

# TURISMO DE ESPORTES

**EM ARACAJU: UM VETOR PARA O DESENVOLVIMENTO  
SOCIOECONÔMICO, CULTURAL E AMBIENTAL**

**ARACAJU  
2025**

# PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE ESPORTES EM ARACAJU



# Apresentação

Aracaju, cidade de belezas naturais, hospitalidade reconhecida e energia vibrante, possui todas as condições para se consolidar como referência nacional em Turismo de Esportes. Este plano estratégico nasce com a missão de transformar esse potencial em resultados reais — movimentando a economia, fortalecendo a identidade cultural e projetando a capital sergipana para novos horizontes. Como lembra Gibson (1998), o turismo esportivo tem a capacidade de unir mobilidade, consumo e experiências, sendo um vetor de desenvolvimento local quando bem estruturado.

A construção deste documento foi um trabalho colaborativo e criterioso. Começou-se com um mergulho profundo no cenário atual: analisamos dados, ouvimos especialistas, conversamos com atletas, gestores, e identificamos as oportunidades e desafios que moldam o futuro do segmento. Essa prática reflete o que Mintzberg (2004) denomina de processo de planejamento estratégico dinâmico, no qual a análise contextual é essencial para alinhar



Fonte: arquivo Speed Produções, 2025

intenções com possibilidades reais. Nesse sentido, a escuta dos atores envolvidos confirma a perspectiva de Camargo (2004), de que o turismo só se fortalece quando compreendido como um fenômeno social e cultural que integra múltiplas vozes e identidades.

Com esse diagnóstico em mãos, foram definidos objetivos claros e ambiciosos, sempre com os pés no chão e os olhos no futuro. A partir de metodologias participativas, reunimos diferentes vozes para construir uma visão compartilhada: um Turismo de Esportes que integra esporte, lazer, cultura e sustentabilidade, criando experiências memoráveis para quem visita e benefícios duradouros para quem vive em Aracaju. Chalip e McGuirty (2004) destacam que a construção de valor no turismo esportivo depende justamente dessa capacidade de articular benefícios econômicos, sociais e simbólicos, ampliando o legado dos eventos além de sua realização imediata.

O plano se estrutura em eixos estratégicos que abordam desde a captação de médios e grandes eventos e a promoção de Aracaju no mercado nacional e internacional, até a qualificação da mão de obra, melhoria da infraestrutura e uso da tecnologia para gestão e promoção. Essa abordagem dialoga com Getz (2008b), que ressalta a importância do

planejamento orientado por eixos de ação para que destinos se tornem competitivos na atração de eventos. Do mesmo modo, Kotler, Bowen e Makens (2010) reforçam que a promoção de destinos turísticos deve ser acompanhada de uma gestão eficaz da marca e da experiência do visitante.

Cada ação foi pensada para ser mensurável, viável e capaz de gerar impacto direto no desenvolvimento do destino. Essa preocupação com métricas e avaliação contínua ecoa a visão de De Carlos, Alén e Fraiz (2020), segundo os quais a consolidação do turismo de esportes depende de indicadores claros de desempenho e de mecanismos de governança que assegurem transparência e adaptação.

Por fim, foi implantado um sistema de acompanhamento e revisão contínua, garantindo que este plano não seja um documento estático, mas uma ferramenta viva e adaptável. Tal perspectiva está em consonância com Beni (2006), que defende a necessidade de políticas públicas em turismo serem construídas de modo sistêmico e revisáveis, para que possam acompanhar as transformações sociais, econômicas e ambientais. Assim, reafirmamos o compromisso de fazer do Turismo de Esportes um motor de crescimento econômico, orgulho local e cartão de visitas para o Brasil e o mundo.

## Cenário geral do destino turístico

Aracaju, capital do estado de Sergipe, está localizada na região Nordeste do Brasil, às margens do Oceano Atlântico, estrategicamente posicionada entre Salvador (BA) e Maceió (AL). Com uma população estimada em cerca de 670 mil habitantes (IBGE, 2024), a cidade se destaca pelo equilíbrio entre qualidade de vida, infraestrutura urbana e hospitalidade, sendo reconhecida por sua organização, segurança relativa e custo de vida mais acessível em comparação a outras capitais nordestinas (Agência Aracaju, 2024).

