. Campus, 2007.
- TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de agências de Viagens e Turismo. São Paulo: Aleph, 2001.
- BONA, André & PETROCCHI, Bona. Agências de Turismo – Planejamento e Gestão. Futura, 2003.

**Bibliografia complementar:**

- MARÍN, Aitor. Tecnologia da Informação nas Agências de Viagem: Em Busca da Produtividade e do Valor Agregado. Editora: Aleph, 2004.
- DANTAS, José Carlos De Souza. Qualidade do Atendimento nas Agências de Viagens: Uma Questão de Gestão Estratégica. Editora: Roca, 2008.
- MAMEDE, Gladston. **Agências, viagens e excursões:** regras jurídicas, problemas e soluções. 1. ed. Barueri: Manole, 2003.
- PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo:** planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo: Futura, 2003.
- DE LA TORRE, Francisco. Agência de Viagens e transporte. São Paulo: Rocca, 2003.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Gestão de Alimentos e Bebidas	Carga Horária	<b>72h/ aula 60h/relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	<b>3º</b>

**Ementa:**

História da Alimentação e dos Restaurantes. Gerência de Alimentos e Bebidas: atribuições e responsabilidades da brigada de Salão e cozinha. Restaurante: conceito, classificação, tipologia, organização física, organização da brigada, mise-en-place, tipos de serviços, cozinha, cardápio e ficha técnica. Copa: localização, equipamentos, obrigações, café da manhã, room service. Bar: características, tipologia, organização física, gêneros alimentícios, coquetéis e organização de trabalho. Stewarding: atividades, atribuições e estoque.

**Bibliografia básica:**

- CASTELLI, Geraldo . Administração hoteleira . 9.ed. Caxias do Sul : EDUCS, 2003.
- PERCIVAL, Maricato. Como Montar e administrar Bares e Restaurante. 7º ed. SENAC, 2007.
- HAYERS, David K. Gestão de operações hoteleiras/ David K. Hayers, Jack D. Ninemeier;[ tradutores Vivian Fittipaldi, Beth Honorato].- São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

- DAVIES, Carlos A. Alimentos e Bebidas. São Paulo; ED EDUCS, 1999.
- SENAC. Bares e restaurante: Gestão de Pequenos Negócios. ED. Senac, 2006.
- SLOAN, Donald. Gastronomia, Restaurante e Comportamento do consumidor. Ed. Manole, 2005.
- KNIGHT, Jhon B., KOTSCHEVAR, Lendal H. Gestão, Planejamento e Opreações de Restaurante. 3º ed. ed.:Roca, 2005.
- VENTURI, James Luiz. Gerenciamento de Bares e Restaurante. Ed. Bookman, 2010.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Gestão de Custos e Formação de Preços Aplicados à Hotelaria	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Projetos e empreendimentos de Turismo, a partir da análise da viabilidade econômica e operacional. O sistema de custos como instrumento de controle e gestão. Operações, custos, volume de produção, preço e lucro como elementos fundamentais para a avaliação de desempenho e tomada de decisões.

**Bibliografia básica:**

- HOTEL: gerenciamento e operações. 2. ed. Campinas: Roca, 2004.
- HAYES, David K; NINEMEIER, Jack D. Gestão de operações hoteleira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.
- ABDOLLAHYAN, Farhad; DIAS, Paulo Roberto Vilela; LONGO, Orlando Celso; BARBOSA, Christina. Gerenciamento de custos em projetos. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2008.

**Bibliografia complementar:**

- MAMEDE, Gladston. **Manual de direito para administração hoteleira:** incluindo análise dos problemas e dúvidas jurídicas, situações estranhas e as soluções previstas no direito. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- YÁZIGI, Eduardo. **A pequena hotelaria e o entorno municipal:** guia de montagem e administração. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2000.
- LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. **Economia do turismo.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de economia.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1ed. São Paulo: Atlas, 2011.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Gestão de Meios de Hospedagem	Carga Horária	<b>72 h/ aula 60 h/relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	<b>3º</b>

**Ementa:**

Flexibilização das operações e determinantes da prestação de serviços inerentes ao Mercado Hoteleiro - componentes, concepção e produção - realçando sua importância para o desenvolvimento e os impactos no núcleo receptor, a satisfação dos clientes/turistas e a rentabilidade dos empreendedores; Segmentações, produtos e tendências atuais do conjunto das atividades hoteleira; Estratégias de competitividade no mercado hoteleiro e como se organizam e se integram os processos operacionais para esse fim.

**Bibliografia básica:**

- CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. Canela: EDUCS, 1999.
- NINEMEIER. **Gestão de Operações Hoteleiras**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- RUTHERFORD, Denney G. **Hotel: gerenciamento e operações**. Editora: Roca, 2004.

**Bibliografia Complementar:**

- DI MURO PEREZ, Luiz. **Manual prático de recepção hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.
- DIAS, Reinaldo e PIMENTA, Maria Alzira. **Gestão de Hotelaria e Turismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005
- FLORES, Paulo Silas Ozores. **Treinamento em qualidade: fator de sucesso para desenvolvimento de Hotelaria e Turismo**. São Paulo : Roca, 2002.
- GREGSON, Paul Willian (Org.). **Hotelaria na Prática**. Editora: Manole, 2009.
- PETROCCHI, Mario. **Hotelaria: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Gestão do Lazer	Carga Horária	<b>54 h/aula</b> 45 h/relógio
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	4º

**Ementa:**

Conhecimento técnico e científico do lazer, assim como das ferramentas, processos e métodos criados e/ou utilizados para a sua dinâmica no turismo a fim de que o mesmo possa a partir de tais conhecimentos gerir as atividades de lazer realizadas no turismo.

**Bibliografia básica:**

- MARINHO, Alcyane Turismo, lazer e natureza. São Paulo. Editora: Manole, 2003
- BOULLON, Roberto C. Atividades Turísticas E Recreativas: O Homem Como Protagonista. Editora: EDUSC, 2004
- MARCELINO, Nélon Carvalho. Lazer e Humanização. Campinas- SP, Papirus, 1983.

