**ANEXO I**

**1. DADOS INSTITUCIONAIS**

**1. 1. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO**

1.1.1. Dados da instituição da Rede Federal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome da Instituição: | | |
| Sigla: | Estado: | |
| CNPJ: | E-mail: | Site: |
| Endereço para correspondência: | | |
| Representante Institucional: | | |
| Cargo: | | |
| CPF: | E-mail: | |

\*instituição deverá preencher os dados completos de um formulário para cada projeto no sistema.

**2.1. IDENTIFICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PARCEIRA**

2.1 Dados da associação parceira

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome: | | |
| Sigla: | Estado: | Telefone: |
| CNPJ: | E-mail: | Site: |
| Endereço para correspondência: | | |
| Representante Institucional: | | |
| Cargo: | | |
| CPF: | E-mail: | |
| Telefone: |  | |

\* A instituição deverá preencher os dados completos de um formulário para cada projeto no sistema.

**3. COMPROMISSO**

Na condição de representante da instituição proponente, sob as penas da lei, declaro que:

a) para as propostas apresentadas no Eixo I, que a instituição que represento não possui projetos ou iniciativas para desenvolvimento de IG e/ou MC, e que não foi ainda iniciado projeto de IG e/ou MC para a proposta apresentada;

b) para as propostas apresentadas no Eixo II, que a instituição que represento ainda não desenvolveu a ação proposta, e que ela é imprescindível ao desenvolvimento da IG.

**ANEXO II**

**MODELO DE PROJETO DO EIXO I - DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL DE IG/MC**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE**

1.1 Membros da Equipe do Projeto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do Participante** | **Campus** | **Tipo de**  **Vínculo** | **Função na**  **equipe** | **Link do Currículo lattes** |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( )Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( )Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( )Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( )Extensionista  ( ) Voluntário |  |

\* Caso seja necessário, inserir mais linhas na tabela.

1.2 Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.

1.3 Deverá ser encaminhada a cópia do currículo Lattes atualizado do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente, neste caso sendo necessário a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

**2. POTENCIAL INDICAÇÃO GEOGRÁFICA**

2.1. Identificação do Produto. Características típicas do produto? O que os torna diferente dos demais do mesmo seguimento?

*Ex: O meio geográfico e a tradição se unem para a produção de um queijo artesanal feito de leite cru. O queijo da Canastra tem sabor característico e paladar inconfundível.*

*O formato do queijo da Canastra é cilíndrico, ligeiramente abaulado nas laterais, com 15 a 17 cm de diâmetros e 4 a 6 cm de altura. A casca lisa amarelada, com tonalidade mais forte em suas bordas, tende a escurecer com a maturação, apresentando mofo branco ou verde. O odor da casca é suave com toques que lembram cheiro da gordura do leite. A massa amarelada é homogênea e sua textura possui poucas e pequenas olhaduras mecânicas ou de fermentação, bem distribuídas, com um ligeiro odor de manteiga ou da gordura do leite. O sabor é suave, levemente picante, ligeiramente ácido e agradável.*

2.1.2 O produto/serviço já foi objeto de pesquisa científica, matéria jornalística ou objeto de registro de alguma natureza que prove sua notoriedade ou distintividade. Detalhe e explique brevemente e junte a documentação referente aos 3 comprovantes mencionados.

*Ex: Sim. A produção do queijo é de expressiva importância para a região, tanto economicamente, uma vez que constitui a única fonte de renda para vários agricultores, quanto culturalmente, já que o reconhecimento do queijo artesanal Canastra é aquele de uma cultura passada de geração a geração.*

*O reflexo deste reconhecimento foi a publicação da Instrução Normativa nº 30/2013, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que regulamentou e autorizou a venda dos queijos artesanais tradicionalmente elaborados a partir de leite cru para todo o Brasil.*

2.2 Nome pelo qual a região e o produto ou serviço ficaram notórios/conhecidos?

*Ex: Queijo da Canastra*

2.2.1. Território de produção

*Ex: A Canastra é delimitada pelos municípios de Piumhi, Bambuí, Delfinópolis, Vargem Bonita, Tapiraí, Medeiros e São Roque de Minas, todos localizados no estado de Minas Gerais. A população somada desses municípios é de cerca de 76 mil habitantes.*