O destino possui clima tropical, com temperaturas médias anuais de 26 °C, tornando-o atraente para atividades ao ar livre e eventos durante todo o ano. A orla marítima, com aproximadamente 6 km de extensão, abriga espaços para esportes, ciclovias, áreas de lazer e equipamentos turísticos. Além disso, a cidade conta com aeroporto internacional, rede hoteleira diversificada, centro de convenções, boas rodovias e malha aérea conectando diretamente com os principais polos emissores para o destino, fatores que favorecem a recepção de visitantes e a realização de eventos (Sergipe, 2024d).

O turismo em Aracaju é impulsionado por segmentos como sol e praia, cultura, turismo de negócios e eventos, e cada vez mais, pelo turismo de esportes. Entre seus produtos e atrativos mais reconhecidos estão as praias urbanas (Atalaia, Aruana, Refúgio), o Oceanário de Aracaju (Projeto Tamar, 2024), o Centro de Turismo de Aracaju (antiga Alfândega), os Mercados Municipais, a Passarela do Caranguejo, a Orla do Pôr do Sol (Prefeitura de Aracaju, 2024a) e a Ponte Gilberto Amado, que liga a cidade ao litoral sul.

Em 2024, o estado de Sergipe recebeu um total de 1.516.736 turistas, um crescimento de 8,4% em relação ao ano anterior (Fecomércio-SE, 2024b). O Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria registrou 1.286.300 embarques e desembarques, um aumento de 9,4%



sobre 2023, marcando o melhor resultado da última década (Sergipe, 2024e). A taxa média de ocupação hoteleira apresentou bons índices: 85% no mês de janeiro (FaxAJU, 2024), 92,11% no feriado da Páscoa (AJN1, 2025), 70% em junho com picos de 97% no São João e São Pedro (AJN1, 2024) e quase 100% no Pré-Caju (Radar Sergipe, 2024).

Eventos tradicionais como o Forró Caju, que reúne cerca de 1 milhão de pessoas e 140 atrações em 14 noites (Prefeitura de Aracaju, 2024b), a Corrida Cidade de Aracaju, a Maratona de Aracaju e competições nacionais e internacionais de vôlei de praia e ginástica em diversas modalidades movimentam o calendário e atraem público local e visitantes. Nos últimos anos, Aracaju vem se posicionando de forma estratégica para diversificar sua oferta turística, investindo na integração entre cultura, esporte e lazer, reforçando sua vocação como destino competitivo para eventos e para o Turismo de Esportes.

## Diagnóstico

O diagnóstico do Turismo de Esportes em Aracaju revela um cenário em ascensão, impulsionado por eventos de diferentes portes, infraestrutura turística consolidada e um contexto urbano favorável à prática esportiva. Segundo Gibson (1998), destinos com recursos naturais, infraestrutura adequada e um calendário de eventos estruturado tendem a se destacar no turismo esportivo, atraindo tanto participantes quanto espectadores. Nesse sentido, Aracaju

apresenta características compatíveis com mercados emergentes, capazes de ampliar sua participação em competições nacionais e internacionais.

### *Análise do Macroambiente*

O macroambiente do turismo esportivo em Aracaju é influenciado por fatores sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e ambientais que, embora externos à gestão local, exercem impacto direto sobre o desempenho do setor. No aspecto social, observa-se o crescente interesse da população por atividades físicas e eventos ao ar livre, associado à valorização da qualidade de vida e da saúde. No campo econômico, há potencial de geração de receitas por meio da captação de competições e eventos de porte regional e nacional, mas a instabilidade econômica nacional pode limitar investimentos no setor (Rodrigues; Santos; Moraes, 2023).



Fonte: arquivo Speed Produções, 2025

Em termos políticos e legais, políticas públicas voltadas ao esporte e ao turismo têm favorecido o segmento, embora a instabilidade orçamentária e a burocracia para licenciamento de eventos ainda sejam entraves importantes. No campo tecnológico, cresce o uso de plataformas digitais para promoção e comercialização de pacotes, exigindo investimentos em infraestrutura de comunicação. Por fim, o fator ambiental revela tanto oportunidades quanto riscos: a abundância de áreas naturais propícias ao turismo esportivo é um ativo estratégico, mas eventos mal geridos podem gerar impactos ambientais negativos, o que requer políticas efetivas de sustentabilidade (Silva; Souza; Pereira, 2021).