**Bibliografia complementar:**

- RODRIGUES, L.M. E ENGE, B. Manual do turismo Brasileiro. 2ed. São Paulo, Aleph, 2000
- BORBA, Carla. Turismo Em Resorts. Editora: EDUCS, 2006
- PINA, Luiz Wilson e RIBEIRO, OLIVIA C.F. LAZER E RECREAÇÃO NA HOTELARIA. Editora: SENAC, 2007
- SWARBROOKE, J. Turismo sustentável: Gestão e Marketing. 2ed. São Paulo: Aleph, 2000.
- MACHADO, Álvaro. Ecoturismo: um produto viável: a experiência do Rio Grande do Sul. Rios de Janeiro : Ed. SENAC Nacional, 2005.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Inglês Aplicado ao Turismo	Carga Horária	<b>72 h/ aula</b> <b>60 h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>4º</b>

**Ementa:**

Saudações. Apresentações. Informações pessoais. Preferências. Uso da terceira pessoa do singular (he/she). Família. Situações típicas do ambiente de hotel: check-in e check-out. Atendimento ao telefone para reservas de hospedagem e/ou de passagens aéreas. Horas e Datas. Atividades de rotina. Atividades passadas.

**Bibliografia básica:**

- SOARS, John; Soars, Liz. American Headway – Starter. Oxford University Press, 2002.
- DE BIAGGI, Enaura T. Kriek; STAVALE, Emeri de Biaggi. Enjoy your Stay! Inglês Básico para Hotelaria e Turismo. São Paulo: DISAL Editora, 2004.
- VOLKMANN, Patrícia Ritter. Inglês – Conversação para Profissionais de Hotelaria e Restaurantes. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2007.

**Bibliografia complementar:**

- DA COSTA, Francisco; SCHUMACHER, Cristina. Inglês para Turismo e Hotelaria A comunicação essencial para o dia-a-dia. São Paulo: Campus, 2007.
- MARTINEZ, Ron; SCHUMACHER, Cristina. Como Dizer Tudo em Inglês nos Negócios. São Paulo: Campus, 2007.
- PERUSSO, André e FRAXINO, André. Inglês para Profissionais de Turismo Edição Bilingue – Inglês/Português . Ed. Disal, 2005.
- CRUZ, Décio Torros. Inglês para Turismo e Hotelaria. Ed. Disal, 2005.
- STAVALE, Emeri de Baggio. Easy Way – Glossário de Turismo. Ed. Disal, 2004.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Introdução a Filosofia	Carga Horária	<b>72h/aula 60h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	<b>1º</b>

**Ementa:**

O Pensamento. A origem do ser humano. Mito, razão e realidade. A origem da filosofia. O início do Pensamento Científico. O Problema da cultura. A política o poder e a ética. A transformação das sociedades humanas. A pós-modernidade. Postura, comportamento. Código de ética do Turismo e Hotelaria profissional. As mudanças sociais comportamentais, o profissional e a carreira, a mutua ajuda e a solidariedade profissional. Prática de marketing honesto e responsável. Como as pessoas podem viver diferentes. Problemas no turismo. Educar os seres humanos para as viagens.

**Bibliografia básica:**

- CHAUÍ, M. Convite à Filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003.
- VÁSQUEZ, A. S. Ética. Ed. Civilização Brasileira.
- PANOSSO NETTO, Alexandre. Filosofia do Turismo – Teoria e Epistemologia. Editora: Aleph, 2005

**Bibliografia complementar:**

- GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J. Brent. Turismo: Principios, Práticas e Filosofias. (8ª ED.). Editora: Bookman, 2002
- MOESCH, Marutschka. O produto do Saber Turístico. São Paulo, 2000.
- GALLO, Sílvia. Ética e cidadania: caminhos da filosofia. Campinas: Papirus, 2000.
- NOESCH, Marutschka. A Produção do Saber Turístico. Ed. Contexto, São Paulo, 2000
- SANTANA, Agustin. Antropologia do Turismo – Analogias, Encontros e Relações. Editora: EDITORA ALEPH, 2009.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Introdução Língua Brasileira de Sinais	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

História da educação de surdos. Legislação e surdez. Identidades surdas: identificações e locais das identidades (família, escola, associação, entre outros). O encontro surdo-surdo na determinação das identidades surdas. As identidades surdas multifacetadas e multiculturais. Aspectos lingüísticos na Língua Brasileira de Sinais. Estágios de interlíngua na aprendizagem da língua portuguesa. Noções básicas de libras a partir de situações de uso da língua.

**Bibliografia básica:**

- DORZIAT, Ana. Bilingüismo e surdez: para além de uma visão lingüística e metodológica. In: SKLIAR, C. (org). Atualidade da educação bilíngüe para surdos. Porto Alegre: Mediação, v. 1, 1999.
- QUADROS, R. M. de & KARNOPP, L. B. Língua de sinais brasileira: Estudos lingüísticos. Porto Alegre. Artes Médicas, 2004.
- KARNOPP, Lodenir B. A língua de sinais e língua portuguesa: em busca de um diálogo. In:

**Bibliografia complementar:**

- HOFFMEISTER, Robert J. Famílias, crianças surdas, o mundo dos surdos e os profissionais da audiolgia. In: SKLIAR, C. (org). Atualidade da educação bilíngüe para surdos. Porto Alegre: Mediação, v. 2, 1999
- LODI, Ana Claudia B. et al. Letramento e minorias. Porto Alegre: Mediação, 2002.
- QUADROS, R. Muller. de. Educação de surdo: aquisição da linguagem. Porto Alegre: Ed. Artes Médicas, 1997.
- SACKS, Oliver. Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- SKLIAR, C. (org.). A Surdez: um olhar sobre as diferenças. Porto Alegre, RS: Mediação, 1998.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Legislação Ambiental e Turística	Carga Horária	<b>54 h./aula</b> <b>45 h./relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	3º

**Ementa:**

Noções básicas de Direito. Direito Aplicado ao Turismo: Empresas Turísticas, Agências de Turismo, Guias de Turismo, Transportadoras Turísticas, Organizadoras de Eventos, Meios de Hospedagem de Turismo, Bacharéis em Turismo. Código de Defesa do Consumidor Aplicado ao Turismo. Problemas usuais dos Turistas. A proteção constitucional ao meio ambiente. Análise da legislação ambiental vigente no Brasil. Instrumento da política nacional do meio ambiente. Sistema Nacional de Unidades de Conservação. Áreas de preservação permanente. Legislação e proteção do patrimônio cultural.