2.2.2 Há dados econômicos sobre esta produção e de IDH? Exemplifique caso exista.

*Ex: Aproximadamente R$ 16.500,00 (média do Brasil 28.876), cerca de 43% menor que a média brasileira.*

*O IDH da Indicação Geográfica varia de 0,667 em Tapiraí até 0,741 em Bambuí (0,73 média do Brasil).*

*Referindo-se à atividade econômica local, o principal CNAE é 1052-0/00: Fabricação de laticínios.*

*Em 2017, mais de 25 mil estabelecimentos agropecuários produziram leite. [1] Em 2017, a quantidade produzida de leite de vaca nos estabelecimentos agropecuários foi superior a 190 mil litros.*

*As críticas qualitativa e quantitativa dos dados ainda não foram concluídas, razão pela qual os resultados ora apresentados são preliminares, estando, portanto, sujeitos a alterações posteriores.*

2.3 Identificação da associação ou entidade que será parceira neste projeto

*Ex: Associação dos Produtores de Queijo Canastra*

2.3.1 Como está estruturada a governança?

*Ex: Em formato de associação com sede própria e legalmente estabelecida.*

2.3.2 Qual o número de produtores/prestadores de serviço associados ou potencialmente impactados?

*Ex: 60 produtores (os produtores impactados não necessariamente precisam ser associados)*

2.3.3 Há engajamento do poder público em parceria com os produtores? Conte como se dá esta relação caso exista.

*Ex: Sim, notadamente IMA, Emater e Mapa com apoio técnico.*

**3. POTENCIAL PARA REALIZAÇÃO DE PROJETOS CONJUNTOS COM O APL**

3.1 Necessidades do APL

*Descrever necessidades do APL em termos de serviços, aprimoramentos, inovações, projetos sociais, etc. e como o proponente poderá atender em caso de ampliação da parceria para obtenção da IG ou MC.*

3.2 Descreva se o IF já atua em outros projetos com este APL ou na região e quais têm sido os resultados.

*Apresentar de forma resumida ações já desenvolvidas com este APL ou outras ações relacionadas que possuem impacto na região de desenvolvimento deste projeto.*

3.3 Descreva como se dará a atuação multicampi no projeto, caso seja viável.

*Apresente de forma sucinta a forma de atuação multicampi para atendimento ao objetivo do projeto ou as necessidades apresentadas no item 3.1.*

**4. CRONOGRAMA PROPOSTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data** | **Atividades** |
| Mês 1  Sensibilização e  associativismo | Apresentação do plano de ação do projeto aos parceiros e produtores – reunir, informar, apresentar, sensibilizar, validar e alinhar para as ações do projeto.  Levantamento de desafios e oportunidades do projeto de IG com os produtores - documentos, sistemas de controle, regulamento de produção, normas, ensaios e testes que existem para a produção na região.  Buscar adesão formal dos produtores ao projeto e identificar os interlocutores que representem os produtores para integrar o comitê gestor do projeto.  Reunião com secretaria de desenvolvimento, turismo, comércio |
| Mês 2 a 5  História e levantamento de características | Realizar resgate histórico conjuntamente com a associação e sistematizar, catalogar e indexar as fontes  Levantar evidências se o meio geográfico gera influências nas características do produto ou serviço que será objeto da Indicação Geográfica Levantar necessidades de pesquisas adicionais para se avançar com o projeto de IG ou MC |
| Mês 6  Conclusão | Elaboração de relatório do Projeto  Elaboração de minuta de acordo a ser firmado com a entidade representativa dos produtores  Participação em evento da SETEC com a presença de produtores para apresentação de resultados |

**5. PLANO FÍSICO-FINANCEIRO**

**5.1. Recursos de bolsas para as atividades do projeto**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Modalidade | Nível | Duração  (meses) | Perfil do Bolsista | Atividades a serem realizadas | Recursos (R$) |
|  |  |  | Servidor |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico ou superior |  |  |
| VALOR TOTAL | | | | |  |