### *Análise do Microambiente*

O microambiente engloba elementos internos que compõem a estrutura de oferta do turismo esportivo em Aracaju e que influenciam diretamente sua competitividade. Entre os pontos positivos, destacam-se os recursos naturais diversificados, a infraestrutura da Orla da Atalaia — reconhecida pela segurança e pela qualidade dos equipamentos — e a rede hoteleira com boa capacidade de atendimento, associada a uma gastronomia típica e atrativa (Lima;

Souza, 2022). A hospitalidade da população local é outro diferencial que contribui para experiências positivas e para a fidelização de visitantes (Gonçalves; Martins, 2023).

No entanto, persistem fragilidades, como a ausência de um planejamento estratégico integrado e contínuo entre os setores público e privado, a carência de investimentos regulares em infraestrutura esportiva e turística moderna e acessível, e a divulgação institucional insuficiente e pouco segmentada para eventos esportivos. Soma-se a isso a limitação na oferta de serviços especializados, como guias técnicos, transporte específico para atletas e opções de lazer complementares. A sazonalidade elevada e a concentração de eventos em períodos específicos também reduzem o aproveitamento contínuo das estruturas disponíveis (Fernandes; Almeida; Silva, 2021).

Esse panorama reforça que, para transformar potencial em resultado, é necessário um planejamento estratégico consistente, integrando poder público, iniciativa privada e sociedade civil. Kotler, Bowen e Makens (2010) afirmam que a construção de um destino competitivo exige uma proposta clara de valor e posicionamento no mercado, enquanto Mintzberg (2004) salienta que a estratégia bem-sucedida é aquela que combina visão de longo prazo com flexibilidade para se adaptar às mudanças do ambiente.

Fonte: arquivo CBG, 2024



A análise do micro e macroambiente é fundamental para compreender as forças internas e externas que influenciam o desenvolvimento do turismo esportivo em Aracaju. Segundo Kotler, Bowen e Makens (2010), o microambiente corresponde aos atores e forças próximas à organização — ou, neste

caso, ao destino — que afetam diretamente sua capacidade de atender visitantes, enquanto o macroambiente envolve fatores de ordem mais ampla, que moldam o contexto no qual o turismo se desenvolve.

### *Análise SWOT*

A análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) — ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas, Ameaças) em português — é uma ferramenta de diagnóstico estratégico fundamental. Conforme defendido por autores como Michael Porter e Philip Kotler,

seu verdadeiro valor não está apenas em listar os fatores, mas em analisar as conexões entre eles para fundamentar a tomada de decisão.

A seguir, análise SWOT (Quadro 3) e, na sequência, o cruzamento desses fatores para a formulação de recomendações estratégicas. Os fatores internos referem-se as forças e as fraquezas e os fatores externos, as oportunidades e ameaças.

Quadro 1. Análise SWOT.

