



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
CONSELHO SUPERIOR

RESOLUÇÃO CS/ IFS Nº 129, DE 22 DE FEVEREIRO DE 2022.

Referenda com alterações a Resolução CS/IFS nº 118, de 30/12/2021, que aprovou o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Comércio, Integrado ao Ensino Médio, na modalidade PROEJA, do campus Itabaiana do IFS.

A PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE, faz saber que, no uso das atribuições legais que lhe confere a Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008 e o Art. 9º do Estatuto do IFS, considerando o Processo IFS nº 23462.00501/2021-97 e a decisão proferida na 1ª Reunião Ordinária do Conselho Superior, ocorrida em 07/02/2022,

Resolve:

1- REFERENDAR com alterações a Resolução CS/IFS nº 118, de 30 de dezembro de 2021, que aprovou o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio, na modalidade PROEJA, do campus Itabaiana do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe-IFS.

2- Essa resolução entra em vigor na data da sua publicação.

Aracaju, 22 de fevereiro de 2022.

Ruth Sales Gama de Andrade  
Presidente do Conselho Superior/IFS



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SERGIPE  
CONSELHO SUPERIOR

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO**  
**TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO NA**  
**MODALIDADE PROEJA**

**APROVADO PELO CONSELHO SUPERIOR**  
**RESOLUÇÃO CS/IFS Nº 118, de 30 de dezembro de 2021 e**  
**referendado com alterações pela Resolução CS/IFS nº 129, de 22 de**  
**fevereiro de 2022.**

ITABAIANA/SE  
2022

### Dados Institucionais

**CNPJ:** Reitoria: 10.728.444/0001-00

Campus Itabaiana: 10.728.444/0005-25

**Razão social:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe -  
Campus Itabaiana

**Nome fantasia:** IFS

**Esfera administrativa:** FEDERAL

**Endereço:** Av. Padre Airton Gonçalves Lima, 1140, Bairro São Cristóvão,  
Itabaiana/SE.

**Telefone:** (79) 3711-3293

**E-mail:** proen@ifs.edu.br / reitoria@ifs.edu.br

**Site:** www.ifs.edu.br

### Dados do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA

1. **Eixo Tecnológico:** Gestão e Negócios
2. **Modalidade de Ensino:** presencial
3. **Carga Horária:** 2.400h
4. **Regime de matrícula:** anual
5. **Vagas ofertadas por ano:** 40
6. **Turno de oferta:** noturno
7. **Integralização:** 3 a 5 anos
8. **Local de Oferta:** Campus Itabaiana

## SUMÁRIO

<b>SUMÁRIO</b> .....	4
1 PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO .....	5
2 JUSTIFICATIVA .....	5
3 OBJETIVOS .....	8
3.1 Objetivo Geral .....	8
3.2 Objetivos Específicos .....	8
4 REQUISITOS DE ACESSO .....	9
5.1 Fundamentação Legal.....	14
5.2 Estrutura Curricular .....	15
5.3 Ementas .....	19
6 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS .....	47
7 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO .....	47
8 DIPLOMA/CERTIFICADO .....	47
9 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS .....	48
10 PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO .....	49
11 EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS .....	52
12 MIGRAÇÃO .....	52
REFERÊNCIAS .....	53

## 1 PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

O perfil do egresso do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA atende a demandas locais e regionais, possibilitando (BRASIL, 2020, p.152):

- aplicar métodos de comercialização de bens e serviços em loja física ou virtual;
- efetuar controle quantitativo e qualitativo de produtos, preços e tributos;
- coordenar e controlar a armazenagem no estabelecimento comercial;
- elaborar planilha de custos;
- identificar a demanda e comunicar previsões aos fornecedores;
- ofertar serviços correlatos aos produtos comercializados;
- operacionalizar planos de *marketing* e comunicação, logística, recursos humanos e comercialização (BRASIL, 2020, p.152).

Por se tratar de um curso na modalidade PROEJA, pela qual o egresso também obtém uma formação geral a partir das disciplinas do ensino médio da área de formação básica, o egresso também deve ser capaz de:

- conhecer e praticar formas contemporâneas de linguagem, com vistas ao exercício da cidadania e à preparação para o trabalho com ênfase na ética;
- ler, entender e articular símbolos e códigos em diferentes linguagens visando a atender às demandas mercadológicas;
- conhecer e desenvolver atividades de planejamento, organização e supervisão no setor comercial;
- compreender e utilizar técnicas de negociação, vendas e atendimento adequadas às atividades de comercialização;
- utilizar, de forma adequada, ferramentas tecnológicas aplicadas às atividades comerciais;

## 2 JUSTIFICATIVA

O Município de Itabaiana/SE possui uma grande concentração de atividades comerciais nas mais diversas áreas, tais como alimentação, tecido e materiais de construção, produtos industrializados etc, bem como na diversidade de oferta desses produtos, seja nas formas de venda no atacado ou no varejo, além de dispor de indústrias de pequeno porte. Para atender à demanda comercial, o setor emprega um número considerável de pessoas nos diversos ramos comerciais, apresentando-se, assim, como um forte empregador local.

É dentro desse contexto que se faz necessária a oferta de um curso que atenda a uma parte da comunidade local e regional que, muitas vezes, precisando entrar no mundo do trabalho, acabou não dando continuidade a seus estudos no tempo regular.

Assim, só o histórico de atividades comerciais que ocorrem no município e região agreste já justificaria a implementação do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA de modo que o Instituto federal

de Sergipe atenda a demandas locais e regionais e, assim, cumpra sua missão de “promover a educação profissional, científica, técnica e tecnológica de qualidade através da articulação entre ensino, extensão, pesquisa aplicada e inovação para formação integral dos cidadãos” (INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE, 2021, p. 07) de modo a impulsionar o desenvolvimento do Estado e da Região.

Os cursos ofertados pelo Campus Itabaiana visam a colaborar com os principais arranjos produtivos locais, observando-se os desafios e as oportunidades característicos da região, definidos em audiências e consultas públicas. Por isso o PROEJA tem como alvo, prioritariamente, o atendimento de demandas constituídas por segmentos sociais e profissionais ainda não contemplados em termos de formação e de encaminhamento para o mercado de trabalho. Não havendo, ainda, no Campus Itabaiana, um curso que se volte para um público que precisou parar seus estudos pelos mais diversos motivos, a implantação do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA vem preencher essa lacuna, já que trará uma formação voltada para esse perfil de público.

Junto a essa concepção, destacam-se os princípios do PROEJA definido no Documento Base (BRASIL, 2007), que norteiam a EJA/EPT (PROEJA), ou seja, o compromisso com a inclusão, a universalização da Educação Básica, o trabalho como princípio educativo, a pesquisa como ação pedagógica e a formação de sujeitos autônomos.

A partir da observação das atividades trabalhistas que geralmente se destacam na região e considerando ainda as condições de viabilidade da oferta pelo IFS, a partir da análise das condições institucionais em termos de recursos humanos, materiais e físicos, a oferta do novo curso encontra-se vinculada à capacidade de desempenho dos servidores efetivos vinculados ao quadro docente e administrativo do *campus*. O Campus Itabaiana já oferta cursos que estabelecem diálogo com a oferta do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA, já que, em termos de formação profissional, oferta o Curso Técnico em Agronegócio nas modalidades subsequente e integrado, bem como o Curso Superior em Tecnologia em Logística, aos quais estão vinculados docentes que possuem formação compatível para ministrar as disciplinas propostas pela matriz curricular do novo curso.

Ao realizar estudo de demanda, verificou-se a necessidade da oferta do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA por atender às especificidades desse setor na cidade de Itabaiana e regiões circunvizinhas. Em contato direto com setores empresariais da cidade de Itabaiana, ratificamos a viabilidade a partir de informações obtidas através do contato com as empresas e a solicitação de aplicação/preenchimento de formulários para que fosse possível avaliar as demandas dos setores profissionais em desenvolvimento na cidade.

Com a aplicação dos formulários de pesquisa, foram obtidos os seguintes resultados:

1) 66,7% das empresas demonstraram interesse em profissionais da área de atuação

no comércio;

2) 73,3% das empresas indicam a necessidade de contratação de funcionários que já possuam Ensino Médio;

3) 86,7% das empresas participantes consideraram importante a oferta do curso de Ensino Médio voltado para a formação profissional em Comércio no IFS/Campus Itabaiana, confirmando que estariam dispostos a estimular e incentivar seus funcionários a participarem do curso.

Os dados obtidos com o resultado do formulário aplicado no estudo de demanda para a oferta de curso também apresentaram o percentual das áreas consideradas pelo empresariado itabaianense como as mais carentes de profissionalização, destacando-se entre elas a área de vendas, com 60% das indicações, seguida pela área de gestão comercial (33%). Esses indicadores nortearam a estrutura desta proposta de Projeto Pedagógico do Curso.

Outro fator significativo para a oferta do curso na modalidade PROEJA foi obtido por meio dos índices apresentados no *site* da Secretaria de Educação do Estado de Sergipe<sup>1</sup>, que aponta, no Quadro de Resumo de Matrículas do ano 2021, nas Unidades de Ensino da Cidade de Itabaiana, o quantitativo de 418 estudantes matriculados na modalidade EJA/Ensino Fundamental Modular I e II, público que pode demonstrar interesse em continuar os estudos em um curso que lhe possibilitará, ao final do processo, uma perspectiva de trabalho para aqueles que ainda não estão inseridos no mundo do trabalho ou ainda garantir uma melhor qualificação aos que já estão em exercício profissional.

Ao se tratar de trabalhadores sem formação específica, a maior parte deles com um bom tempo de afastamento dos estudos, o IFS efetiva a sua missão institucional, de acordo com as determinações legais da criação dos IFs no Brasil. Acreditando na missão institucional de fomentar a inclusão da população nos sistemas educacionais, defendendo a educação como direito, o IFS/Campus Itabaiana concebe a criação do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA no seu espaço educacional como oportunidade de efetivação de uma formação de qualidade para o exercício da profissão, pautada na autonomia, na emancipação e na atuação sociopolítica na sociedade enquanto cidadãos. Ao propiciar a formação humana, a formação básica e a formação profissional, a modalidade de ensino EJA/EPT (PROEJA) se compromete com a responsabilidade de efetivar o direito à educação.

O Campus Itabaiana, por meio da implementação dessa modalidade de ensino, pretende criar condições para o exercício pleno da formação cidadã, buscando a transformação da realidade no exercício da autonomia, respeitando as diferenças individuais e sociais, estimulando o desenvolvimento crítico para o desenvolvimento

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.seed.se.gov.br/redeEstadual/municipio.asp?cdMunicipio=2802908>>. Acesso em: 4 nov. 2021.

das habilidades sociais dentro do universo do mundo do trabalho.

A inclusão social não deve estar restrita aos indivíduos que, regularmente, são portadores de oportunidades de estudos contínuos, correspondentes às normativas das faixas etárias de desenvolvimento previstas pelos ciclos educacionais e estágios pré-determinados pelas diretrizes da política educacional do país. Afinal, o PROEJA surge exatamente para salvaguardar o direito e o acesso ao desenvolvimento e desempenho escolar, que, por motivos outros, não foram acessados pelo cidadão.