**Bibliografia básica:**

- ANTUNES, Paulo de Bessa. Direito Ambiental. Rio de Janeiro, Lumen Juris, 2002
- BOITEUX, Bayard do Couto. Legislação do turismo. São Paulo, Campus, 2002
- MILARÉ, Edis. Direito do ambiente. 2ª ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2001.

**Bibliografia complementar:**

- FIORILLO, Celso A.P. Curso de Direito Ambiental no Brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2005.
- CURSO interdisciplinar de direito ambiental. 1. ed. Barueri, SP: Manole, 2005
- MILARÉ, Édís. **Direito do ambiente:** a gestão ambiental em foco. 5. ed., reform., atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2007
- TURISMO e direito: convergências. São Paulo: Senac São Paulo, 2004.
- FARIAS, Talden. **Licenciamento ambiental:** aspectos teóricos e práticos. 1. ed. Belo Horizonte: Forum, 2007.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Marketing Turístico</b>	Carga Horária	<b>54 h/aula 45 h/relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	4º

**Ementa:**

Evolução do marketing e sua importância no processo de planejamento de destinos turísticos e empresas do segmento turístico.

**Bibliografia básica:**

- KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed., 5. reimp. São Paulo: Atlas, 1998.
- FUNDAMENTOS de marketing: conceitos básicos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 169 p. (Coleção de Marketing ; v. 1)
- MELGAR, Ernesto Guillenea. **Fundamentos de planejamento e marketing em turismo**. São Paulo: Contexto, 2001.

**Bibliografia complementar:**

- VIERA, Elenara Vieira de. **Marketing hoteleiro**: uma ferramenta indispensável. Editora: EDUCS, 2003
- ZARDO, Eduardo F. **Marketing aplicado ao turismo**. Editora: Roca, 2003
- TRIGUEIRO, Carlos Meira. **Marketing e turismo**: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. 1. ed., 2. reimp. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.
- SWARBROOKE, John. **O comportamento do consumidor no turismo**. 1. ed., 1. reimp. São Paulo: Aleph, 2002
- ANSARAH, Marília Gomes dos Reis; PANOSSO NETO, Alexandre. **Segmentação do mercado turístico**. Editora: Manole, 2008.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Pensamento político	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

A política e ética. Política moderna. A relação entre a natureza e o homem e a constituição do Estado moderno. Conflitos entre os paradigmas de Estado na atualidade: capitalismo X socialismo. Limites e vicissitudes do Estado na contemporaneidade. Movimentos sociais, democracia e inclusão social. A participação política e meio ambiente.

**Bibliografia Básica:**

- BOULLÓN, Roberto C; ASSUMPÇÃO, Maria Elena Ortega Ortiz (Trad.). **Atividades turísticas e recreativas:** o homem como protagonista. São Paulo/ Edusc, 2004.
- BOBBIO, Norberto. **Estado, governo e sociedade:** por uma teoria geral da política. 14. ed. Rio de Janeiro: Paz e terra, 2007.
- CRUZ, Rita de Cássia. **Política de turismo e território.** 1. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

**Bibliografia complementar:**

- LEFF, Enrique. **Racionalidade ambiental:** a reapropriação social da natureza. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- LEFF, Enrique. **Saber ambiental:** sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. 3. ed. Petrópolis: VOZES, 2004.
- GLOBALIZAÇÃO e desenvolvimento sustentável. Campinas: Polis, 2004.
- GENTI, Pablo. **Pós-neoliberalismo II:** que Estado para que democracia?. 4. ed. Petrópolis: VOZES, 2004.
- SEITZ, John L. **A política do desenvolvimento:** uma introdução a problemas globais. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, c1991.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	Carga Horária	<b>54h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

O desenvolvimento local como contraponto ao à globalização. Do desenvolvimento agrícola ao desenvolvimento rural. Aspecto social, econômico, cultural e natural do turismo no espaço rural. Pluriatividade. Novas ruralidades e potencialidades locais. Reflexão e aplicação de metodologias participativas no espaço rural. Inventário turístico rural. Elaboração de roteiros turísticos rurais. Projeto, prática e comercialização do turismo no espaço rural. Temas emergentes.

**Bibliografia básica:**

- PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Turismo no Espaço Rural - Enfoques E Perspectivas. Editora: Roca, 2006.
- PANOSSO NETO, A. E ANSARAH, M.G.R. Segmentação do mercado turístico. São Paulo: Manole, 2009.
- BOULLÓN, R. C. Atividades Turísticas e Recreativas: O homem como protagonista. São Paulo: Educs, 2004.

**Bibliografia complementar:**

- ANSARAH, M.G.R. Turismo e Segmentação de Mercado. 5 ed. São Paulo: Futura, 2009
- MARINHO, A. BRHNS, H.T. Turismo, Lazer e Natureza. São Paulo: Manole, 2003.
- YÁZIGI, E. A alma do lugar: Turismo, Planejamento e Cotidiano. São Paulo: Contexto, 2001
- VIGNATI, F. Gestão de destinos turísticos. Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2008.
- CRUZ, R. C. Política de Turismo e Território. 3 Edição. São Paulo: Contexto, 2002.





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Planejamento e Gestão do Turismo	Carga Horária	<b>54 h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	3º

**Ementa:**

Planejamento: conceitos, características e tipos. Processo de Planejamento. Técnicas e instrumentos de elaboração do planejamento. Enfoque sistêmico. Planos. Modelos de planejamento. Planejamento do estudo turístico. Planejamento e gestão territorial do turismo. Estudos de caso de situação competitiva (mercado) e de base comunitária na área do turismo

**Bibliografia básica:**

- BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Tradução Josely Viana Baptista. Bauru (SP): EDUSC, 2002.
- PETROCCHI, Mário. Gestão de Polos Turísticos. 2ª ed. São Paulo: Futura, 2002.
- MOLINA, Sergio. Turismo, metodologia e planejamento. Tradução Carlos Valero. Bauru (SP): EDUSC, 2005.