<p><b>FORÇAS</b> <i>Atributos da cidade e do setor que dão vantagem competitiva.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Infraestrutura e Logística:</b> Vantagens competitivas em infraestrutura urbana, localização estratégica no Nordeste e boa malha viária.</li> <li>• <b>Cenários Naturais:</b> Diversidade de rios, praias e áreas verdes, com destaque para a Orla da Atalaia, ideais para múltiplas modalidades esportivas.</li> <li>• <b>Hospitalidade e Cultura:</b> Cultura acolhedora que agrega valor à experiência do turista e gera fidelização.</li> <li>• <b>Apoio Institucional Crescente:</b> Políticas integradas e parcerias entre secretarias para fomento de eventos.</li> <li>• <b>Capacidade de Sediamento:</b> Portfólio diversificado e experiência em sediar eventos, gerando impacto socioeconômico positivo.</li> <li>• <b>Trade Turístico:</b> Oferta qualificada de hotelaria, gastronomia e operadores especializados.</li> </ul>
<p><b>FRAQUEZAS</b> <i>Atributos da cidade e do setor que criam desvantagens.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planejamento e Gestão:</b> Ausência de um planejamento estratégico integrado e contínuo entre os stakeholders.</li> <li>• <b>Infraestrutura Esportiva:</b> Insuficiência de equipamentos esportivos modernos, acessíveis e de apoio. Carência de investimentos regulares.</li> <li>• <b>Promoção e Marketing:</b> Divulgação insuficiente, pouco segmentada e frágil para posicionar Aracaju como destino de esportes.</li> <li>• <b>Profissionalização e Continuidade:</b> Lacunas na profissionalização dos serviços locais (guias, transporte) e falta de continuidade nas políticas.</li> <li>• <b>Conectividade Aérea:</b> Competitividade reduzida em comparação a outros destinos.</li> <li>• <b>Sazonalidade e Burocracia:</b> Concentração de eventos em períodos específicos e burocracia para licenciamento.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b> <i>Fatores externos que a cidade pode aproveitar para obter vantagens.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crescimento da Demanda:</b> Aumento do interesse da população por práticas esportivas, saúde, bem-estar e eventos ao ar livre.</li> <li>• <b>Captação de Eventos:</b> Potencial para atrair competições de maior porte (regionais e nacionais).</li> <li>• <b>Integração de Segmentos:</b> Possibilidade de associar o turismo de esportes ao de natureza, cultural e de base comunitária.</li> <li>• <b>Legado Positivo:</b> Potencial de eventos bem planejados para consolidar a imagem do destino e gerar benefícios a longo prazo.</li> <li>• <b>Novos Nichos de Mercado:</b> Demanda por experiências que combinem turismo ativo e sustentável.</li> </ul>
<p><b>AMEAÇAS</b> <i>Fatores externos que podem prejudicar o desenvolvimento do setor.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concorrência:</b> Competição acirrada com destinos turísticos mais consolidados no segmento esportivo.</li> <li>• <b>Instabilidade Orçamentária:</b> Incerteza nos recursos públicos para políticas de esporte e turismo, comprometendo a continuidade.</li> <li>• <b>Impactos Ambientais:</b> Riscos associados à má gestão de eventos de grande porte em ecossistemas sensíveis.</li> <li>• <b>Sazonalidade Excessiva:</b> Dependência de certas épocas do ano pode gerar instabilidade econômica para o trade local.</li> <li>• <b>Crises Externas:</b> Fatores macroeconômicos ou sanitários que podem reduzir o fluxo de turistas e investimentos.</li> </ul>

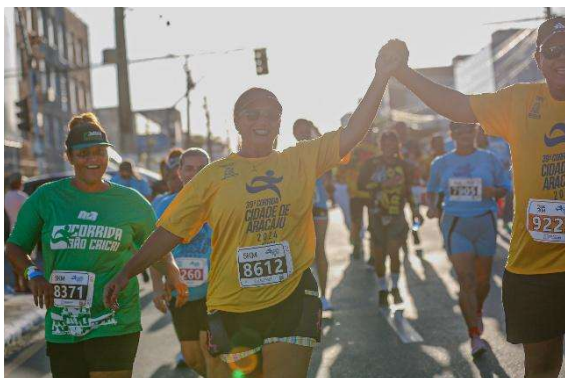
Fonte: Elaboração própria (2025).



Aracaju possui ativos extraordinários para se consolidar como um polo de turismo esportivo. Suas **forças**, como os cenários naturais e a infraestrutura da orla, são bases sólidas. As **oportunidades**, impulsionadas por uma mudança global em direção a um estilo de vida mais saudável, são vastas e crescentes.

Contudo, as **fraquezas**, especialmente a ausência de um planejamento estratégico integrado e a promoção insuficiente, atuam como âncoras que impedem o destino de alcançar seu pleno potencial. Essas fragilidades, quando expostas às **ameaças** de concorrência e instabilidade financeira, representam um risco real à sustentabilidade do segmento.

Fonte: arquivo Speed Produções, 2025



A recomendação central é a **institucionalização da governança colaborativa**. A criação de um comitê ou conselho gestor permanente, com participação ativa do poder público, trade turístico, federações esportivas e comunidade, é o passo fundamental para transformar o diagnóstico em um plano de ação coeso, contínuo e eficaz, alinhado aos princípios de gestão defendidos por Peter Drucker e aos objetivos do turismo sustentável.

A Missão, a Visão e os Valores são, portanto, elementos interdependentes que formam o DNA estratégico de uma organização. A Missão define o presente, a Visão aponta para o futuro e os Valores ditam o caminho e a forma de chegar lá. Juntos, eles fornecem clareza, direção e um senso de propósito que são cruciais para o sucesso a longo prazo.