No IFS/Campus Itabaiana, há o espaço para a condição de atendimento ao público que não possuiu a oportunidade de concluir os estudos de forma contínua, para aquele estudante que, por pertencer a uma condição social menos favorecida socioeconomicamente, acabou sendo afastado dos bancos escolares, merecendo, portanto, a oportunidade de ser reintegrado aos estudos e à progressão, não apenas em séries, mas de (re)ingresso ao mundo do trabalho.

A essência do curso está centrada na formação de um comerciante qualificado e moldado conforme as necessidades do mundo do trabalho e da concepção de mundo experimentada pelo sujeito cidadão, uma formação integral, de um sujeito histórico e social. Assim, busca-se fomentar a capacitação de cidadãos conscientes e críticos, por meio do desenvolvimento do espírito cooperativo, empreendedor e também solidário.

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo Geral**

Formar Técnicos de Nível Médio em Comércio na modalidade PROEJA capazes de atuar de forma qualificada e proativa na comercialização de produtos e serviços, com vistas ao exercício da cidadania e à preparação para o trabalho com ênfase na ética.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Promover a formação básica integrada ao mundo do trabalho;
- Formar profissionais com conhecimento das áreas de linguagem, matemática, ciências humanas e da natureza e do mundo do trabalho;
- Capacitar profissionais qualificados para atuação no comércio;



- Promover a formação de técnicos em comércio capazes de utilizar técnicas de negociação, vendas e atendimento adequadas às atividades de comercialização;
- Valorizar as experiências profissionais vivenciadas pelos educandos, agregando a formação científica e técnica a sua formação profissional.

#### **4 REQUISITOS DE ACESSO**

O acesso ao Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA dar-se-á por meio de Processo Seletivo, regulado por Edital próprio, o qual deverá avaliar os saberes e os conhecimentos adquiridos pelos candidatos no Ensino Fundamental ou equivalente. Para tanto, o candidato deverá ter concluído o Ensino Fundamental, ter idade mínima de 18 anos e não possuir Ensino Médio completo ou equivalente.

#### **5 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

A organização curricular do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA constitui-se na oferta de um currículo com respaldo em política pública para a Educação Profissional, que tem como objetivo a elevação do grau da escolaridade do cidadão e a superação da dicotomia trabalho manual *versus* trabalho intelectual através da construção de saberes técnico-científicos necessários ao desempenho da qualificação social e profissional, bem como a consolidação e o aprimoramento dos conhecimentos adquiridos no Ensino Fundamental, de maneira articulada e integrada à formação técnica. Com essa perspectiva, busca-se inserir uma dimensão intelectual ao trabalho produtivo, comprometendo-se, sobremaneira, com a atuação efetiva do trabalhador no ambiente social e com uma perspectiva de sujeito com capacidade de administrar a sua formação continuada e os processos de trabalho de maneira crítica e autônoma.

Nesta proposta, as categorias trabalho e realidade se constituirão nos eixos estruturais do currículo e a sua operacionalização resultará de ações

educativas que fomentarão a construção de aprendizagens significativas e viabilizarão a articulação dos saberes, estabelecendo uma relação ativa, construtiva e criadora com o conhecimento.

Dessa forma, para concretizá-la, serão desenvolvidas diversas estratégias metodológicas de integração que terão como princípios a interdisciplinaridade, a contextualização, a flexibilidade e a valorização das experiências extraescolares dos alunos, vinculando-as aos saberes acadêmicos, ao trabalho e as práticas sociais.

Julga-se imprescindível também a clareza na perspectiva dos olhares docente e discente sobre as atividades pedagógicas, pois neste modelo curricular, o professor se posicionará como mediador do processo ensino-aprendizagem e deve estar preparado para enfrentar os desafios dessa ação educativa, que envolve compromisso com o seu fazer diário, que também deve ser coletivo e passível de avaliação permanente.

Quanto ao aluno, este será agente do processo educativo, comprometendo-se com a construção dos valores que fundamentam o seu desenvolvimento intelectual, humano e profissional.

As atividades educativas estarão voltadas para assegurar a integração entre trabalho, ciência, cultura e tecnologia por meio da seleção adequada dos conteúdos e da inter-relação entre eles, bem como do tratamento metodológico que será dado ao processo de construção do conhecimento, considerando-se a formulação do currículo.

Nesta proposta, o termo integrar deverá ser compreendido na perspectiva de completude, de compreensão das partes no seu todo ou da unidade no diverso, de tratar a educação como uma totalidade social, isto é, nas múltiplas mediações históricas que concretizam os processos educativos.

A organização do curso se dará, em regime seriado, anual e terá a sua estrutura curricular composta por disciplinas, as quais serão distribuídas em 03 (três) períodos anuais, cada período com duração de 200 (duzentos) dias letivos.

Em face desta formação curricular ora delineada, buscar-se-á proporcionar aos alunos situações educativas que consolidem aprendizagens significativas e

estabeleçam conexões críticas com a realidade para que possam desenvolver a autonomia e a criatividade, assegurando a percepção de que a sua relação com o conhecimento tem um papel essencial para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Além do cumprimento da matriz curricular definida como percurso de formação, outras possibilidades didático-pedagógicas serão desenvolvidas e integrarão a carga horária do curso, a exemplo de:

- Atividades complementares com carga horária de 100 horas, comprovadas por meio de certificação ou outro documento comprobatório por participação em cursos, eventos, palestras, visitas técnicas, promovidas por instituições de ensino e vivenciadas no ambiente de trabalho;
- Projetos Integradores a serem desenvolvidos anualmente com carga horária de 100 horas, perfazendo o total de 300 horas ao longo dos três anos do curso.

No que se refere às Atividades Complementares, para fins de cômputo de sua carga horária, deverão ser aproveitadas as experiências comprovadas por meio de certificados ou outros documentos comprobatórios de atividades realizadas no período de até cinco anos antes do ingresso do estudante no IFS ou realizadas durante o curso, bem como experiências profissionais na área de Comércio, comprovadas por registro na Carteira de Trabalho ou por outro documento comprobatório. Para validar a carga horária, o estudante entrará com requerimento ao qual anexará a documentação necessária para completar as 100 horas a fim de que seja aberto um único processo administrativo com essa finalidade, que será encaminhado à coordenação do curso para avaliação e validação da carga horária. A abertura do pedido só deve ser feita quando o aluno tiver a documentação que comprove as 100 horas das Atividades Complementares. No cômputo da carga horária, não há limitação de horas por tipo de atividade, podendo o requerente apresentar apenas um tipo ou vários tipos de atividade que desenvolveu ou da qual participou. Validada a carga horária, o processo deve ser encaminhado com o parecer da coordenação para

registro no histórico escolar do requerente. Segue quadro ilustrativo dos tipos de Atividades Complementares:

**Quadro 1:** Lista ilustrativa de Atividades Complementares

<b>Atividade</b>	<b>Documentos comprobatórios</b>
Monitoria remunerada ou não remunerada	Certificado ou outro documento comprobatório
Estágio extracurricular	Termo de Estágio ou outro documento comprobatório
Curso regular de língua estrangeira	Declaração ou certificado de finalização do curso
Participação em projetos de Ensino, de Pesquisa, de Extensão e de Inovação	Declaração ou certificado
Cursos ou atividades de extensão na área de Comércio em ou áreas afins	Declaração ou certificado
Participação como ouvinte em congressos, seminários, simpósios, conferências, oficinas de trabalho e similares	Declaração ou certificado
Outras atividades pertinentes à formação do aluno	Declaração, certificado ou outro documento comprobatório

Já os projetos integradores se configuram como eixos articuladores entre a formação geral e profissional, de forma a possibilitar o desenvolvimento de práticas que levem o estudante a experimentar a aplicabilidade dos conteúdos aprendidos no exercício profissional, articulando, assim, atividade de ensino, de pesquisa, de extensão e de inovação durante o percurso formativo do curso.

Os projetos integradores se desenvolverão ao longo da formação e terão como eixo condutor o comércio enquanto espaço de construção e troca de saberes. Como *locus* de pesquisa-ação, o Município de Itabaiana dispõe de uma feira livre e uma vasta área comercial onde é possível observar, avaliar e registrar os saberes tradicionais dos comerciantes na comercialização dos produtos, relacionando-se aos conteúdos da formação geral e profissional abordados em cada ano da formação. Assim, por exemplo, a partir da articulação entre disciplinas da formação geral e técnico-profissional, são objetivos a serem alcançados no Projeto Integrador em cada ano:

Primeiro ano:

- Identificar técnicas e formas de comercialização mais comuns utilizadas por feirantes e comerciantes;
- Compreender os fundamentos econômicos que norteiam a prática da comercialização;
- Identificar recursos tecnológicos utilizados na comercialização;
- Elaborar produto (exposição e/ou material escrito), utilizando-se de meios tecnológicos e articulando-se linguagem comercial, linguagem matemática, compreensão do espaço físico-social e formas de expressão.

Segundo ano:

- Conhecer a cadeia produtiva envolvida na comercialização local;
- Identificar os principais canais de escoamento e distribuição de produtos e serviços;
- Conhecer os principais custos envolvidos em operações comerciais;
- Perceber a logística de transportes utilizados no traslado de pessoas e mercadorias;
- Elaborar produto (exposição e/ou material escrito), utilizando-se de meios tecnológicos e articulando-se linguagem comercial, linguagem matemática, compreensão de rotinas financeiras, de aspectos históricos, socioculturais e da ética nas relações comerciais com o propósito de sugerir soluções sustentáveis.

Terceiro ano:

- Identificar práticas de gestão comercial no gerenciamento do negócio;
- Identificar potencialidades e desafios do comércio local;
- Conhecer os direitos do consumidor;
- Compreender as vantagens e riscos do comércio virtual;
- Desenvolver estratégias e técnicas de comunicação e negociação;
- Elaborar produto (exposição e/ou material escrito), articulando-se linguagens e suas tecnologias, matemática, compreensão dos direitos dos consumidores com propósito de sugerir soluções para a saúde e o bem-estar no ambiente de trabalho.

Para validar a carga horária dos Projetos Integradores, a cada ano, a coordenação emitirá documento comprobatório de 100 horas de participação do aluno em cada projeto anual. Para fins de registro no histórico escolar, o estudante entrará com requerimento apenas no terceiro ano, quando estiver com a documentação comprobatória das 300 horas de Projetos Integradores, de modo que seja aberto um único processo administrativo para essa finalidade, que será encaminhado à coordenação do curso para avaliação e validação da carga horária. Validada a carga horária, o processo deve ser encaminhado com o parecer da coordenação do curso para registro no histórico escolar do requerente.

O itinerário formativo e a organização curricular previstos nesta proposta não contemplarão saídas intermediárias e/ou qualificações profissionais ao término dos períodos letivos anuais ao longo do curso.

A prática profissional do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na modalidade PROEJA será assegurada por meio do desenvolvimento e da contextualização das competências que permearão todo o currículo e será utilizada como metodologia de ensino que consistirá na apresentação de situações vivenciadas nas práticas do futuro Técnico em Comércio.