**Bibliografia complementar:**

- DUQUE, Renato C.; LUTERO, Catarina M. O planejamento turístico e a cartografia. Editora: Alínea e Átomo, 2006.
- LUISSIER, Robert N.; REIS, Ana C. F. Fundamentos da administração. Tradução: BASILIO, Guilherme R. PASSOS, Martha R. G. 4 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- THOMAZI, Silvia. Cluster de turismo. Editora: Aleph, 2006.
- HALL, C. MICHAEL. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2007.
- DUQUE, Renato Câmara; MENDES, Catarina Lutero. **O planejamento turístico e a cartografia.** São Paulo: Alínea, 2006.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Políticas Públicas do Turismo	Carga Horária	<b>54 h/aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114+COECO.115	Período Letivo	4º

**Ementa:**

Cenário da política de turismo na sociedade pós-industrial. Poder e política pública: principais conceitos e relações de poder e sociedade. Estado, mercado e sociedade: a política do território em discussão. Turismo e políticas públicas: planos, programas e projetos. Políticas públicas e investimentos turísticos. Governança nas organizações públicas. Controle Social: a pobreza em questão.

**Bibliografia básica:**

- BENI, Mário C. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. 2ª ed. São Paulo: ALEPH, 2003.
- CRUZ, Rita de C. Políticas de Turismo e Território. São Paulo: Contexto, 2000.
- VILAR, José W. C.; ARAÚJO, Hélio M. (Orgs.). Território, Meio ambiente e turismo no litoral sergipano. São Cristóvão: Editora UFS, 2010.

**Bibliografia complementar:**

- BOBBI, Norberto. Estado, governo e sociedade: para uma teoria geral da política. 11 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2004.
- HOERNER, Jean-Michel. Geopolítica do turismo. Tradução de Gian Bruno Grosso. São Paulo: Senac, 2011.
- MATIAS-PEREIRA. Governança no setor público. São Paulo: Atlas, 2010.
- HALL, C. MICHAEL. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2007.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Práticas em Ecoturismo	Carga Horária	<b>54 h/aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Vivência em atividades relacionadas a lazer, turismo ecológico, turismo de aventura. Técnicas de acampamento e acantonamento e aspectos relacionados à segurança em atividades de condução de grupos em áreas de visitação, bem como organização de comunidades e sua valorização cultural.

**Bibliografia Básica**

- LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E. (Org.). Ecoturismo: um guia para o planejamento e gestão. São Paulo: SENAC 2002.
- KINKER, Sonia. Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais. Campinas-SP: Papirus, 2002.
- CANDIDO, Luciene Aparecida. Turismo em Áreas Protegidas. Ed. Educ, 2003.

**Bibliografia Complementar**

- MARINHO, Alcyone, BRUHNS, Heloísa T. Turismo, Lazer e Natureza. Ed. Manole, 2003.
- MACHADO, Álvaro. Ecoturismo: um produto viável: a experiência do Rio Grande do Sul. Rios de Janeiro : Ed. SENAC Nacional, 2005.
- SEABRA, Giovani. Ecos do turismo: turismo ecológico em áreas protegidas. Campinas, SP: Papirus, 2001.
- WWF. Sociedade e Ecoturismo no Mundo do Desenvolvimento Sustentável. Petrópolis, 2003
- VARIOS AUTORES. Ecoturismo responsável e seus fundamentos. **Editora:** TECHNICAL BOOKS, 2011.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Psicologia do Turismo	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>5º</b>

**Ementa:**

Teoria e prática da Psicologia aplicada ao turismo. Estudo de experiência de lazer e turismo. Motivação básica do comportamento. Personalidade e o turismo ético.

**Bibliografia Básica:**

- SILVA, Fernando Brasil da. A Psicologia dos Serviços em Turismo e Hotelaria: Entender o Cliente e atender com eficiência. Editora: Cengage Learning, 2004
- SOUZA E SILVA, Fátima Sueli. Turismo e Psicologia no envelhecer. Editora: Roca, 2002
- ROSS, Glenn F. Psicologia do turismo. São Paulo: Contexto, 2001.

**Bibliografia complementar:**

- BARRETTO, Margarita e GRUNEWALD, Rodrigo de Azevedo e SANTOS, Rafael José. Turismo e Antropologia – Novas Abordagens. Editora: Papirus, 2011
- SANTANA, Agustin. Antropologia do Turismo – Analogias, Encontros e Relações. Editora: EDITORA ALEPH, 2009
- SWARBROOKE, John e HARNER, Susan. O Comportamento do Consumidor no Turismo. Ed. Aleph. São Paulo, 2002.
- NOESCH, Marutschka. A Produção do Saber Turístico. Ed. Contexto, São Paulo, 2000
- ANSARAH, Marília G. Formação e Capacitação do profissional em Turismo e Hospitalidade. Ed. Aleph, São Paulo, 2002.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Sociedade, Cultura e Identidade Local	Carga Horária	<b>54 h/aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	3º

**Ementa:**

Antecedentes Históricos na formação das sociedades (civilização, modernidade, pós- modernidade e as relações sociais na relação capital-trabalho). Etnia e a Cultura (conceitos, elementos constitutivos e manifestações). A questão tecnológica e os tipos de patrimônios. Dinâmica Cultural do Nordeste (música, linguagem, manifestações...). Memórias históricas da arte: origens, tipologias evolução. A construção e a socialização do conhecimento do saber fazer das populações tradicionais e semi-tradicionais (populações extrativistas). O humano e suas formas de ocupação territorial. Diferenciação de culturas (popular, erudita e de massa). Identidade e Organização Comunitária. Reflexões do desenvolvimento comunitário e cultural em estudos de caso (através de visitas técnicas, pesquisas em comunidades e/ou micro-estágios).