A definição clara de Missão, Visão e Valores é absolutamente crucial para o sucesso de qualquer plano estratégico, e para o desenvolvimento do Turismo de Esporte em Aracaju, essa tríade adquire uma importância ainda maior, dado o cenário complexo e as particularidades identificadas na análise SWOT.

Esses elementos fornecem a **espinha dorsal** que transforma um conjunto de ideias e ações em um movimento coeso, sustentável e com propósito. Sem essa clareza estratégica, o plano corre o risco de ser fragmentado, inconsistente, suscetível a mudanças políticas e orçamentárias (Ameaças), e de não conseguir mobilizar a sinergia necessária entre as diversas partes interessadas para superar as fraquezas identificadas.

### *Missão*

Ativar e desenvolver o potencial esportivo de Aracaju, de forma a proporcionar experiências enriquecedoras a atletas, participantes e espectadores, impulsionando o turismo sustentável e gerando valor socioeconômico, cultural, inclusão social e qualidade de vida para a comunidade local.

### *Visão*

Ser reconhecido, até 2032, como um destino esportivo de excelência e referência nacional e internacional, consolidando Aracaju como palco de grandes eventos e um centro de experiências esportivas diversificadas, inovadoras e sustentáveis, integradas às suas belezas naturais e à rica cultura local.

### *Valores*

Os Valores representam os princípios e crenças fundamentais que orientarão as decisões, comportamentos e a cultura organizacional por trás do desenvolvimento do Turismo de Esporte em Aracaju. Porter ressalta que os valores devem ser consistentes com a estratégia e a identidade da organização.

- **Excelência e Inovação Esportiva**

Buscar a melhoria contínua na organização de eventos, na qualidade da infraestrutura e na diversidade das ofertas esportivas, utilizando a criatividade e as novas tecnologias para proporcionar experiências de alto nível e superar as expectativas dos participantes.

- **Sustentabilidade Integral**

Comprometer-se com a gestão responsável dos recursos naturais e culturais, minimizando impactos ambientais, promovendo a inclusão social e garantindo a viabilidade econômica do turismo esportivo a longo prazo, para o benefício das gerações presentes e futuras.

- **Colaboração e Engajamento**

Fomentar parcerias sólidas e estratégicas entre o poder público, a iniciativa privada, as comunidades locais e as federações e entidades esportivas, construindo um ecossistema colaborativo que fortaleça e amplie o turismo de esportes em Aracaju.

- **Paixão e Hospitalidade**

Cultivar a paixão pelo esporte e pela região, acolhendo atletas e visitantes com a genuína hospitalidade sergipana, tornando cada experiência esportiva memorável, inspiradora e autêntica.

- **Integridade e Transparência**

Agir com ética, honestidade e clareza em todas as relações e processos, desde o planejamento e a captação de recursos até a execução dos eventos e a comunicação, construindo a confiança e a credibilidade necessárias para o desenvolvimento sustentável do setor.

## Objetivos e estratégias

Após um diagnóstico abrangente, que incluiu a análise micro e macro ambiental e uma detalhada análise SWOT — ferramenta crucial para sintetizar as forças e fraquezas internas, bem como as oportunidades e ameaças externas, conforme defendido por autores como Porter e Kotler —, a etapa seguinte e fundamental para o plano estratégico de desenvolvimento do turismo de esporte em Aracaju foi a definição de sua Missão, Visão e Valores. Essa fundação estratégica, que estabelece o propósito presente, a aspiração futura e os princípios orientadores do projeto, serviu como um alicerce sólido e indispensável para a subsequente e precisa formulação dos objetivos geral e específicos do plano, garantindo alinhamento e direcionamento para todas as ações futuras.

### *Objetivo Geral*

Consolidar Aracaju como um destino de excelência para o Turismo de Esportes no cenário nacional, atraindo eventos, qualificando a infraestrutura e os serviços, e gerando desenvolvimento socioeconômico e sustentável para a cidade e o estado.

## *Objetivos Específicos e Estratégias*

Para alcançar o objetivo geral, foram propostos cinco objetivos específicos, cada um com estratégias claras e acionáveis.

### **Objetivo Específico 1: Fomentar a Captação e Realização de Eventos Esportivos de Médio e Grande Porte**

Este objetivo visa transformar Aracaju em um polo de eventos esportivos, gerando fluxo turístico qualificado e visibilidade.