## **5.1 Fundamentação Legal**

Este Projeto Pedagógico de Curso foi elaborado em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988, Art. 6º, 23, 205, 206 e 208; na Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; na Lei nº 9.503, de 23 de setembro de 1997; na Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999; no Parecer CNE/CEB nº 11, de 10 de maio de 2000; na Resolução nº 01, de 05 de julho de 2000; no Parecer CNE/CEB nº 17, de 03 de julho de 2001; na Resolução CNE/CEB nº 02, de 11 de setembro de 2001; na Lei nº 10.793, de 1º de dezembro de 2003; na Lei nº 13.006, de 26 de junho de 2004; no Decreto nº 5154, de 23 de julho de 2004; no Parecer CNE/CEB nº 39, de 8 de dezembro de 2004; no Decreto nº 5.840, de 13 de julho de 2006; na lei nº 11.645, de 10 de março de 2008; na Lei nº 11.741, de 16 de julho de 2008; na lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008; na Lei nº 11.892/08, de 29 de dezembro de 2008; na Resolução CNE/CEB nº 3/2008, atualizada pela

Resolução CNE/CEB nº 2, de 15 de dezembro de 2020; no Parecer nº 13, de 03 de junho de 2009; na Resolução nº 04 de 02 de outubro de 2009; no Decreto n. 7.022, de 02 de dezembro de 2009; na Resolução CNE/CEB nº 4, de 13 de julho de 2010; no Parecer CNE/CEB nº 7, de 07 de abril de 2010; na lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014; na lei nº 13.278, de 02 de maio de 2016; Lei nº 13.415, de 16 de fevereiro de 2017; na lei nº 13.666, de 16 de maio de 2018; no Parecer CNE/CEB nº 3, de 08 de novembro de 2018; na Resolução CNE/CEB nº 03, de 01 de novembro de 2018; no Parecer CNE/CP nº 17, de 10 de novembro de 2020; na Resolução CNE/CP n. 01, de 05 de janeiro de 2021; no Parecer CNE/CEB nº 01, de 18 de março de 2021; na Resolução CNE/CEB nº 01, de 28 de maio de 2021; na lei nº 14.164, de 10 de junho de 2021 e nos princípios contidos no Projeto Político Pedagógico Institucional, no Regulamento da Organização Didática e nas Diretrizes Indutoras para o Fortalecimento do Ensino Médio Integrado no IFS.

## 5.2 Estrutura Curricular

O curso está organizado em três anos letivos e, juntamente com as Atividades Complementares e com os Projetos Integradores, está organizado conforme matriz curricular (Quadro 1) e quadros de resumo (Quadro 2 e 2.1) que seguem:

**Quadro 2:** Estrutura Curricular do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA

1º ANO										
NÚCLEO DE FORMAÇÃO	DISCIPLINA	NÚMERO DE AULAS E DE HORAS POR DISCIPLINA								Pré-requisito (se houver)
		Teórica				Prática				
		Pres.	Hs.	EAD	Hs.	Pre s.	Hs.	E A D	H s.	
Básico	Língua Portuguesa I	120	100	0	0	40	33,3	0	0	-
	Arte	40	33,3	0	0	40	33,3	0	0	-
	Matemática I	120	100	0	0	40	33,3	0	0	-
Técnico	Informática Aplicada e Novas Tecnologias I	40	33,3	0	0	40	33,3	0	0	-
	Fundamentos de Administração e	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

	Empreendedorismo									
	Fundamentos de Economia Aplicados ao Comércio e Serviços	50	41,7	0	0	30	25	0	0	-
	Técnicas de Vendas e Negociações	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
Politécnico	Geografia	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
<b>Carga horária parcial</b>		550	458,3	0	0	250	208,4	0	0	-
<b>Carga Horária Total do Ano</b>		800 aulas/666,7h								
<b>Número de semanas por ano</b>		40								

2º ANO										
NÚCLEO DE FORMAÇÃO	DISCIPLINA	NÚMERO DE AULAS E DE HORAS POR DISCIPLINA								Pré-requisito (se houver)
		Teórica				Prática				
		Pre s.	Hs.	E A D	H s.	Pre s.	Hs.	EA D	H s.	
Básico	Língua Portuguesa II	50	41,7	0	0	30	25	0	0	-
	Língua Espanhola	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	História	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Matemática II	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Química	64	53,3	0	0	16	13,3	0	0	-
Técnico	Informática Aplicada e Novas Tecnologias II	30	25	0	0	50	41,7	0	0	-
	Fundamentos de Logística	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Noções de Rotinas Financeiras	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Ética e relações Humanas no trabalho	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
Politécnico	Sociologia	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
<b>Carga horária parcial</b>		564	470	0	0	236	196,9	0	0	-
<b>Carga Horária Total do Ano</b>		800 aulas/666,7h								
<b>Número de semanas por ano</b>		40								

3º ANO										
NÚCLEO DE FORMAÇÃO	DISCIPLINA	NÚMERO DE AULAS E DE HORAS POR DISCIPLINA								Pré-requisito (se houver)
		Teórica				Prática				
		Pre s.	Hs.	E A D	H s.	Pre s.	Hs.	E A D	H s.	



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

---

				D	.			D	.	
Básico	Língua Portuguesa III	50	41,7	0	0	30	25	0	0	-
	Língua Inglesa	40	33,3	0	0	40	33,3	0	0	-
	Filosofia	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Educação Física	20	16,7	0	0	60	50	0	0	-
	Física	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Biologia	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
Técnico	Direito do Consumidor e legislação Empresarial	65	54,2	0	0	15	12,5	0	0	-
	Comércio Eletrônico	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
	Gestão comercial	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
Politécnico	Matemática III	60	50	0	0	20	16,7	0	0	-
<b>Carga horária parcial</b>		535	445,8	0	0	265	220,8	0	0	-
<b>Carga Horária Total do Ano</b>		800 aulas/666,7h								
<b>Número de semanas por ano</b>		40								

**Quadro 3:** Resumo da carga horária

<b>RESUMO</b>	
Carga Horária Teórica	<b>1.374</b>
Carga Horária Prática	<b>626</b>
EAD	<b>0</b>
<b>Carga Horária Total em Horas</b>	<b>2.000</b>

**Quadro 3.1:** Resumo Geral

Quadro complementar	Aulas	Horas
Matriz de disciplinas	2.400	2.000
Atividades Complementares	-	100
Projetos Integradores	-	300
Total da Carga Horária do Curso	-	2.400

### 5.3 Ementas

**Quadro 4:** Ementas

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Língua Portuguesa I	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	133,3h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		120/0	40/0
<b>Total</b>			160
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Compreensão do uso da linguagem como geradora de significação e integradora da organização do mundo e da própria identidade. Aprimoramento da capacidade leitora. Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas. Reconhecimento de textos publicitários para venda de produtos. Habilidades para o desenvolvimento da comunicação oral em diversos contextos sociais.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Aprimoramento da capacidade leitora. Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas. Reconhecimento de textos publicitários para venda de produtos.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista.			
<b>Técnicas de vendas de negociações:</b> Estratégias e táticas em negociação.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
CEREJA, William R.; MAGALHÃES, Thereza C. <b>Texto e interação:</b> uma proposta de produção textual a partir de gêneros e projetos. 4. ed. São Paulo: Atual, 2013. ISBN 9788535712018.			
SILVA, Maurício; COSTA, Elenice Alves da. <b>Guia prático da nova ortografia.</b> São Paulo: Contexto, 2012. E-book. ISBN 9788572446952.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CASTILHO, Ataliba T. de. <b>Nova gramática do português brasileiro.</b> 1. ed. São Paulo: Contexto, 2014. E-book. ISBN 9788572444620.			
CIALDINI, Robert B. <b>As armas da persuasão 2.0.</b> Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. ISBN 9788575428092.			
GASPARETTI, Angela Maria. <b>Literatura brasileira I.</b> 1. ed. São Paulo: Pearson, 2015. E-book. ISBN 9788543006949.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Arte	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		40/0	40/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
A arte enquanto atividade estético-expressiva no contexto contemporâneo. O processo de produção histórica da arte no Brasil a partir das matrizes culturais negra, indígena e europeia. As artes e a comunicação na vida contemporânea. Processos artístico-culturais e suas formas de expressão (visual, sonora, corporal). Expressões culturais contemporâneas (fotografia, design e vídeo). Vivências estético-expressivas.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
As artes e a comunicação na vida contemporânea.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Língua Portuguesa I:</b> Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas. Reconhecimento de textos publicitários para venda de produtos.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
D'OREY, Carmo. (org.). <b>O que é a arte?</b> : a perspectiva analítica. Lisboa: Dinalivro, 2007. ISBN 9725764706.			
WARBURTON, Nigel. <b>O que é a arte?</b> Lisboa: Bizâncio, 2007. ISBN 9725303555.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
MOURA, Victor. (coord.). <b>Arte em teoria:</b> uma antologia de estética. São Paulo: Húmus, 2009. ISBN 9898139285.			
SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença dos. <b>História da arte.</b> 17. ed. São Paulo: Ática, 2008. ISBN 9788508032440.			
TOWNSEND, Dabney. <b>Introdução à estética.</b> Lisboa: Edições 70, 2002. ISBN 9789724411132.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA			
<b>Disciplina</b>	Matemática I		<b>Ano:</b> 1º
<b>Carga Horária</b>	133,3h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		120/0	40/0
<b>Total</b>	160		
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Operações básicas com números inteiros e racionais (formas decimal e fracionária). Potenciação. Equações de 1º grau. Sistemas de equações de 1º grau. Noções de funções. Função Afim. Função Quadrática. Estatística.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Estudo das operações <b>aritméticas</b> como ferramenta para compreender e solucionar problemas do cotidiano e/ou comerciais, da <b>álgebra</b> para abstrair e generalizar as operações e processos de modo a solucionar problemas concretos mais complexos e da <b>estatística</b> como instrumento para analisar e interpretar diversas situações com o objetivo de auxiliar a tomar decisões devidamente fundamentadas.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Fundamentos de Economia Aplicados ao Comércio e Serviços:</b> oferta, demanda e equilíbrio de mercado; produto, renda e despesa ( macroeconomia - agregados econômicos fundamentais).			
<b>Fundamentos de Administração e Empreendedorismo:</b> Plano de negócios.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
OLIVEIRA, Carlos Alberto Maziozeki de. <b>Matemática</b> . Curitiba: Intersaberes, 2016. (Educação de jovens e adultos, v. 6). <i>E-book</i> . ISBN 9788559721430.			
SOUZA, Joamir Roberto de. <b>Matemática</b> : ensino médio. São Paulo: FTD, 2020. (Coleção Multiversos, v. 1, 2, 4). ISBN 9786557420287, 9786557420300, 9786557420348.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BOSQUILHA, Alessandra; AMARAL, João Tomás do; MIRANDA, Mônica. <b>Manual compacto de matemática</b> : ensino fundamental. Editora Rideel, 2010. ISBN 9788533916616.			
BOSQUILHA, Alessandra; CORRÊA, Marlene Lima Pires; VIVEIRO, Tânia Cristina Neto G. <b>Manual compacto de matemática</b> : ensino médio. 1. ed. São Paulo: Rideel, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788533915572.			
MARGUTI, André Luiz. <b>Minimanual de matemática</b> : Enem, vestibulares e concursos. São Paulo: Rideel, 2017. <i>E-book</i> . ISBN 9788533941922.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Informática Aplicada e Novas Tecnologias I	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		40 / 0	40 / 0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Sistemas computacionais; Hardware e Software; Aplicativos básicos; Gerenciamento de arquivos; A Internet e a computação em nuvem; Aplicativos em nuvem; Cidadania Digital; Noções de Segurança da Informação; Navegação Segura; Privacidade On-line.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Utilização de sistemas computacionais, sobretudo de aplicativos em nuvem, como meio para auxiliar o técnico em comércio nas atividades inerentes ao seu cargo, em uma abordagem dialógica acerca da cidadania digital e navegação segura na internet, preparando os estudantes para lidar com o mundo digital.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Língua Portuguesa I:</b> Aprimoramento da capacidade leitora; Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas.			
<b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
FERREIRA, Maria Cecília. <b>Informática aplicada</b> . 3. ed. São Paulo: Érica, 2016. ISBN 9788536520247.			
DI FELICE, M. <b>A cidadania digital: a crise da ideia ocidental de democracia e a participação nas redes digitais</b> . São Paulo: Paulus, 2020. ISBN 9786555621242.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. <b>Introdução à informática</b> . 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004. <i>E-book</i> . ISBN 9788587918888.			
MANZANO, André Luiz G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. <b>Internet: guia de orientação</b> . 1. ed. São Paulo: Érica, 2015. ISBN 9788536502649.			
SILVA, R. B. L.; COUTO JUNIOR, D. R. Inclusão digital na educação de jovens e adultos (EJA): pensando a formação de pessoas da terceira idade. <b>Revista Docência e Cibercultura</b> , v. 4, n. 1, p. 24-40, abr. 2020.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Fundamentos de Administração e Empreendedorismo	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Princípios da Administração; Áreas da Administração; Funções da Administração/Processo Administrativo; Conceitos Gerais da Administração: <i>Eficiência, Eficácia, Produção e Produtividade, Estrutura Organizacional (Organograma), Fluxograma</i> ; Atividades Fins e Atividades Meio; Conceito de Empreendedorismo e Comportamento Empreendedor. Visão geral de Plano de Negócios.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Visão histórica e conceitual da área, permeando as teorias mais relevantes; contudo, contextualizando as funções e processos administrativos de forma prática a fim de que seja compreensível o conceito sobre o comportamento empreendedor e a atuação do técnico em comércio em pleno século XXI.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista.			
<b>Língua Portuguesa I:</b> Aprimoramento da capacidade leitora; Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas.			
<b>Fundamentos de Economia Aplicados ao Comércio e Serviços:</b> oferta, demanda e equilíbrio de mercado; produto, renda e despesa (macroeconomia - agregados econômicos fundamentais).			
<b>Arte:</b> As artes e a comunicação na vida contemporânea.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo:</b> transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. ISBN 9788535247589.			
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Introdução à administração.</b> 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011. ISBN 97885			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo:</b> dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2017. ISBN 9788520432778.			
DIAS, Reinaldo; ZAVAGLIA, Tércia; CASSAR, Maurício. <b>Introdução à administração:</b> da competitividade à sustentabilidade. Campinas: Alínea, 2013. ISBN 97885			
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. <b>Introdução à administração.</b> 1. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 97885			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Fundamentos de Economia Aplicados ao Comércio e Serviços	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		50/0	30/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
<p>Conceitos básicos de Economia. Formação de preços e estruturas de mercado voltada para o comércio e os serviços. Abordagem econômica das cadeias produtivas dos serviços. O impacto dos fenômenos macroeconômicos e das políticas econômicas sobre o comércio e os serviços. O papel do comércio e dos serviços para o desenvolvimento sustentável. O panorama do comércio e dos serviços na economia brasileira.</p>			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
<p>Formação de preços e estruturas de mercado voltada para o comércio e os serviços. O impacto dos fenômenos macroeconômicos e das políticas econômicas sobre o comércio e os serviços. O panorama do comércio e dos serviços na economia brasileira.</p>			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Matemática I:</b> Sistemas de equações de 1º grau. Noções de funções. Função Afim. Estatística.  <b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista. Blocos econômicos regionais. Desigualdade e exclusão. Polos da economia global. Dinâmica do comércio brasileiro.</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>BRAGA, Márcio Bobik. <b>Princípios de economia:</b> abordagem didática e multidisciplinar. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. <i>E-book</i>. ISBN 9788597022841.</p> <p>CHANG, Ha-Joon. <b>Economia:</b> modo de usar: um guia básico dos principais conceitos econômicos. 1. ed. São Paulo: Portfolio Pinguim, 2015. ISBN 9788582850152.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>KON, Anita. <b>Nova economia política dos serviços.</b> 1. ed. São Paulo: Perspectiva: CNPq, 2015. ISBN 9788527310451.</p> <p>LACERDA, Antônio Corrêa D. <b>Economia brasileira.</b> 6. ed. São Paulo, Saraiva, 2108. <i>E-book</i>. ISBN 9788547231798.</p> <p>VAROUFAKIS, Yanis. <b>Conversando sobre economia com a minha filha.</b> 1. ed. São Paulo: Planeta, 2015. ISBN 9788542206081.</p>			