**6. REFERÊNCIAS**

6.1 Relacionar as principais referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

*Portaria INPI/PR nº 415/2020, de 24/12/2020 — Institui a 1ª Edição do Manual de Indicações Geográficas.*

**ANEXO III**

**MODELO DE PROJETO DO EIXO II - ESTRUTURAÇÃO DE IG/MC**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE**

1.1 Membros da Equipe do Projeto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do Participante** | **Campus** | **Tipo de Vínculo** | **Função na equipe** | **Link do Currículo Lattes** |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( ) Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( ) Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( ) Extensionista  ( ) Voluntário |  |
|  |  | ( ) Servidor público federal  ( ) Estudante técnico  ( ) Estudante nível superior  ( ) Externo | ( ) Coordenador  ( ) Colaborador Externo  ( ) Extensionista  ( ) Voluntário |  |

\* Caso seja necessário, inserir mais linhas na tabela.

1.2 Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.

1.3 Deverá ser encaminhada a cópia do currículo Lattes atualizado do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente, neste caso sendo necessário a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

**2. DESCRIÇÃO SOBRE O STATUS ATUAL DA ESTRUTURAÇÃO DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA**

2.1 Identificação do Produto

*Ex: Queijo*

2.1.1 Características típicas do produto? O que os torna diferente dos demais do mesmo seguimento?

*Ex: O meio geográfico e a tradição se unem para a produção de um queijo artesanal feito de leite cru. O queijo da Canastra tem sabor característico e paladar inconfundível.*

*O formato do queijo da Canastra é cilíndrico, ligeiramente abaulado nas laterais, com 15 a 17 cm de diâmetros e 4 a 6 cm de altura. A casca lisa amarelada, com tonalidade mais forte em suas bordas, tende a escurecer com a maturação, apresentando mofo branco ou verde. O odor da casca é suave com toques que lembram cheiro da gordura do leite. A massa amarelada é homogênea e sua textura possui poucas e pequenas olhaduras mecânicas ou de fermentação, bem distribuídas, com um ligeiro odor de manteiga ou da gordura do leite. O sabor é suave, levemente picante, ligeiramente ácido e agradável*.

2.1.2 O produto/serviço já foi objeto de pesquisa científica, matéria jornalística ou objeto de registro de alguma natureza que prove sua notoriedade ou distintividade?

Ex: Sim. A produção do queijo é de expressiva importância para a região, *tanto economicamente, uma vez que constitui a única fonte de renda para vários agricultores, quanto culturalmente, já que o reconhecimento do queijo artesanal Canastra é aquele de uma cultura passada de geração a geração.*

*O reflexo deste reconhecimento foi a publicação da Instrução Normativa nº 30/2013, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que* regulamentou e autorizou a venda dos queijos artesanais tradicionalmente elaborados a partir de leite cru para todo o Brasil.

2.2 Nome pelo qual a região e o produto ou serviço ficaram notórios?

*Ex: Queijo da Canastra*

2.2.1 Território de produção (municípios ou áreas abrangidas)

*Ex: A Canastra é delimitada pelos municípios de Piumhi, Bambuí, Delfinópolis, Vargem Bonita, Tapiraí, Medeiros e São Roque de Minas, todos localizados no estado de Minas Gerais. A população somada desses municípios é de cerca de 76 mil habitantes.*

2.2.2 Há dados econômicos sobre esta produção e de IDH? Exemplifique caso exista.

*Ex: Aproximadamente R$ 16.500,00 (média do Brasil 28.876), cerca de 43% menor que a média brasileira.*

*O IDH da Indicação Geográfica varia de 0,667 em Tapiraí até 0,741 em Bambuí (0,73 média do Brasil).*

*Referindo-se à atividade econômica local, o principal CNAE é 1052-0/00: Fabricação de laticínios.*

*Em 2017, mais de 25 mil estabelecimentos agropecuários produziram leite. [1] Em 2017, a quantidade produzida de leite de vaca nos estabelecimentos agropecuários foi superior a 190 mil litros.*

*As críticas qualitativa e quantitativa dos dados ainda não foram concluídas, razão pela qual os resultados ora apresentados são preliminares, estando, portanto, sujeitos a alterações posteriores.*