**Bibliografia básica:**

- GALLO, Silvio. Ética e cidadania: caminhos da filosofia. Campinas: Papirus,2000.
- JÚNIOR, Durval Muniz de Albuquerque. A invenção do Nordeste e outras artes. Massangana. Sao Paulo,1999.
- RIBEIRO, Darcy. O Povo Brasileiro: A formação e o sentido do Brasil. 2ª.Ed. Companhia das letras,1997.

**Bibliografia complementar:**

- DIAS, Reinaldo. Sociologia do Turismo. SP:Atlas, 2002.
- GOELDNER, Charles R.; RITCHER, J.R. Brent; MCINTOSH, Robert W. Turismo princípios, práticas e filosofias. Porto Alegre:Bookman, 2001.
- KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo. São Paulo:Aleph,2009.
- SOUZA, Maria Luíza de. Desenvolvimento de Comunidade e Participação. São Paulo:Cortez, 1991.
- EDUARDO, Jorge e COSTA, Mielke. Desenvolvimento Turístico de Base Comunitária: Uma abordagem prática e sustentável. Editora: Alínea e Átomo, 2010.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Trabalho de conclusão de curso I	Carga Horária	<b>54 h/ aula 45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	<b>5º</b>

**Ementa:** Fundamentos teóricos e técnicos para a elaboração e apresentação do trabalho de conclusão de curso.

**Bibliografia Básica:**

- MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 5 ed., 5. reimp. São Paulo: Atlas, 2011.
- VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.
- SCHLÜTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2005. 192 p. (Turismo) ISBN 8585887893

**Bibliografia complementar:**

- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**. 1.ed. São Paulo: Atlas, 1979.
- CERVO, Amado L. **Metodologia científica**. 5. ed., 4 reimp. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 19. ed. São Paulo: Cortez, 1993.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Trabalho de conclusão de curso II	Carga Horária	<b>108 h/ aula 90 h/relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.144	Período Letivo	<b>6º</b>

**Ementa:**

Elaboração final de trabalho de conclusão de curso (sobre tema relevante na área da educação): o planejamento, a pesquisa, os aspectos gráficos da monografia (as normas da ABNT) e a elaboração das referências bibliográficas.

**Bibliografia Básica:**

- UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. **Citações e notas de rodapé**. 1. ed. Curitiba: UFPR, 2000. 41 p. (Normas Para Apresentação de Documentos Científicos ;
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 175 p
- UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para elaboração de trabalhos acadêmicos**. Curitiba: UTFPR, 2009.

**Bibliografia complementar:**

- RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 20. ed. Petrópolis: VOZES, 1996.
- GONÇALVES, Hortência de Abreu. **Manual de artigos científicos**. 1. ed. São Paulo: Avercamp, 2004.
- MANUAL para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografias. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**: guia para eficiência nos estudos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. atual. São Paulo: Cortez, 2007.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Teoria e Técnica do Turismo	Carga Horária	72h/aula 60h/relógio
Pré-requisitos	-	Período Letivo	1º

**Ementa:**

Evolução e história do Turismo. Definições, conceitos, tipos e formas do Turismo. Principais elementos formadores do produto turístico: demanda, oferta, mercado, distribuição. SISTUR. Noções de: Agências de Turismo, Transportes Turísticos, Meios de Hospedagem, Políticas Públicas no Turismo, Planejamento e Organização do Turismo e Marketing Turístico.

**Bibliografia básica:**

- GOELDNER, Charles R. ; RITCHER, J.R. Brent; MCINTOSH, Robert W. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8ª Edição. Editora: Bookman, 2001.
- BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. 12.ed. rev. e ampl. São Paulo: Editora: SENAC, 2007.
- COOPERS e COLS. Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre. Editora: Artmed,

**Bibliografia complementar:**

- ANDRADE, José Vicente de. Turismo: Fundamentos e Dimensões. São Paulo. Ed. Ática, 1995.
- BARRETO, Margarita. Manual de Iniciação do Turismo. Campinas: Papirus, 2000.
- PANOSSO NETTO, Alexandre. Teoria do Turismo: conceitos, modelos e sistemas. Editora: ALEPH, 2008.
- BOITEUX, Bayard de Coutto; WERNER, Maurício. Introdução ao Estudo do Turismo. 1ed. Rio de Janeiro. Elsevier, 2009
- PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão. 7ed. São Paulo: Futura, 2005.





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Teoria Geral da Administração	Carga Horária	<b>72 h/aula 60h/relógio</b>
Pré-requisitos	-	Período Letivo	<b>1º</b>

**Ementa:**

Fundamentos do pensamento administrativo: a Administração como fruto da modernidade. Evolução da Teoria Administrativa: principais teorias e escolas. O conhecimento e as funções que constituem a base da administração geral: conceitos, papel e atributos do administrador, funções administrativas e organizacionais. Perspectivas teóricas contemporâneas: a Ecologia Populacional, a Dependência de Recursos, os Custos de Transação, a Abordagem Institucional, a Perspectiva do Poder, e a Perspectiva Pós-Moderna no Contexto Brasileiro.

**Bibliografia básica:**

1. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 7 ed. São Paulo: Makron Books, 2003.
2. LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.
3. FERREIRA, Ademir A.; Reis, Ana C. F. Gestão empresarial de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 2002; atualizada, 2009.

**Bibliografia complementar:**

1. LUSSIER, Robert N.; REIS, Ana C. F. Fundamentos da Administração. Tradução: BASILIO, Guilherme R.; PASSOS, Marta R. G. 4 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
2. KWASNICKA, Eunice L. Teoria Geral da Administração: uma síntese. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.
3. MOTA, Fernando C. P.; VASCONCELOS, Isabela F. G. Teoria Geral da Administração. 3 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
4. MONTANA, Patrick J., CHARNOV Bruce H. Administração. São Paulo: Saraiva, 2003.
5. HOERNER, Jean-Michel. Geopolítica do turismo. Ed. SENAC, 2008.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	Turismo e Patrimônio Cultural	Carga Horária	<b>54 h/ aula</b> <b>45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	2º Período

**Ementa:**

Cultura, Biologia e Meio Ambiente; Cultura, Relativismo e Etnocentrismo; Socialização: Cultura e Papel Social; Turismo e Patrimônio Cultural.