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Técnicas de Vendas e Negociações	<b>Ano:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Origens dos conflitos. Cooperação, competição e conflito. Características do negociador. Conceitos e técnicas. Estratégias e táticas em negociação. Modelo de influência situacional. Processo de negociação. Os elementos de uma boa negociação. Os elementos de uma boa negociação usando a Inteligência Emocional.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Conhecimento acerca do processo de negociação para o alcance da meta: vender e satisfazer o seu cliente.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Fundamentos de Administração:</b> Funções da Administração			
<b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista.			
<b>Língua Portuguesa I:</b> Aprimoramento da capacidade leitora; Conhecimento e produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas.			
<b>Fundamentos de Economia Aplicados ao Comércio e Serviços:</b> oferta, demanda e equilíbrio de mercado; produto, renda e despesa (macroeconomia - agregados econômicos fundamentais).			
<b>Arte:</b> As artes e a comunicação na vida contemporânea.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
MARTINELLI, Dante Pinheiro; NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi; MARTINS, Talita Mauad (org.). <b>Negociação:</b> conceitos e aplicações práticas. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788502090156.			
MELLO, Jose Carlos Martins F de. <b>Negociação baseada em estratégia</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas 2012. ISBN 9788522471218.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
OLIVEIRA, Cristian Kessler de; LIMA, Aline Poggi Lins de. <b>Gestão de vendas e negociação</b> . Porto Alegre: SAGAH, 2019. <i>E-book</i> . ISBN 978853350570.			
STERN, Patrice; MOUTON, Joun. <b>Negociação</b> . 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. <i>E-book</i> . ISBN 9788547222949.			
VANIN, Jorge Alexandre. <b>Processos da negociação</b> . Curitiba: Intersaberes, 2013. <i>E-book</i> . ISBN 9788582127322.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Geografia		<b>Ano:</b> 1º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Cartografia: desenvolvimento, linguagens e novas tecnologias. Indústria e fontes de energia no mundo e no Brasil. Urbanização mundial e brasileira. Redes urbanas e seus fluxos. População: dinâmica e estrutura ocupacional. Sociedade consumista. As redefinições do espaço global: bipolaridade e multipolaridade. Globalização e Blocos econômicos regionais. Polos da economia global. Dinâmica do comércio brasileiro.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Atividades econômicas e suas transformações. Cidades, fluxos e redes. População e consumismo. Economia global e comércio nacional.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Língua Portuguesa I:</b> Reconhecimento de textos publicitários para venda de produtos. <b>Fundamentos de Economia Aplicada ao Comércio e Serviços:</b> O impacto dos fenômenos macroeconômicos e das políticas econômicas sobre o comércio e os serviços. O panorama do comércio e dos serviços na economia brasileira.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
LUCCI, Elian Alabi; BRANCO, Anselmo Lázaro; MENDONÇA, Cláudio. <b>Território e sociedade no mundo globalizado</b> . São Paulo: Saraiva, 2013. v. 3. ISBN 9788502094468.			
TERRA, Lygia; ARAÚJO, Regina; GUIMARÃES, Raul Borges. <b>Conexões</b> : estudos de geografia geral e do Brasil. 3.ed. São Paulo: Moderna, 2018. ISBN 9788516063726.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
SENE, Eustáquio de; MOREIRA, João Carlos. <b>Geografia geral e do Brasil</b> : espaço geográfico e globalização. São Paulo: Scipione, 2019. v. 3. ISBN 9788526290341.			
SIMIELLI, Maria Elena. <b>Geoatlas básico</b> . 35. ed. São Paulo: Ática, 2019. ISBN 9788508158133.			
VESENTINI, José Willian. <b>Geografia: o mundo em transição</b> : geografia do Brasil: humana, física e regional. São Paulo. Ática, 2012. v. 3. ISBN 9788508129843.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Língua Portuguesa II	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		50/0	30/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Língua e identidade: Comunicação e expressão; desenvolvimento dos conhecimentos linguísticos e das habilidades de leitura; produção de textos orais e escritos nos diferentes gêneros textuais com adequação às formalidades da Língua Portuguesa e às necessidades situacionais.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Produção de textos orais e escritos nos diferentes gêneros textuais.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Ética e relações humanas no trabalho:</b> Comunicação interpessoal; <b>Informática Aplicada e Novas Tecnologias II:</b> Técnicas de digitação de texto			
<b>Bibliografia Básica</b>			
CEREJA, William R.; MAGALHÃES, Thereza C. <b>Texto e interação:</b> uma proposta de produção textual a partir de gêneros e projetos. 4. ed. São Paulo: Atual, 2013. ISBN 9788535712018.			
NICOLA, José de; TERRA, Ernani. <b>1001 dúvidas de português.</b> 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 9788502077799.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CUNHA, Celso; CINTRA, Lindlay. <b>Nova gramática do português contemporâneo.</b> 7. ed. Rio de Janeiro: Lexicon, 2017. ISBN 9788583000266.			
CIALDINI, Robert. <b>As armas da persuasão 2.0.</b> Tradução Edmundo Barreiros. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. ISBN 9788575428092.			
PAGNAN, Celso Leopoldo. <b>Manual compacto de literatura brasileira.</b> 1. ed. São Paulo: Rideel, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788533948853.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Língua Espanhola	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Aspectos histórico-culturais da língua espanhola no contexto mundial. Estruturas básicas voltadas à interação sociocomunicativa. Estudo de textos de diferentes áreas (cultura hispânica, mundo do trabalho, tecnologia, meio ambiente e sociedade, em especial cultura indígena e africana), de diferentes gêneros do discurso, de diversas tipologias, de diferentes modalidades, de diversas fontes, usando estratégias próprias da leitura como processo interativo aplicadas à compreensão leitora direcionada ao desenvolvimento e a ampliação de vocabulário referente à área técnica do comércio.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Abordagem semântico-pragmática direcionada ao desenvolvimento e a ampliação de vocabulário referente à área técnica do comércio.			
<b>Área de integração</b>			
<b>História:</b> Regimes populistas ao terrorismo de estado na América Latina, experiências sociais, memória e política de reparação, 1930 a 1990. Exame da incorporação das populações indígenas e escravas à vida política em diferentes países latino-americanos, do período colonial ao presente. A relação entre estado e as populações indígenas, bem como o processo de abolição da escravidão procurando compreender os legados de sociedades desiguais e seu impacto nas realidades atuais.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
SIERRA, Teresa Vargas. <b>Espanhol instrumental</b> . 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 9788582123454.			
SIERRA, Teresa Vargas. <b>Espanhol para negócios</b> . 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. <i>E-book</i> . ISBN 9788582123003.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
ENGELMANN, Priscila Carmo Moreira. <b>Língua estrangeira moderna: espanhol</b> . Curitiba: Intersaberes, 2016. <i>E-book</i> . ISBN 9788582123003.			
SIERRA, Teresa Vargas. <b>Espanhol: a prática profissional do idioma</b> . Curitiba: Intersaberes, 2008. ISBN 9788582129814.			
VALENZUELA, Sandra Trabucco. <b>Manual compacto de gramática da língua espanhola: ensino médio</b> . São Paulo: Rideel, 2012. ISBN 9788533920088.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	História		<b>Ano:</b> 2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Análise do contexto mundial em seus aspectos econômicos, políticos e socioculturais após a II Guerra Mundial. A política externa dos Estados Unidos e as questões políticas, econômicas e sociais que surgiram no final do séc. XX e no séc. XXI. Regimes populistas ao terrorismo de estado na América Latina, experiências sociais, memória e política de reparação, 1930 a 1990. Exame da incorporação das populações indígenas e escravas à vida política em diferentes países latino-americanos, do período colonial ao presente. A relação entre estado e as populações indígenas, bem como o processo de abolição da escravidão procurando compreender os legados de sociedades desiguais e seu impacto nas realidades atuais.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
A divisão do trabalho e a discriminação social, bem como as etapas do desenvolvimento tecnológico, transmissão do conhecimento, sistemas de comunicação e suas práticas culturais.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Sociologia:</b> Conceitos sociológicos fundamentais e Sociologia Brasileira e as interpretações sobre a formação econômica, política e sociocultural do Brasil.</p> <p><b>Geografia:</b> As redefinições do espaço global. Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista. Blocos econômicos regionais. Desigualdade e exclusão.</p> <p><b>Espanhol:</b> Estudo de textos de diferentes áreas (cultura hispânica, mundo do trabalho, tecnologia, meio ambiente e sociedade, em especial cultura indígena e africana)</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
VICENTINO, Cláudio. <b>História geral</b> . 11. ed. São Paulo: Scipione, 2018. ISBN 9788526283657.			
VICENTINO, Cláudio; DORIGO, Gianpaolo. <b>História geral e do Brasil</b> . 1. ed. São Paulo: Scipione, 2012. ISBN 9788526279155.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BLAINEY, Geoffrey. <b>Uma breve história do mundo</b> . 2. ed. São Paulo: Fundamento, 2012. ISBN 9788588350779.			
LOWE, Norman. <b>História do mundo contemporâneo</b> . 4. ed. Porto Alegre: Penso, 2011. ISBN 9788563899026.			
MICELI, Paulo. <b>História moderna</b> . São Paulo: Contexto, 2013. ISBN 9788572448208.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Matemática II	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Sistema métrico decimal (comprimento, superfície, volume, capacidade e massa). Geometria plana. Geometria Espacial. Noções de Análise Combinatória. Noções de probabilidade.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Estudo da Geometria com argumentos algébricos para auxiliar em situações comerciais que envolvam cálculo de área e volume de regiões e colaborar com a redução do consumo de recursos naturais mediante resolução de problemas de otimização.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Noções de Rotinas Financeiras:</b> noções de custos.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. <b>Fundamentos de matemática elementar:</b> geometria espacial: posição e métrica. 7. ed. São Paulo: Atual, 2013. v. 10 (Coleção fundamentos de matemática elementar; v. 10). ISBN 9788535717587.			
SOUZA, Joamir Roberto de. <b>Matemática:</b> ensino médio. São Paulo: FTD, 2020. (Coleção Multiversos, v. 1, 5, 6). ISBN 9786557420287, 9786557420362, 9786557420386.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BOSQUILHA, Alessandra; AMARAL, João Tomás do; MIRANDA, Mônica. <b>Manual compacto de matemática:</b> ensino fundamental. São Paulo: Rideel, 2010. ISBN 9788533916616.			
BOSQUILHA, Alessandra; CORRÊA, Marlene Lima Pires; VIVEIRO, Tânia Cristina Neto G. <b>Manual compacto de matemática:</b> ensino médio. 1.ed. São Paulo: Rideel, 2010. <i>E-book</i> . ISBN 9788533915572			
MARGUTI, André Luiz. <b>Minimanual de matemática:</b> Enem, vestibulares e concursos. São Paulo: Rideel, 2017. <i>E-book</i> . ISBN 9788533941922			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Química	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		64/0	16/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Símbolos e fórmulas químicas. Fenômenos físicos e fenômenos químicos. Classificação de misturas. Estrutura atômica. Tabela periódica. <b>Os elementos químicos.</b> Ligações químicas. Funções inorgânicas. Soluções. <b>Qualidade da água.</b> Diluição e mistura de soluções. Termoquímica. <b>Recursos energéticos. Recursos renováveis e não renováveis.</b> Funções orgânicas. Compostos orgânicos. <b>Os plásticos e o ambiente.</b>			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Composição e transformação dos sistemas materiais.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Fundamentos de Logística:</b> Logística Reversa de Produtos e Embalagens.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
PERUZZO, Tito Miragaia; CANTO, Eduardo L. do. <b>Química.</b> 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. (volume único). ISBN 9788502630598.			
USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. <b>Química.</b> 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. (volume único). ISBN 9788502210578.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
PERUZZO, Tito Miragaia; CANTO, Eduardo L. do. 1. ed. Química na abordagem do cotidiano. São Paulo: Saraiva, 2015. v. 1. ISBN 9788502630611.			
REIS, Martha. Química. 1. ed. São Paulo: Ática, 2014. (Projeto múltiplo, v. 2). ISBN 9788508166831.			
SANTOS, Wildson; MÓL, Gerson (coord.). 3. ed. Química cidadã. São Paulo: AJS, 2016. (Química cidadã, v. 3). ISBN 9788583191254.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Informática Aplicada e Novas Tecnologias II	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		30/0	50/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Técnicas de digitação de texto; Editores de texto em nuvem; Editores de planilhas em nuvem; Editores de apresentação em nuvem; Ferramentas e técnicas de Comércio Eletrônico; Conceitos básicos: Sistemas de processamento de transações comerciais; SPED - Sistema Público de Escrituração Digital.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Utilização de aplicativos de escritório como meio para auxiliar o técnico em comércio nas atividades inerentes ao seu cargo e ao contexto social de aplicação de suas habilidades e competências, mediados pela tecnologia da informação e comunicação.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Língua Portuguesa II:</b> produção de textos orais e escritos nos diferentes gêneros textuais com adequação às formalidades da Língua Portuguesa e às necessidades situacionais.			
<b>Matemática II:</b> Sistema métrico decimal (comprimento, superfície, volume, capacidade e massa).			
<b>Bibliografia Básica</b>			
FERREIRA, Maria Cecília. <b>Informática aplicada</b> . 3. ed. São Paulo: Érica, 2016. ISBN 9788536520247.			
BRASIL. Ministério da Economia. Receita Federal do Brasil. <b>Guia prático da escrituração fiscal digital: EFD-ICMS/IPI: versão 3.0.7</b> . Brasília: Secretaria da Receita Federal, 2021. Disponível em: <a href="http://sped.rfb.gov.br/pasta/show/1573">http://sped.rfb.gov.br/pasta/show/1573</a> . Acesso em: 08 nov. 2021.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. A. <b>Introdução à informática</b> . 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004. <i>E-book</i> . ISBN 9788587918888.			
MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. <b>Internet: guia de orientação</b> . 1. ed. São Paulo: Érica, 2015. ISBN 9788536502649.			
SOUSA NETO, Manoel Veras. <b>Computação em nuvem</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2015. <i>E-book</i> . ISBN 9788574527529.			