- Estratégias:

1. Criação de um Escritório de Captação de Eventos Esportivos: Estabelecer uma célula dedicada, preferencialmente com representação das secretarias de turismo (municipal e estadual) e do trade, para identificar e prospectar grandes eventos nacionais e internacionais compatíveis com o perfil de Aracaju e suas capacidades. Este escritório deverá atuar ativamente na simplificação dos processos burocráticos e na articulação com órgãos licenciadores, utilizando, quando possível, sistemas integrados para agilizar as autorizações de eventos.
2. Desenvolvimento de um Calendário Anual Integrado de Eventos Esportivos: Mapear os eventos já existentes, potencializá-los e criar eventos proprietários que valorizem as características naturais de Aracaju (ex.: corridas de rua temáticas, competições aquáticas no Rio Sergipe e orla, eventos de ciclismo em parques e áreas urbanas), com foco na redução da sazonalidade turística. Este calendário deve ser divulgado amplamente em plataformas digitais e em feiras do setor.
3. Realização da “Semana do Turismo de Esportes de Aracaju”: Implementar um evento anual consolidado que combine competições, workshops, fóruns de negócios e visitas técnicas para organizadores de eventos. A Semana serviria como vitrine das potencialidades de Aracaju, incentivando a prospecção e a geração de novas oportunidades.
4. Desenvolver um plano de prospecção e negociação com companhias aéreas para ampliar a malha aérea e a frequência de voos para Aracaju, visando melhorar a acessibilidade e a competitividade do destino para eventos e turistas esportivos.

### **Objetivo Específico 2: Qualificar e Ampliar a Infraestrutura Esportiva e de Apoio ao Turismo de Esportes**

- Estratégias:
  1. Mapeamento Detalhado e Diagnóstico da Infraestrutura Existente: Realizar um levantamento completo das instalações esportivas (públicas e privadas), acomodações, acessos, hospitais, e outros serviços de apoio em Aracaju, identificando pontos fortes e gargalos em termos de capacidade, conservação e adequação para diferentes modalidades.
  2. Elaboração de um Plano de Modernização e Desenvolvimento de Infraestrutura Sustentável: Com base no diagnóstico, propor projetos prioritários para a reforma e construção de novas instalações, com foco em sustentabilidade (uso de energias renováveis, gestão de resíduos) e multifuncionalidade. Buscar parcerias público-privadas (PPPs) para viabilizar investimentos.
  3. Desenvolvimento de Rotas e Circuitos Esportivos Urbanos e Naturais: Criar e sinalizar trilhas, ciclovias e percursos para corrida em áreas estratégicas da cidade e arredores, destacando os atrativos naturais e culturais. Isso inclui a instalação de pontos de apoio, hidratação e segurança para praticantes de esporte recreativo e competitivo.

### **Objetivo Específico 3: Implementar Estratégias de Promoção e Marketing Digitais Especializadas**

- Estratégias:
  1. Criação de uma Plataforma Digital Integrada de Turismo de Esportes de Aracaju: Desenvolver um portal e aplicativo com informações abrangentes sobre eventos, locais para prática esportiva, roteiros personalizados, informações sobre hospedagem, gastronomia, transporte e serviços de apoio. A plataforma deve ser intuitiva, multilíngue e com funcionalidades de geolocalização e agendamento.
  2. Campanhas de Marketing Digital Direcionadas: Investir em publicidade online segmentada para atletas, clubes, federações e entusiastas de esportes, utilizando redes sociais, plataformas especializadas e influenciadores digitais do universo esportivo. Destacar os diferenciais de Aracaju: clima, paisagens, segurança, hospitalidade e diversidade de modalidades.
  3. Participação em Feiras e Eventos Nacionais e Internacionais do Setor Esportivo e de Turismo: Marcar presença nos principais encontros da indústria, apresentando Aracaju como destino, realizando *networking* e buscando novas oportunidades de negócios e parcerias.