**Bibliografia básica:**

1. BARRETTO, Margarida; GRUNEWALD, Rodrigo; SANTOS, Rafael José dos. (Org.). Turismo e Antropologia – novas abordagens. São Paulo: Papirus, 2011.
2. LEMOS, Carlos. O que é Patrimônio Histórico? 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.
3. STEINBRUCH, Eva Ribenboim. Brasil: gastronomia, cultura e turismo. São Paulo: BEI, 2010.

**Bibliografia complementar:**

1. DAMATTA, Roberto da. Relativizando: uma introdução à Antropologia Social. Rio de Janeiro: Rocco, 1987.
2. MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina. Interpretar o Patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005.
3. SANTANA, Agustin. Antropologia do turismo - analogias, encontros e relações. São Paulo: Aleph, 2009.
4. SANTOS, José Luiz dos. O que é cultura? 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1986. (coleção primeiros passos, n. 110).
5. VILAR, W.; ARAÚJO, Mário. Território, Meio Ambiente e turismo no Litoral Sergipano. São Cristóvão: UFS, 2010.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Gestão de Eventos</b>	Carga Horária	<b>54 h./aula 45 h./relógio</b>
Pré-requisitos	COECO.114	Período Letivo	<b>4º</b>

**Ementa:**

O papel dos eventos para o turismo e os principais passos no processo de planejamento e organização dessa atividade.

**Bibliografia básica:**

1. BRITTO, Janaina. **Estratégias para Eventos:** uma ótica do marketing e do turismo. 2ª Edição. Editora Aleph, 2002
2. CESCO, Cleusa Gertrudes Gimenes. **Organização de eventos:** manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2008.
3. MARANHO, José Antônio. **Manual de Organização de Congressos e Eventos Similares.** Editora: QualityMark, 2008

**Bibliografia complementar:**

1. CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira.** Rio de Janeiro: Saraiva, 2006.
2. YEOMAN, Ian; MCMAHON-BEATTIE, Una; DRUMMOND, Siobhan; ALI-KNIGHT, Jane; ROBERTSON, Martinn. **Gestão de festivais e eventos:** uma perspectiva internacional de artes e cultura. 1. ed. São Paulo: Roca, 2006.
3. BAH, Miguel. **Eventos:** a importância para o turismo no terceiro milênio. Editora Roca, 2003.
4. SOARES, Esther Proença; FALCÃO, Maria Felícia da Câmara. **A mesa:** arranjo e etiqueta. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2010.
5. DAVIES, Carlos Alberto. **Cargos em hotelaria.** Caxias do Sul: Educ, 2004.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Gestão de Transportes Turísticos</b>	Carga Horária	<b>54 h./aula 45 h./relógio</b>
Pré-requisitos	<b>COECO.114</b>	Período Letivo	<b>2º</b>

**Ementa:**

Evolução dos transportes e o aparecimento do turismo organizado. Transporte no sistema turístico. Modalidades de transportes no turismo. Integração entre diferentes meios de transportes nas viagens turísticas. Tendências e perspectivas dos meios de transportes turísticos no Brasil. Transportes turísticos no Estado de Sergipe. O transporte no planejamento do turismo.

**Bibliografia básica:**

1. PAGE, Stephen e ALEGRE, J. Porto. Transporte e turismo Bookman 2001
2. PAOLILLO, André Milton; REJOWSKI. Transportes, São Paulo Aleph 2002
3. AMARAL, Ricardo Barueri. Cruzeiros Marítimos, SP Manole 2002

**Bibliografia Complementar:**

1. PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes Turísticos,. Editora Aleph – Sao Paulo – SP, 2003
2. DI RONA, Ronaldo. Transportes no Turismo, Editora Manole – São Paulo – SP, 2002
3. LA TORRE, Francisco de. Sistemas de Transportes Turísticos, Editora Roca – São Paulo – SP, 2002
4. RONÁ, Ronaldo Di. **Transportes no turismo**. 1. ed. Barueri: Manole, 2002
5. FERREIRA, Luiz Antonio Felix. Transporte Aéreo Internacional. Editora: Aduaneiras, 2003



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Planejamento Ambiental	Carga Horária	54 h./aula 45 h./relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	5º

**Ementa:**

Tipos de impactos ambientais e os principais métodos de análise ambiental. Compreensão dos componentes do sistema ambiental em sua perspectiva integrada. Compreensão da relação entre planejamento e gestão ambiental no contexto do ordenamento territorial.

**Bibliografia básica:**

1. PLANEJAMENTO ambiental: caminho para a participação popular e gestão ambiental para nosso futuro comum: uma necessidade, um desafio. 1. ed. Rio de Janeiro: Thex, 1993.
2. SANTOS, Rozely Ferreira dos. **Planejamento ambiental: teoria e prática**. São Paulo: Oficina de textos, 2009. 184 p.
3. BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, SP: Edusc, 2002.

**Bibliografia Complementar:**

1. HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico: políticas, processos e planejamentos**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.
2. FARIAS, Talden. **Licenciamento ambiental: aspectos teóricos e práticos**. 1. ed. Belo Horizonte: Forum, 2007.
3. IMPACTOS ambientais urbanos no Brasil. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.
4. HESPANHOL, Ivanildo; CONEJO, João G. Lotufo; MIERZWA, José Carlos. **Introdução à engenharia ambiental: o desafio do desenvolvimento sustentável**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
5. ÁGUAS doces no Brasil: capital ecológico, uso e conservação. 3.ed., rev. e ampl. São Paulo: Escrituras, 2006.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Sociologia do Turismo	Carga Horária	54 h./aula 45 h./relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	2º

**Ementa:**

Principais conceitos da Sociologia: A Sociologia aplicada ao Turismo, sociedade e comunidade, fato social, estrutura social e classes sociais, instituições sociais e mudanças sociais. O espaço social, o lazer e o turismo: trabalho, divisão social do trabalho e lazer, espaço e sociedade, formas sociais de apropriação do espaço, o Turismo e as noções de lugar e de paisagem. O turismo e seus fenômenos: noção de tempo: trabalho, lazer e ócio, o turismo como forma de lazer, desenvolvimento, subdesenvolvimento e políticas públicas de turismo, turismo e globalização.