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Fundamentos de Logística	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Definição da logística. Visão Estratégica da Logística. Logística de suprimento. Logística de distribuição (canais de escoamento e a distribuição física). Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de Transportes. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Controle de perdas e danos. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística. Logística Reversa de Produtos e Embalagens. Gestão da Cadeia de Suprimentos.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de processos.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Química:</b> Recursos renováveis e não renováveis. Os plásticos e o ambiente.			
<b>Informática Aplicada e Novas Tecnologias II:</b> Sistemas de processamento de transações comerciais			
<b>Noções de Rotinas Financeiras:</b> Noções de Custos			
<b>Ética e relações humanas no trabalho:</b> Comunicação interpessoal. Formação de grupos e equipes nos ambientes organizacionais. Mediação de conflitos.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
BALLOU, Ronald H. <b>Logística empresarial:</b> transportes, administração de materiais e distribuição física. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788522408740.			
NOVAES, Antonio Galvão N. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição:</b> estratégia, operação e avaliação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021. <i>E-book</i> . ISBN 9788595157217.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
DIAS, Marco Aurélio P. <b>Logística, transporte e infraestrutura.</b> 1. ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788522474271.			
HARA, Celso Minoru. <b>Logística:</b> armazenagem, distribuição e trade marketing. 5. Ed. Campinas: Alínea, 2013. ISBN 9788575166642.			
NOGUEIRA, Amarildo de Souza. <b>Logística empresarial:</b> um guia prático de operações logísticas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. <i>E-book</i> . ISBN 9788597015546.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Noções de Rotinas Financeiras	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Introdução às finanças corporativas. Controle de finanças empresariais. O orçamento. Elaboração de um orçamento. Planejamento na área de finanças. Fluxo de caixa. Decisões financeiras de curto e longo prazos. Noções de Custos.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Operacionalização eficiente dos principais processos das rotinas financeiras no âmbito empresarial.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Matemática II:</b> cálculo de área, volume e medidas.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
DAMODARAN, Aswath. <b>Finanças corporativas aplicadas</b> . Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 9788573078732.			
GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de administração financeira</b> . 142. ed. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 9788576053323.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Mercado financeiro</b> . 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018. <i>E-book</i> . ISBN 9788597018066.			
CHING, Hong Yuh; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. <b>Contabilidade e finanças para não especialistas</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007. ISBN 9788576058083.			
PADOVEZE, Clovis Luis. <b>Introdução à administração financeira</b> . 2. ed. São Paulo: Cengage, 2011. ISBN 9788522108039.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Ética e relações humanas no trabalho	<b>Ano:</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		80/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
<p>Ética no universo corporativo. Fatores que influenciam o comportamento e o processo perceptivo. Comunicação interpessoal. Formação de grupos e equipes nos ambientes organizacionais. Aprendizagem organizacional. Mediação de conflitos. Motivação no ambiente de trabalho. Qualidade de vida no trabalho.</p>			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Os processos diferenciadores das relações humanas - entre indivíduos e grupos, e o desenvolvimento dos procedimentos comportamentais no ambiente de trabalho.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Sociologia:</b> o homem, sua complexidade e diversidade.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
NEWSTROM, John W. <b>Comportamento organizacional:</b> o comportamento humano no trabalho. Porto Alegre: AMGH, 2011. <i>E-book</i> . ISBN 9788563308870.			
SÁ, Antônio Lopes de. <b>Ética empresarial.</b> 10. ed. São Paulo: Atlas, 2019. <i>E-book</i> . ISBN 9788597021646.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
FLEURY, Maria Tereza Leme <i>et al.</i> <b>As pessoas na organização.</b> São Paulo: Gente, 2002. ISBN 9788573123661.			
GOLEMAN, D. <b>Inteligência emocional:</b> a teoria que redefine o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, 2016. ISBN 9788573020809.			
VALLS, Álvaro L. M. <b>O que é ética?</b> São Paulo: Brasiliense, 2008. ISBN 9788511011777.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Sociologia		<b>Ano:</b> 2º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Introdução às Ciências Humanas e Sociais. Conceitos sociológicos fundamentais: indivíduo, sociedade, socialização e cultura. A Revolução Industrial e o surgimento da Sociologia. Os clássicos da Sociologia: Karl Marx, Émile Durkheim e Max Weber. A Sociologia Brasileira e as interpretações sobre a formação econômica, política e sociocultural do Brasil			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Compreensão das dinâmicas sociais e coletivas como parte do processo de socialização e interação cultural. As relações sociais e de trabalho na sociedade capitalista. A formação socioeconômica do Brasil.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Língua Portuguesa I:</b> Compreensão do uso da linguagem como geradora de significação e integradora da organização do mundo e da própria identidade.</p> <p><b>Geografia:</b> Urbanização mundial e brasileira. Redes urbanas e seus fluxos.</p> <p><b>História:</b> Análise do contexto mundial em seus aspectos econômicos, políticos e socioculturais após a II Guerra Mundial.</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>ANTUNES, Ricardo. <b>Adeus ao trabalho?</b>: ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade no mundo do trabalho. 15. edição. São Paulo: Cortez, 2015. <i>E-book</i>. ISBN 9788524924439.</p> <p>QUINTANEIRO, Tânia; BARBOSA, Maria Lígia de OLIVEIRA; OLIVEIRA, Márcia Gardênia Moreira de. <b>Um toque de clássicos:</b> Marx, Durkheim e Weber. Belo Horizonte: UFMG, 2003. ISBN 9788570413178.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>COHN, Gabriel (org.). <b>Max Weber:</b> sociologia. 7. ed. São Paulo: Ática, 1999. (Coleção Grandes Cientistas Sociais). ISBN 9788508011452.</p> <p>MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. <b>Manifesto comunista.</b> São Paulo: Boitempo, 2005. ISBN 9788585934231.</p> <p>RODRIGUES, José Albertino (org.). <b>Émile Durkheim:</b> sociologia. 7. ed. São Paulo: Ática, 2000. (Coleção Grandes Cientistas Sociais). ISBN 8508027672.</p>			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Língua Portuguesa III	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		50/0	30/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Produção textual nas diversas tipologias e variados gêneros textuais com adequação às formalidades da Língua Portuguesa e às necessidades situacionais; desenvolvimento de competência linguística e leitora nos diferentes gêneros orais e escritos com vistas à produção de gêneros, prioritariamente, da área técnica em comércio.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Produção textual nas diversas tipologias e variados gêneros textuais com adequação às formalidades da Língua Portuguesa e às necessidades situacionais.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Gestão Comercial:</b> Comportamento do consumidor.			
<b>Língua Inglesa:</b> Leitura e Interpretação baseada em gêneros discursivos.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
CEREJA, William R.; MAGALHÃES, Thereza C. <b>Texto e interação:</b> uma proposta de produção textual a partir de gêneros e projetos. 4. ed. São Paulo: Atual, 2013. ISBN 9788535712018.			
VIANA, Antonio Carlos. <b>Guia de redação:</b> escreva melhor. São Paulo: Scipione, 2011. ISBN 9788526284418.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
CIALDINI, Robert. <b>As armas da persuasão 2.0.</b> Tradução Edmundo Barreiros. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021. ISBN 9788575428092.			
CUNHA, Celso; CINTRA, Lindlay. <b>Nova gramática do português contemporâneo.</b> 7. ed. Rio de Janeiro: Lexicon, 2017. ISBN 9788583000266.			
MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação científica:</b> a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 9788522453399.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Língua Inglesa		<b>Ano:</b> 3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		40/0	40/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Abordagem integrada dos níveis de compreensão de leitura, suas estratégias e aspectos léxico gramaticais; Leitura e Interpretação baseada em gêneros discursivos; Ensino da língua inglesa através de literaturas técnico-científicas interdisciplinares; Técnicas de aprendizagem de inglês para fins específicos, referentes à linguagem do <i>marketing</i> , comércio e vendas de produtos e serviços.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Abordagem baseada em inglês para fins específicos (LinFE ou ESP) para a compreensão de leitura, suas estratégias, aspectos léxico-gramaticais e discursivos.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Língua Portuguesa I:</b> Reconhecimento de textos publicitários para venda de produtos.</p> <p><b>Língua Portuguesa III:</b> Desenvolvimento de competência linguística e leitora nos diferentes gêneros textuais.</p> <p><b>Informática Aplicada e Novas Tecnologias I:</b> A internet e computação em nuvem.</p> <p><b>Comércio Eletrônico:</b> Técnicas e ferramentas para comércio eletrônico.</p> <p><b>Geografia:</b> Urbanização mundial e Globalização</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>BARUM, Guilherme C. <b>Inglês essencial para negócios:</b> uma ferramenta prática para aprimorar o inglês profissional. 1. ed: São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 97885126305.</p> <p>LEITURA em língua inglesa: uma abordagem experimental. 2. ed. São Paulo: DISAL, 2010. ISBN 9788578440626.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>CHAFFEY, Dave <i>et al.</i> <b>Digital business and e-commerce management.</b> Harlow: Pearson, 2019.</p> <p>CLARKE, Simon. <b>Macmillan english grammar in context.</b> Oxford: Macmillan Education, 2008.</p> <p>OLIVEIRA, Selma de Brito Cardoso; ROLIM, João Kennedy Holanda. <b>Inglês instrumental.</b> Teresina: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí, 2012. <i>E-book</i>. ISBN 9788567082004. Disponível em: <a href="http://proedu.rnp.br/handle/123456789/610">http://proedu.rnp.br/handle/123456789/610</a>. Acesso em: 07 jul. 2021.</p>			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Filosofia	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas 02</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Introdução à Filosofia. O que é Filosofia. Conhecimento Científico/senso comum. Aspectos da história da filosofia . Noções gerais de Ética. Ética e moral: definição, princípios fundamentais e aspectos do agir humano. Noções de Filosofia Política. Os sentidos do trabalho: aspectos éticos e políticos.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
História da Filosofia, Ética e Filosofia política.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Sociologia:</b> A Sociologia Brasileira e as interpretações sobre a formação econômica, política e sociocultural do Brasil</p> <p><b>Geografia:</b> Globalização e a nova ordem mundial. Sociedade consumista. Blocos econômicos regionais. Desigualdade e exclusão. Polos da economia global. Dinâmica do comércio brasileiro.</p> <p><b>Ética e relações humanas no trabalho:</b> Ética no universo corporativo. Fatores que influenciam o comportamento e o processo perceptivo.</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>CHAUÍ, Marilena de Souza. <b>Convite à filosofia</b>. São Paulo: Ática, 2003. ISBN 9788508089352.</p> <p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. <b>Filosofando: introdução à filosofia</b>. São Paulo: Moderna, 2009. ISBN 9788516063924.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>MARÇAL, Jairo (org.). <b>Antologia de textos filosóficos</b>. Curitiba: SEED – PR, 2009. ISBN 9788585380892. Disponível em: <a href="http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/cadernos_pedagogicos/caderno_filo.pdf">http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/cadernos_pedagogicos/caderno_filo.pdf</a>. Acesso em: 10 nov. 2021.</p> <p>PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação. <b>Filosofia: ensino médio</b>. 2. ed. Curitiba: SEED-PR, 2007. Livro público. Disponível em: <a href="http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/livro_didatico/filosofia.pdf">http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/livro_didatico/filosofia.pdf</a>.. Acesso em: 10 nov. 2021.</p> <p>VALLS, Álvaro L. M. <b>O que é ética?</b> São Paulo: Brasiliense, 2008. ISBN 9788511011777.</p>			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Educação Física	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		20/0	60/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Conceitos de atividade física, aptidão física, saúde e qualidade de vida. O estilo de vida, saúde e qualidade de vida. A atividade/aptidão física e as DNT. Indicações e contra indicações para a prática de atividades físicas. Estilo de Vida Saudável. Pilares do Bem Estar. Barreiras e Facilitadores para a prática de atividades físicas. Ambientes e atividades físicas.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Saúde e Ambiente.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Biologia:</b> Fisiologia Humana.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
NAHAS, Markus V. <b>Atividade física, saúde e qualidade de vida:</b> conceitos e sugestões para um estilo de vida ativo. 7. ed. Londrina: Midiograf, 2016.			
POWERS, Scott K.; HOWLEY, Edward T. <b>Fisiologia do exercício:</b> teoria e aplicação ao condicionamento e ao desempenho. 6. ed. Barueri: Manole, 2009. ISBN 978852042783.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
DUARTE, C. R.; DUARTE, M. F. da S. <b>Aventura aos 60 Anos:</b> correndo por 5 mil km em Santa Catarina. Florianópolis: UnaSanta Catarina, 2013.			
GALLAHUE, David L.; OZMUN, John C.; GOODWAY, Jackie D. <b>Compreendendo o desenvolvimento motor:</b> bebês, crianças, adolescentes e adultos. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. ISBN 9788580551808.			
MONTEIRO, C. A. (org.). <b>Velhos e novos males da saúde no Brasil:</b> a evolução do país e de suas doenças. 2 ed. São Paulo: HUCITEC, 2006.			



PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Física	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Conhecimentos básicos e fundamentais; O movimento, o equilíbrio e a descoberta de leis físicas; Energia, trabalho e potência; O calor e os fenômenos térmicos; Fenômenos ópticos, elétricos e magnéticos. Noções de Física Moderna.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Eixo da disciplina: Fenômenos térmicos e Fenômenos elétricos			
<b>Área de integração</b>			
<b>Matemática III:</b> Razões; Proporções; Regra de três; Porcentagem. <b>Biologia:</b> Reprodução Exponencial de Vírus e Bactérias.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
NEWTON, Helou Gualter. <b>Física</b> . São Paulo: Saraiva, 2018. 3 v.			
YAMAMOTO, Kazuhito; FUKU, Luiz Felipe. <b>Física para o ensino médio</b> . 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. 3 v.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
HEWITT, Paul. G. <b>Física conceitual</b> . Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 9788582603406.			
LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ALVARENGA, Beatriz Alvarenga; . <b>Curso de física</b> . v. 1. São Paulo: Scipione, 2006. ISBN 8526261014.			
VALADARES, E. de C. <b>Física mais que divertida</b> . Belo Horizonte: UFMG, 2000. ISBN 9788570419637.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Biologia		<b>Ano:</b> 3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Composição química da célula; Replicação e síntese proteica; Membrana e Envoltórios Celulares; Citoplasma e Núcleo; Ciclo celular e Meiose; Reprodução; Vírus e os Domínios Bacteria, Archaea e Eukarya; Fisiologia Humana; Princípios de Genética; Evolução e Especiação; Ecologia; Desequilíbrios Ambientais.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Produtos e processos biotecnológicos.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Biologia:</b> Reprodução Exponencial de Vírus e Bactérias. Filosofia: Ética			
<b>Bibliografia Básica</b>			
AMABIS, José Mariano; MARTHO, Gilberto Rodrigues. <b>Fundamentos da biologia moderna</b> . 4.ed. São Paulo: Moderna, 2017. ISBN 9788516107161.			
LOPES, Sônia; ROSSO, Sérgio. <b>Bio</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. v. 1. ISBN 9788502210592			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
ALBERTS, Bruce <i>et al.</i> <b>Fundamentos da biologia celular</b> . 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2017. ISBN 9788582714058.			
GENTILEZA, Neiva (org.). <b>Histologia</b> . São Paulo: Pearson, 2014. <i>E-book</i> . ISBN 9788543010236.			
PAOLI, Severo de (org.). <b>Citologia e embriologia</b> . São Paulo: Pearson, 2014. <i>E-book</i> . ISBN 9788543010960.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Direito do Consumidor e Legislação Empresarial	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		65/0	15/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
<p>Noções introdutórias ao Direito do Consumidor. Princípios norteadores das relações de consumo. Definições básicas da relação de consumo: mercado de consumo; fornecedor e consumidor; produto e serviço. Sistema Nacional de Proteção ao Consumidor. Direitos básicos do consumidor. Práticas abusivas. Noções introdutórias ao Direito Empresarial: relações comerciais e introdução ao direito de empresa. Atividade empresarial e seus elementos. Obrigações do empresário. Nome empresarial. Empresário individual e sociedades empresárias.</p>			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Sistema Nacional de Proteção ao Consumidor. Direitos básicos do consumidor. Atividade empresarial e seus elementos.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Gestão Comercial:</b> Comportamento do consumidor.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
<p>ALCÂNTARA, Silvano Alvez. <b>Direito empresarial e direito do consumidor</b>. Curitiba: Intersaberes, 2017. <i>E-book</i>. ISBN 9788559722833.</p> <p>ALMEIDA, Fabrício Bolzan. <b>Direito do consumidor</b>: esquematizado. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. <i>E-book</i>. ISBN 9788553618026.</p>			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
<p>AZEVEDO, Ney Queiroz de. <b>Direito do consumidor</b>. Curitiba: Intersaberes, 2015. <i>E-book</i>. ISBN 9788544302330.</p> <p>CORDOVIL, Leonor; EBERLIN, Fernando Büscher von Teschenhusen (coord.). <b>Direito do consumidor</b>: a visão da empresa e da jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2014. <i>E-book</i>. ISBN 9788502228436.</p> <p>SCHWARTZ, Fábio. <b>Manual de direito do consumidor</b>: tópicos e controvérsias. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2020. <i>E-book</i>. ISBN 9788593741708.</p>			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Comércio Eletrônico		<b>Ano:</b> 3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Comércio Eletrônico: Características e tipos. Modelo de negócios para comércio eletrônico. Técnicas e ferramentas para comércio eletrônico. Logística no comércio eletrônico. Transações comerciais virtuais. Segurança de informação. Certificação digital. Sistemas de pagamento eletrônico.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Modelo de negócios para comércio eletrônico. Transações comerciais virtuais.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Informática Aplicada e Novas Tecnologias II:</b> Conceitos básicos: Sistemas de processamento de transações comerciais.</p> <p><b>Fundamentos de Logística:</b> Logística de distribuição (canais de escoamento e a distribuição física). Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de Transportes. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Controle de perdas e danos. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística. Logística Reversa de Produtos e Embalagens. Gestão da Cadeia de Suprimentos.</p> <p><b>Direito do Consumidor e Legislação Empresarial:</b> Noções introdutórias ao Direito Empresarial: relações comerciais e introdução ao direito de empresa. Atividade empresarial e seus elementos. Obrigações do empresário</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
ALBERTIN, Albertin Luiz. <b>Comércio eletrônico:</b> modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN 9788522456857.			
REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna. <b>Marketing eletrônico:</b> integrando recursos eletrônicos no processo de marketing. 2. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2010. ISBN 9788522105359.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
BATESON, John E. G.; HOFFMAN, D. <b>Princípios de marketing de serviços.</b> 3. ed. São Paulo: Cengage, 2016. <i>E-book</i> . ISBN 9788522124039.			
COBRA, Marcos. <b>Administração de marketing no Brasil.</b> 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788595155787.			
TURBAN, Efraim; KING, David. <b>Comércio eletrônico:</b> estratégia e gestão. São Paulo: Pearson,, 2013. ISBN 9788522456857.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Gestão Comercial	<b>Ano:</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Evolução do conceito de comercialização. Ambiente comercial. Tipos e Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Pesquisa mercadológica: composto e mix de comercialização: Produto, Preço, Praça, Promoção. Canais de comercialização. Aspectos importantes da Gestão da Área Comercial.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Conhecimento acerca do processo de comercialização na visão mercadológica.			
<b>Área de integração</b>			
<p><b>Filosofia:</b> Ética e moral: definição, princípios fundamentais e aspectos do agir humano.</p> <p><b>Biologia:</b> Desequilíbrios Ambientais.</p> <p><b>Matemática III:</b> Razões; Proporções; Regra de três; Porcentagem; Acréscimos e descontos sucessivos; Juros Simples; Juros Compostos; Descontos Simples (Racional e Comercial).</p> <p><b>Língua Portuguesa III:</b> Desenvolvimento de competência linguística e leitora nos diferentes gêneros orais e escritos com vistas à produção de gêneros, prioritariamente, da área técnica em comércio.</p> <p><b>Direito do Consumidor e Legislação Empresarial:</b> Noções introdutórias ao Direito do Consumidor. Princípios norteadores das relações de consumo. Definições básicas da relação de consumo: mercado de consumo; fornecedor e consumidor; produto e serviço. Sistema Nacional de Proteção ao Consumidor. Direitos básicos do consumidor. Práticas abusivas.</p> <p><b>Comércio Eletrônico:</b> Modelo de negócios para comércio eletrônico. Técnicas e ferramentas para comércio eletrônico. Logística no comércio eletrônico. Transações comerciais virtuais. Segurança de informação. Certificação digital. Sistemas de pagamento eletrônico.</p>			
<b>Bibliografia Básica</b>			
OLIVEIRA, Cristian Kessler de; LIMA, Aline Poggi Lins de. <b>Gestão de vendas e negociação</b> . Porto Alegre: SAGAH, 2019. <i>E-book</i> . ISBN 978853350570.			
ROCHA, Águida Garreth Ferraz. <b>Planejamento e gestão estratégica</b> . São Paulo: Pearson, 2012. <i>E-book</i> . ISBN 9788564574557.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
FOGETTI, Cristiano. <b>Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado</b> . São Paulo: Pearson, 2019. <i>E-book</i> . ISBN 9788570160508.			
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. <b>Administração de marketing</b> . 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012. <i>E-book</i> . ISBN 9788581430003.			
TEIXEIRA, Hélio Janny; SALOMÃO, Sérgio Mattoso; TEIXEIRA, Clodine Janny. <b>Fundamentos de administração: a busca do essencial</b> . 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. ISBN 9788535234220.			