2.3 Identificação da associação ou entidade que será parceira neste projeto

*Ex: Associação dos Produtores de Queijo Canastra*

2.3.1 Como está estruturada a governança?

*Ex: Em formato de associação com sede própria e legalmente estabelecida.*

2.3.2 Qual o número de produtores/prestadores de serviço associados ou potencialmente impactados?

*Ex: 60 produtores (os produtores impactados não necessariamente precisam ser associados).*

2.3.3 Há engajamento do poder público em parceria com os produtores? Conte como se dá esta relação caso exista.

*Ex: Sim, notadamente IMA, Emater e Mapa com apoio técnico.*

2.4 Caracterizar o status atual do projeto de Indicação Geográfica

Ex: O projeto se iniciou em 2018, a partir de diagnóstico realizado pelo Sebrae. Foram realizadas cerca de 4 reuniões de trabalho, e já foram concluídas as seguintes etapas:

*1. XXXXX*

*2. YYYYY*

*3. DDDD*

**3. ATIVIDADES DE ESTRUTURAÇÃO DE PROPOSTAS E POTENCIAL PARA REALIZAÇÃO DE PROJETOS CONJUNTOS EM APLS**

3.1. Atividades de Estruturação Propostas

3.1.1. Selecione duas atividades com base no item 5.6.1. do Edital e justifique sua importância para a Associação.

Atividade 1:

Justificativa:

Metodologia:

Atividade 2:

Justificativa:

Metodologia:

OBS: as duas atividades aqui descritas devem ser as mesmas indicadas no Anexo IV, a ser assinado pela Associação.

3.2. Potencial para realização de projetos conjuntos com o APL

3.2.1 Necessidades do APL

Descrever necessidades do APL em termos de serviços, aprimoramentos, inovações, projetos sociais, etc.

3.2.2 Descreva se o IF já atua em outros projetos com este APL ou na região e quais têm sido os resultados.

3.2.3 Descreva como se dará a atuação multicampi no projeto, caso seja viável.

**3.3. Cronograma Proposto**

|  |  |
| --- | --- |
| DATA | ATIVIDADE |
| Mês 1 | Planejamento do projeto |
| Mês 2 | (do mês 2 a 11, detalhar atividades) |
| Mês 3 |  |
| Mês 4 |  |
| Mês 5 |  |
| Mês 6 |  |
| Mês 7 |  |
| Mês 8 |  |
| Mês 9 |  |
| Mês 10 |  |
| Mês 11 |  |
| Mês 12 | Elaboração do Relatório Final |

**3.4. Plano físico-financeiro**

3.4.1. Recursos de bolsas para as atividades do projeto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modalidade** | **Nível** | **Duração**  **(meses)** | **Perfil do Bolsista** | **Atividades a serem realizadas** | **Recursos (R$)** |
|  |  |  | Servidor |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico |  |  |
|  |  |  | Estudante técnico ou superior |  |  |
| VALOR TOTAL | | | | |  |

**6. Referências**

Relacionar as principais referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

*Portaria INPI/PR nº 415/2020, de 24/12/2020 — Institui a 1ª Edição do Manual de Indicações Geográficas.*

**ANEXO IV**

**MODELO DE TERMO DE ANUÊNCIA DA INSTITUIÇÃO PARCEIRA ENVOLVIDA NO PROJETO**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PARCEIRA**

1.1 Dados da associação parceira

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome: | | |
| Sigla: | Estado: | Telefone: |
| CNPJ: | E-mail: | Site: |
| Endereço para correspondência: | | |
| Representante Legal: | | |
| Cargo: | | |
| CPF: | E-mail: | |
| Telefone: |  | |

2. Declaração de Interesse Institucional no Projeto

Declaramos o interesse no projeto, especificamente para:

( ) Eixo I, visando elaborar o diagnóstico do potencial para IG ou MC, e declaro que não há projeto de IG/MC em andamento e também não houve realização de diagnóstico para IG/MC

( ) Eixo II, e que a nossa instituição tem interesse na realização das seguintes atividades de estruturação da IG/MC:

3. Compromissos

A presente instituição/Associação compromete-se a cumprir as responsabilidades definidas nos itens 6.5.1 a 6.5.4 do presente Edital.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Representante Legal da Associação