#### **Objetivo Específico 4: Fortalecer a Capacitação Profissional e a Qualidade dos Serviços Turísticos Esportivos**

- Estratégias:
  1. Diagnóstico das Necessidades de Qualificação do Trade Turístico e Setor Esportivo: Realizar pesquisas e workshops com hotéis, restaurantes, agências de receptivo, guias, profissionais de segurança e saúde, identificando as principais lacunas em atendimento a turistas e atletas, gestão de eventos e conhecimento de modalidades esportivas.
  2. Desenvolvimento de Programas de Capacitação e Certificação Específicos: Em parceria com instituições de ensino superior (representadas na comissão) e Sistema S (SENAC, SESI etc.), criar cursos, oficinas e treinamentos em áreas como gestão de eventos esportivos, primeiros socorros em atividades ao ar livre, atendimento bilíngue, logística para delegações e hospitalidade esportiva.
  3. Estabelecimento de um Programa de Intercâmbio Esportivo e de Conhecimento: Criar um programa que permita o intercâmbio de atletas e profissionais sergipanos com centros de excelência no Brasil e no exterior, e que atraia atletas e técnicos de outras regiões para treinamentos e clínicas em Aracaju, fomentando a troca de experiências e a elevação do nível técnico local.

#### **Objetivo Específico 5: Promover a Sustentabilidade e a Integração da Comunidade Local no Turismo de Esportes**

- Estratégias:
  1. Elaboração e Implementação de Diretrizes de Sustentabilidade para Eventos Esportivos: Desenvolver um manual de boas práticas para organizadores de eventos em Aracaju, que inclua temas como gestão de resíduos, uso consciente de água e energia, redução da pegada de carbono, e promoção da cultura local, garantindo que o crescimento do setor seja ecologicamente responsável.
  2. Criação de Programas de Engajamento e Benefício Comunitário: Desenvolver iniciativas que envolvam diretamente as comunidades locais, especialmente em áreas onde os eventos ocorrem ou as atividades esportivas são praticadas. Isso pode incluir a formação de voluntários, o estímulo a pequenos empreendedores locais (artesanato, gastronomia), e a promoção de atividades esportivas e culturais inclusivas para a população.
  3. Fomento à Pesquisa e Inovação em Turismo de Esportes Sustentável: Em parceria com as instituições de ensino, incentivar estudos sobre os impactos socioambientais e

econômicos do turismo de esportes em Aracaju, buscando soluções inovadoras e adaptadas à realidade local para maximizar os benefícios e mitigar os desafios.

**Objetivo Específico 6: Institucionalizar e Fortalecer a Governança e o Marco Legal-Orçamentário para o Turismo de Esportes.**

- Estratégias Propostas:

1. Propor e Implementar Legislação de Incentivo e Financiamento Contínuo: Elaborar uma proposta de lei de incentivo específica para o turismo de esporte, garantindo a alocação de recursos anuais e a criação de um fundo dedicado para captação e realização de eventos e desenvolvimento da infraestrutura.
2. Estruturar um Comitê Gestor Interinstitucional Permanente: Formalizar e operacionalizar um conselho ou comitê com representação paritária do poder público (municipal e estadual, de turismo, esporte, infraestrutura), iniciativa privada (trade turístico, federações) e comunidade, responsável pela execução, monitoramento e atualização contínua do plano estratégico.
3. Desenvolver Indicadores de Desempenho e Mecanismos de Monitoramento: Estabelecer KPIs claros para cada objetivo, garantindo a mensuração do progresso, a transparência e a capacidade de realizar ajustes estratégicos baseados em dados, assegurando a continuidade das políticas públicas.