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

<b>Curso</b>	Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA		
<b>Disciplina</b>	Matemática III		<b>Ano:</b> 3º
<b>Carga Horária</b>	66,7h	<b>Nº de Aulas</b>	
		<b>Teóricas/ EAD</b>	<b>Práticas/EAD</b>
		60/0	20/0
		<b>Total</b>	
		80	
<b>Pré-requisito(s)</b>	Disciplina sem pré-requisito		
<b>Ementa</b>			
Razões; Proporções; Regra de três; Porcentagem; Acréscimos e descontos sucessivos; Juros Simples; Juros Compostos; Educação financeira: Consumismo, Consumerismo, Endividamento, Organização Financeira Familiar.			
<b>Ênfase Tecnológica</b>			
Educação Financeira.			
<b>Área de integração</b>			
<b>Física:</b> Termometria (escalas termométricas)			
<b>Gestão Comercial:</b> projeção de vendas e preço de venda.			
<b>Bibliografia Básica</b>			
MENEGETTI NETO, Alfredo <i>et al.</i> <b>Educação financeira</b> . Porto Alegre: EdiPUCRS, 2014. <i>E-book</i> . ISBN 9788539705665.			
SOUZA, Joamir Roberto de. <b>Matemática</b> : ensino médio. 1. ed. São Paulo: FTD, 2020. (Coleção Multiversos, v. 4). ISBN 9786557420348.			
<b>Bibliografia Complementar</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Matemática financeira e suas aplicações</b> . 14. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597021608			
MARGUTI, André Luiz. <b>Minimanual de matemática</b> : Enem, vestibulares e concursos. São Paulo: Rideel, 2017. <i>E-book</i> . ISBN 9788533941922			
MAYO, Herbert B. <b>Finanças básicas</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2008. <i>E-book</i> . ISBN 9788522109883.			

## 6 CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS

Será concedido ao aluno o direito de aproveitamento de estudos concluídos com êxito, em nível de ensino equivalente, através de DISPENSA, equivalência curricular ou exame de proficiência. A equivalência curricular e o exame de proficiência serão realizados de acordo com o Regulamento da Organização Didática do IFS e/ou Resolução do Conselho Superior, cabendo o reconhecimento da identidade de valor formativo dos conteúdos e/ou conhecimentos requeridos.

## 7 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do desempenho escolar será feita nos termos da organização didática do IFS, de forma processual, verificando o desenvolvimento dos saberes teóricos e práticos construídos ao longo do processo de aprendizagem, assegurada adequação curricular, quando necessária, para estudantes com deficiência.

Dentre os instrumentos e técnicas de avaliação que poderão ser utilizados destacam-se o diálogo, a observação, a participação, as fichas de acompanhamento, os trabalhos individuais e em grupo, testes, provas, atividades práticas e a autoavaliação. Nessa perspectiva, a avaliação deverá contemplar os seguintes critérios:

- Prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos;
- Inclusão de tarefas contextualizadas;
- Manutenção de diálogo permanente entre professor e aluno;
- Utilização funcional do conhecimento;

O estudante será considerado aprovado se atender ao disposto no Regulamento da Organização Didática (ROD) vigente.

## 8 DIPLOMA/CERTIFICADO

Após integralizar todas as disciplinas e demais atividades previstas neste Projeto Pedagógico de Curso, o aluno fará *jus* ao Diploma do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade PROEJA.

## 9 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe - IFS/Campus Itabaiana proporcionará as instalações e equipamentos abaixo relacionados para atender as exigências do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio na Modalidade EJA.

**Quadro 5:** Instalações

Item	Tipo de Instalação	Quantidade
01	Salas de aula	03
02	Laboratórios	05
03	Miniauditório	01
04	Auditório	01
05	Biblioteca	01

Relativo aos equipamentos existentes em cada um dos laboratórios a serem utilizados no curso, segue detalhamento no Quadro 5.

**Quadro 6:** Equipamentos

Nome do Laboratório	Nome do Equipamento	Quantidade
Laboratório 04 - Química e Biologia/CCTIMSI	Mobiliário e equipamentos	70
Laboratório 08 - Informática/CTLOG	Conjuntos de uso múltiplo para informática	24
	Computadores e monitores	24
	Projeter multimídia	01
	Nobreak e estabilizador	14
Laboratório 09 - Informática/COAGRO	Conjuntos de uso múltiplo para informática	21
	Computadores e monitores	21
	Projeter multimídia	01
	Nobreak e estabilizador	11
Laboratório 10 - Linguagens, Ciências Humanas e Sociais/CCTIA	Mobiliário e equipamentos	20
Laboratório 11 - Física e Matemática/CCTIMSI	Mobiliário e equipamentos	28



## 10 PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Considerando os professores lotados no Campus Itabaiana e os que, embora não sejam lotados no campus, mas nele lecionam em razão de estarem em situação de compartilhamento de carga horária por uma necessidade já existente, independentemente da implantação do Curso Técnico Integrado ao Ensino Médio em Comércio na modalidade PROEJA, o corpo docente que já atua no *campus* também atuará nas disciplinas deste curso, quais sejam os professores da área de formação básica, os da área técnica lotados nos Cursos Técnico Subsequente em Agronegócio, Superior em Tecnologia em Logística e Superior em Ciência da Computação. A seguir estão dispostos os nomes dos professores das áreas técnica e básica que poderão atuar no curso (Quadro 6). Atuará como corpo técnico administrativo os mesmos profissionais já existentes no Campus Itabaiana (Quadro 7).