**Bibliografia básica:**

1. DIAS, Reinaldo. **Sociologia Do Turismo** (1ª Edição). Editora: Atlas, 2002
2. TRIGO, L. G. G. **Turismo e civilização**: mergulhando nos berços da humanidade. São Paulo: Contexto, 2011.
3. BENI, M. C. **Globalização do Turismo**: megatendências do setor e a realidade brasileira

**Bibliografia complementar:**

1. BOSI, Alfredo. **Cultura brasileira**: temas e situações. 2. ed. São Paulo: Ática, 1992.
2. ELIAS, Nobert. **Os estabelecimentos e os outsiders**: sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.
3. FLORESTAN Fernandes: sociologia. 2. ed. São Paulo: Ática, 2008.
4. BAUMAN, Zygmunt. **O Mal-estar da pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.
5. FORACCHI, Marialice Mercarini; MARTINS, José de Souza. **Sociologia e sociedade**: leituras de introdução à sociologia. 1. ed., 25. reimp. Rio de Janeiro: LTC, 2007.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Turismo de Experiência</b>	Carga Horária	<b>54h/ aula 45h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	<b>Optativa</b>

**Ementa:**

A viagem como experiência significativa. Experiência e turismo: uma união possível. Turismo de experiência e o sentido da vida. Lazer e experiência estética: caminhos para pensar o turismo como experiência. O fotógrafo-turista: simbiose perfeita na experiência de viajar. Construir, habitar, viajar: reflexões acerca da relação comunicação-turismo comunitário. Turismo de experiência e novas demandas de formação profissional. Turismo de experiência e a interpretação em museu. Sentidos, sabores e cultura: a gastronomia como experiência sensorial e turística. Experiências de mobilidade turística no espaço público urbano.

**Bibliografia básica:**

1. TRIGO, L. G. Viagem na Memória: Guia histórico das viagens e do turismo no Brasil. 2 Ed. São Paulo. Ed. SENAC, 2002
2. PANOSSO NETO, A. E ANSARAH, M.G.R. Segmentação do mercado turístico. São Paulo: Manole, 2009.
3. ANSARAH, M.G.R. Turismo e Segmentação de Mercado. 5 ed. São Paulo: Futura, 2009

**Bibliografia complementar:**

1. BENI, Mario Carlos. Colecionando destinos: viagens: Percepção, imaginário e experiências. Editora: Senac, São Paulo, 2009
2. THEOBALD, W. Turismo Global. 2 Ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2002.
3. RAMOS, S. P. Hospitalidade e Migrações Internacionais: o bem receber e o ser bem recebido. São Paulo: Aleph, 2003.
4. BOULLÓN, R. C. Atividades Turísticas e Recreativas: O homem como protagonista. São Paulo: Educs, 2004.
5. HORNER, Susan; SWARBROOKE, J. O Comportamento do Consumidor no Turismo. São Paulo: Aleph, 2002



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Orientação/Estágio Supervisionado	Carga Horária	54 h/aula 45 h/relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	6º

**Ementa:**

Capacitar o aluno na identificação e relacionamento com empresas do setor de Turismo, bem como facilitar a elaboração de relatório de estágio segundo normas da ABNT e/ou internas, apoiar a atuação profissional no mercado turístico.

**Bibliografia básica:**

1. BISSOLI, Maria Angela, MARQUES Ambrizi. Estágio em turismo e hotelaria. São Paulo : Aleph, 2003. 2. ed.
1. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento. 2. ed. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1995. 595p
2. MOESCH, M. A produção do saber turístico. [S.l.:s.n.], 2000

**Bibliografia complementar:**

1. DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 8. ed. São Paulo: Futura, 2004. 286 p.
2. REJOWSKI, Mirian. Turismo e Pesquisa Científica: Pensamento Internacional. Papirus. Campinas, 1996
3. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 219 p.
4. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio do curso de administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalho de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 1996.
5. SCHLUTER, Regina G. Metodologia da Pesquisa Científica. Ed. Aleph





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Gestão financeira e orçamentária aplicada ao turismo	Carga Horária	54 h/aula 45 h/relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

O significado e objetivo da administração financeira, estrutura das demonstrações financeiras, administração do ativo circulante e passivo circulante, análise do ponto de equilíbrio, orçamento empresarial.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2009.
2. GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 10ª ed. São Paulo: Pearson, 2004.
3. CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. **Contabilidade e Finanças para não especialistas**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. BRAGA, Roberto. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.
2. HOJI, Masakazu. **Administração Financeira: uma abordagem prática**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.
3. LEMES Jr. Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa e CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. **Administração Financeira – Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
4. ROSS, S. WESTERFIELD, R. JAFFE, J. **Administração Financeira – Corporate Finance**, Ed. Atlas, 1995.  
WOILER, Sansão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração, análise**. São Paulo: Atlas, 1996.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	<b>Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo</b>		
Disciplina	<b>Produção de textos acadêmicos</b>	Carga Horária	<b>54 h/aula 45 h/relógio</b>
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Compreender o processo de produção de textos acadêmicos, dando ênfase à objetividade e criatividade.

**Bibliografia básica:**

1. GARCIA, M. Othon. Comunicação em prosa moderna. Ed. Atualizada. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro, 2007.
2. VIANA, Antônio Carlos e outros. Roteiro de Redação. Ed. Atualizada. São Paulo. Scipione, 2008.
3. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. São Paulo: Contexto, 2012.

**Bibliografia complementar:**

1. GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007
2. OLIVEIRA, José Paulo Moreira de; MOTTA, Carlos Alberto Paula. Como escrever textos técnicos. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
3. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
4. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
5. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2012.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Pesquisa aplicada	Carga Horária	54 h/aula 45 h/relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Executar as etapas de elaboração de um projeto científico, enfocando a metodologia e os instrumentos de pesquisa.