**Quadro 7: Pessoal Docente**

Nome	Formação Inicial	Titulação	Currículo Lattes	Regime de Trabalho
Cynthia Marise dos Santos Mattosinho	Bacharelado em Administração	Mestra em Engenharia de Produção	<a href="http://lattes.cnpq.br/8619031985379551">http://lattes.cnpq.br/8619031985379551</a>	DE
Diana Amado de Menezes	Bacharelado em Administração	Doutora em Educação	<a href="http://lattes.cnpq.br/2634888531455446">http://lattes.cnpq.br/2634888531455446</a>	DE
Eduardo Carpejani	Bacharelado em Administração	Mestre em Administração	<a href="http://lattes.cnpq.br/3006720366211272">http://lattes.cnpq.br/3006720366211272</a>	DE
Eurílio Pereira Santos Filho	Bacharelado em Ciências Econômicas	Mestre em Economia	<a href="http://lattes.cnpq.br/6868796810638752">http://lattes.cnpq.br/6868796810638752</a>	DE
Joseano Lira Santos	Bacharelado em Administração	Mestre em Administração pública	<a href="http://lattes.cnpq.br/4996986574024214">http://lattes.cnpq.br/4996986574024214</a>	DE
José Damião de Melo	Graduação em Tecnologia em Informática e Gestão da Informação	Mestre em Modelagem Computacional de Conhecimento	<a href="http://lattes.cnpq.br/8594607513297462">http://lattes.cnpq.br/8594607513297462</a>	DE
Kleidson Nascimento dos Santos	Bacharelado em Direito	Doutor em Direito	<a href="http://lattes.cnpq.br/4439142923372904">http://lattes.cnpq.br/4439142923372904</a>	20h
Levi da Costa Mota	Graduação Processamento de Dados	Mestre em Computação	<a href="http://lattes.cnpq.br/0612840484987096">http://lattes.cnpq.br/0612840484987096</a>	20h
Marlos Tácio Silva	Bacharelado em Ciência da Computação e Licenciatura em Informática	Mestre em Modelagem Computacional de Conhecimento	<a href="http://lattes.cnpq.br/9400781845930828">http://lattes.cnpq.br/9400781845930828</a>	DE

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO INTEGRADO AO ENSINO  
MÉDIO NA MODALIDADE PROEJA, CAMPUS ITABAIANA

Maria Inácia Favila Salum	Bacharelado em Ciências Econômicas	Doutora em Engenharia de Produção	<a href="http://lattes.cnpq.br/8534878025291264">http://lattes.cnpq.br/8534878025291264</a>	DE
Vinícius Marques Nejaim	Bacharelado em Administração	Mestre em Administração	<a href="http://lattes.cnpq.br/8725417946772959">http://lattes.cnpq.br/8725417946772959</a>	DE
Agna Rita dos Santos Rodrigues	Licenciatura em Ciências Biológicas	Doutora em Entomologia Agrícola	<a href="http://lattes.cnpq.br/5843046059661993">http://lattes.cnpq.br/5843046059661993</a>	DE
Alessandra Ribeiro Lacerda	Licenciatura em Letras	Mestra em Linguística Aplicada ao Ensino de Língua Inglesa	<a href="http://lattes.cnpq.br/0301138564738384">http://lattes.cnpq.br/0301138564738384</a>	DE
Alexandre Santos de Oliveira	Licenciatura em Música	Doutor em Design	<a href="http://lattes.cnpq.br/3526762006641727">http://lattes.cnpq.br/3526762006641727</a>	DE
Aline Ferreira da Silva	Bacharelado e Licenciatura em Ciências Sociais	Doutora em Sociologia	<a href="http://lattes.cnpq.br/6963951218054977">http://lattes.cnpq.br/6963951218054977</a>	DE
Aldemir Smith Menezes	Licenciatura em Educação Física	Doutor em Educação Física	<a href="http://lattes.cnpq.br/5858402841630332">http://lattes.cnpq.br/5858402841630332</a>	DE
Bruna da Costa Andrade	Bacharelado e Licenciatura em Física	Doutora em Física da Matéria Condensada	<a href="http://lattes.cnpq.br/3809496154472710">http://lattes.cnpq.br/3809496154472710</a>	DE
Cleidinilson de Jesus Cunha	Licenciatura em Geografia	Doutor em Geografia	<a href="http://lattes.cnpq.br/6392654395283243">http://lattes.cnpq.br/6392654395283243</a>	DE
Dárcio Hersch Gomes de Souza Sá	Bacharelado e Licenciatura em Física	Doutor em Ciência e Engenharia de Materiais	<a href="http://lattes.cnpq.br/4978149135252080">http://lattes.cnpq.br/4978149135252080</a>	DE
Elisânia Santana de Oliveira	Licenciatura em Matemática	Mestra em Matemática	<a href="http://lattes.cnpq.br/7053947095005644">http://lattes.cnpq.br/7053947095005644</a>	DE
Essia de Paula Romão	Licenciatura em Geografia	Mestra em Ciências Ambientais	<a href="http://lattes.cnpq.br/4945557087028356">http://lattes.cnpq.br/4945557087028356</a>	DE
Jairton Mendonça de Jesus	Licenciatura em Letras Português	Doutor em Educação	<a href="http://lattes.cnpq.br/8639271754936224">http://lattes.cnpq.br/8639271754936224</a>	DE
Janisson Fernandes da Cruz Siqueira	Licenciatura em Matemática	Mestre em Matemática	<a href="http://lattes.cnpq.br/6636732063962612">http://lattes.cnpq.br/6636732063962612</a>	DE
José Rocha Filho	Licenciatura em História	Especialista em Didática do Ensino Superior	<a href="http://lattes.cnpq.br/4722810181363992">http://lattes.cnpq.br/4722810181363992</a>	DE
Jussineide da Fonseca Nascimento Fontes	Licenciatura em Matemática	Mestre em Matemática	<a href="http://lattes.cnpq.br/7709732903917224">http://lattes.cnpq.br/7709732903917224</a>	DE
Manoela Falcon Gallotti	Licenciatura em Letras	Doutora em Letras e Linguística	<a href="http://lattes.cnpq.br/9325525056925088">http://lattes.cnpq.br/9325525056925088</a>	DE
Wanderlan Santos Porto	Licenciatura em Filosofia	Doutor em Filosofia	<a href="http://lattes.cnpq.br/8628639892984394">http://lattes.cnpq.br/8628639892984394</a>	DE
Wendel Menezes Ferreira	Licenciatura em Química	Mestre em Química	<a href="http://lattes.cnpq.br/4590173529831700">http://lattes.cnpq.br/4590173529831700</a>	DE

**Quadro 8: Pessoal Técnico Administrativo**

<b>Nome</b>	<b>Formação</b>	<b>Regime de trabalho</b>	<b>Cargo</b>
Angela Caroline da Costa Santos	Licenciada em Letras/Português	40h	Técnica em Assuntos Educacionais
Daniela da Silva Lapa	Licenciada em Pedagogia e Bacharela em Enfermagem	40h	Assistente de Alunos
Mateus do Nascimento Santana	Bacharel em Geologia	40h	Assistente de Alunos
Denice Batista da Silva	Licenciada em Pedagogia	40h	Pedagoga
Diego Assis Siqueira Gois	Bacharel em Engenharia da Computação	40h	Técnico de Tecnologia da Informação
Emerson Cruz de Oliveira	Licenciado em Informática	40h	Auxiliar em Assuntos Educacionais
Fabício de Rezende Prado	Licenciado em Física	40h	Auxiliar em Administração
Gláucia da Rocha Acioli	Bacharela em Serviço Social	40h	Assistente Social
Jean Claude Bertrand de Gois	Bacharel em Medicina	20h	Médico
Jeane Gomes dos Santos	Bacharel em Biblioteconomia	40h	Bibliotecária – Documentalista
João Paulo Andrade Lima	Bacharel em Engenharia da Computação	40h	Técnico de Tecnologia da Informação
José Cícero do Nascimento	Licenciado em Pedagogia	40h	Técnico em Audiovisual
Jurandir Andrade Acioli	Licenciado em Química	40h	Auxiliar em Administração
Polânia Pelc Santos	Bacharel em Secretariado Executivo	40h	Técnica em Secretariado Executivo
Thialla Andrade Carvalho	Bacharel em Enfermagem	40h	Enfermeira

Ullisses Alves Silva	Licenciado em Letras/Português	40h	Técnico em Assuntos Educaçãois
Viviane de Jesus Peixoto	Licenciada em Letras/Português	40h	Técnica em Assuntos Educaçãois

## 11 EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS

Não se aplica por se tratar de implementação de curso.

## 12 MIGRAÇÃO

Não se aplica por se tratar de implementação de curso.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996.** Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm)>. Acesso em: 3 nov. 2021.

BRASIL. Ministério da Educação. **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos.** 4. ed. Brasília: Ministério da Educação, 2020. Disponível em: <https://www.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/sites/1/2020/11/CATALOGO-NACIONAL-DE-CURSOS-TECNICOS-2020.pdf>. Acesso em: 9 nov. 2021.

BRASIL. Ministério da Educação. **Educação Profissional Técnica de Nível Médio Integrada ao Ensino Médio:** documento base. Brasília: Ministério da Educação, 2007. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf/documento\\_base.pdf](http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf/documento_base.pdf). Acesso em: 9 nov. 2021.

BRASIL. Ministério da Educação. **Plano de Desenvolvimento da Educação:** razões, princípios e programas. Brasília: Ministério da Educação, 2007.

BRASIL. Ministério da Educação. **PROEJA:** Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos: documento base. Brasília: Ministério da Educação, 2007. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf2/proeja\\_medio.pdf](http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf2/proeja_medio.pdf). Acesso em: 9 nov. 2021.

INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE. **Resolução CS/IFS nº 62, de 11 de fevereiro de 2021.** Aprova a revisão do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, interstício 2020-2024. Disponível em: [http://www.ifs.edu.br/images/prodin/2021/Resoluo\\_CS-IFS\\_62.2021\\_Aprova\\_a\\_reviso\\_do\\_PDI\\_2020-2024.pdf](http://www.ifs.edu.br/images/prodin/2021/Resoluo_CS-IFS_62.2021_Aprova_a_reviso_do_PDI_2020-2024.pdf). Acesso em: 9 nov. 2021.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO, DO ESPORTE E DA CULTURA DO ESTADO DE SERGIPE. **Resumo de Matrículas.** Disponível em: <<https://www.seed.se.gov.br/redeEstadual/municipio.asp?cdMunicipio=2802908>>. Acesso em: 4 nov. 2021.