**Bibliografia básica:**

1. GARCIA, M. Othon. Comunicação em prosa moderna. Ed. Atualizada. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro, 2007.
2. VIANA, Antônio Carlos e outros. Roteiro de Redação. Ed. Atualizada. São Paulo. Scipione, 2008.
3. OLIVEIRA, José Paulo Moreira de; MOTTA, Carlos Alberto Paula. Como escrever textos técnicos. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

**Bibliografia complementar:**

1. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
2. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. São Paulo: Contexto, 2012.
3. GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007
4. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
5. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2012.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Curso	Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo		
Disciplina	Leitura e Produção de textos	Carga Horária	54 h/aula 45 h/relógio
Pré-requisitos		Período Letivo	Optativa

**Ementa:**

Compreender o processo de comunicação escrita, dando ênfase aos mecanismos da organização textual em suas diversas formas.

**Bibliografia básica:**

1. OLIVEIRA, José Paulo Moreira de; MOTTA, Carlos Alberto Paula. Como escrever textos técnicos. 1. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
3. GARCIA, M. Othon. Comunicação em prosa moderna. Ed. Atualizada. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro, 2007.

**Bibliografia complementar:**

1. VIANA, Antônio Carlos e outros. Roteiro de Redação. Ed. Atualizada. São Paulo. Scipione, 2008.
2. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. São Paulo: Contexto, 2012.
3. GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007
4. FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. 23.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.
5. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. A coesão textual. 18. ed. São Paulo: Contexto, 2012.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

**11.2 ANEXO II – TABELA DE EQUIVALÊNCIA**

<b>MATRIZ NOVA</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>MATRIZ ANTERIOR RESOLUÇÃO nº 16/2012/CS</b>	<b>Carga Horária</b>
Metodologia Científica	45	Metodologia Científica	45
Teorias e Técnicas do Turismo	60	Teorias e Técnicas do Turismo	60
Teoria Geral da Administração	60	Teoria Geral da Administração	60
Ecologia e Turismo	45	Ecologia e Turismo	45
Introdução à Filosofia	60	Introdução à Filosofia	60
Geografia do Turismo	45	Geografia do Turismo	45
Gestão de Transportes Turísticos	45	Gestão de Transportes Turísticos	45
Legislação Ambiental e Turística	45	Legislação Ambiental e Turística	45
Economia do Turismo	45	Economia do Turismo	45
Turismo e Patrimônio Cultural	45	Turismo e Patrimônio Cultural	45
Sociologia do Turismo	45	Sociologia do Turismo	45
Educação Ambiental	45	Educação Ambiental	45
Estatística	45	Estatística	45
Gestão de Meios de Hospedagem	60	Gestão de Meios de Hospedagem	60
Gestão de Alimentos e Bebidas	60	Gestão de Alimentos e Bebidas	60
Políticas Públicas do Turismo	45	Políticas Públicas do Turismo	45
Sociedade, Cultura e Identidade Local	45	Sociedade, Cultura e Identidade Local	45
Espanhol Aplicado ao Turismo	60	Espanhol Aplicado ao Turismo	60
Gestão de Eventos	45	Gestão de Eventos	45
Gestão do Lazer	45	Gestão do Lazer	45
Marketing Turístico	45	Marketing Turístico	45
Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária	45	Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária	45
Inglês Aplicado ao Turismo	60	Inglês Aplicado ao Turismo	60
Gestão de Agenciamento Turístico	60	Gestão de Agenciamento Turístico	60
Consultoria e Empreendedorismo no Turismo	45	Consultoria e Empreendedorismo no Turismo	45
Planejamento e Gestão do Turismo	45	Planejamento e Gestão do Turismo	45
Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	45	Desenvolvimento Econômico e Sustentabilidade	45
Planejamento Ambiental	45	Planejamento Ambiental	45
Psicologia do Turismo	45	Psicologia do Turismo	45
Trabalho de Conclusão de Curso I	45	Trabalho de Conclusão de Curso I	45
Trabalho de Conclusão de Curso II	90	Trabalho de Conclusão de Curso II	90
Práticas em Ecoturismo	45	Práticas em Ecoturismo	45
Turismo e Inclusão Social	45	Turismo e Inclusão Social	45
Pensamento Político	45	Pensamento Político	45
Orientação/Estágio Supervisionado*	45	Estágio Supervisionado*	195



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
Av. Jorge Amado, 1551 – Loteamento Garcia, Bairro Jardins - CEP 49025-330 – Aracaju/SE  
Fone: (79) 3711 3155 – E-mail: [reitoria@ifs.edu.br](mailto:reitoria@ifs.edu.br)

Ecoturismo em Áreas Protegidas	45	Ecoturismo em Áreas Protegidas	45
Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	45	Planejamento e Organização do Turismo no Espaço Rural	45
Turismo de Experiência	45	Turismo de Experiência	45
Estudos Antropológicos no Turismo	45	Estudos Antropológicos no Turismo	45
Empreendedorismo no Turismo Receptivo	45	Empreendedorismo no Turismo Receptivo	45
Contabilidade Aplicada ao Turismo	45	Contabilidade Aplicada ao Turismo	45
Gestão de Custos e Formação de Preços Aplicado à Hotelaria	45	Gestão de Custos e Formação de Preços Aplicado à Hotelaria	45
Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	45	Elaboração e Análise Econômica de Projetos Turísticos	45
Gestão financeira e Orçamentária Aplicada ao Turismo	45	Gestão financeira e Orçamentária Aplicada ao Turismo	45
Introdução à Língua Brasileira de Sinais	45	Introdução à Língua Brasileira de Sinais	45
Produção de Textos Acadêmicos	45	Sem Equivalência	-
Pesquisa Aplicada	45	Sem Equivalência	-
Leitura e Produção de Textos	45	Sem Equivalência	-

\* A disciplina Estágio Supervisionado da Matriz de 2012 contemplava 45 horas como disciplina orientadora e mais 150 horas do próprio Estágio Obrigatório, que somadas dariam 195 horas. Dessa forma, faz-se a equivalência contemplando a disciplina Orientação/Estágio Supervisionado e o Estágio Obrigatório de 150 horas da Matriz nova.