## Implementação do Plano

Objetivo Específico 1: Fomentar a Captação e Realização de Eventos Esportivos de Médio e Grande Porte							
Estratégia	O que fazer (What)	Como (How)	Por que (Why)	Quem (Who)	Quando (When)	Onde (Where)	Custo Estimado (How Much)
Criação de um Escritório de Captação de Eventos Esportivos	Formalizar e estruturar o Escritório de Captação de Eventos Esportivos.	Definir o escopo de atuação, composição da equipe multidisciplinar (representantes SETUR/SE, SETUR/Aracaju, Trade), orçamento inicial e formalização via decreto/portaria municipal.	Centralizar e otimizar os esforços de prospecção, planejamento e coordenação logística para a atração de eventos.	Setur Aracaju (liderança), SETUR/SE, SEJESP, Representantes do Trade Turístico, Federações Esportivas.	2026.1	Sede da Secretaria Municipal de Turismo de Aracaju.	Moderado (Estrutura, salários, equipamentos iniciais).
Desenvolvimento de um Calendário Anual Integrado de Eventos Esportivos	Elaborar, consolidar e divulgar um calendário abrangente de eventos esportivos.	Mapear eventos existentes, prospectar e agendar novos (locais, regionais, nacionais), integrar com o calendário turístico, criar plataforma digital de divulgação e material impresso.	Otimizar datas, evitar sobreposições, promover sinergias e dar visibilidade e previsibilidade aos eventos para turistas e organizadores.	Escritório de Captação, SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Federações Esportivas, Organizadores de Eventos.	2025.2	Plataformas digitais (website, app), CAT's (Centros de Apoio ao Turista), Feiras do setor.	Baixo a Moderado (Desenvolvimento da plataforma, design e impressão).
Realização da "Semana do Turismo de Esportes de Aracaju"	Planejar, organizar e executar o evento anual "Semana do Turismo de	Definir programação (competições, workshops, fóruns de negócios, visitas técnicas), buscar patrocinios,	Servir como vitrine do potencial de Aracaju no Turismo de Esportes, fomentar	Escritório de Captação, SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Trade Turístico, Instituições de Ensino Superior, Federações Esportivas.	2026.1	Locais estratégicos em Aracaju (arenas, orla, centros de convenções, espaços públicos, áreas naturais).	Alto (Estrutura do evento, marketing, atrações, logística, segurança).



	Esportes de Aracaju”.	desenvolver plano de marketing e logística detalhado.	networking e atrair novos investimentos para a cidade.					
Objetivo Específico 2: Qualificar e Ampliar a Infraestrutura Esportiva e de Apoio ao Turismo de Esportes								
Estratégia	O que fazer (What)	Como (How)	Por que (Why)	Quem (Who)	Quando (When)	Onde (Where)	Custo Estimado (How Much)	
Mapeamento Detalhado e Diagnóstico da Infraestrutura Existente	Realizar um levantamento completo e detalhado da infraestrutura esportiva e de apoio ao turismo em Aracaju.	Formar equipe técnica (engenheiros, arquitetos, pesquisadores), realizar visitas in loco, coletar dados sobre capacidade, condição, acessibilidade e adequação para modalidades esportivas.	Identificar pontos fortes e gargalos, bem como oportunidades de melhoria e expansão, para embasar o planejamento de investimentos.	SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Secretarias de Obras e Planejamento, Instituições de Ensino (Turismo/Engenharia).	2026	Todas as instalações esportivas e áreas de interesse turístico/esportivo em Aracaju.	Moderado (Equipe técnica, deslocamento, software de mapeamento).	
Elaboração de um Plano de Modernização e Desenvolvimento de Infraestrutura Sustentável	Desenvolver um plano de ação para reforma, modernização e construção de novas infraestruturas.	Analisar diagnóstico, priorizar projetos, realizar estudos de viabilidade técnica/econômica, buscar fontes de financiamento (PPPs, fundos de investimento, emendas parlamentares).	Assegurar que Aracaju possua infraestrutura adequada, multifuncional e sustentável para o crescimento do turismo esportivo.	SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Secretarias de Obras/Planejamento, Parceiros Privados, Instituições de Ensino.	2026.2	Documento formal do plano, a ser implementado em Aracaju.	Baixo (Elaboração do plano); Variável (Implementação dos projetos - Alto).	
Desenvolvimento de Rotas e Circuitos Esportivos Urbanos e Naturais	Projetar, sinalizar e implementar rotas e circuitos para diversas	Mapear áreas propícias, elaborar projetos de sinalização (vertical e horizontal), instalar pontos de	Facilitar a prática esportiva para moradores e turistas, valorizar os atrativos	SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Obras, Instituições de Ensino, SMTT Aracaju/SE,	2027.1	Orla de Atalaia, Parque da Sementeira, Rio Sergipe, Manguezais, áreas verdes urbanas e rurais.	Moderado a Alto (Projeto, sinalização, instalação de equipamentos de apoio, manutenção).	

	modalidades esportivas.	apoio (hidratação, primeiros socorros), e garantir manutenção periódica.	naturais e urbanos, e melhorar a experiência do usuário.	Marinha, Federações Esportivas.		
<b>Objetivo Específico 3: Implementar Estratégias de Promoção e Marketing Digitais Especializadas</b>						
<b>Estratégia</b>	<b>O que fazer (What)</b>	<b>Como (How)</b>	<b>Por que (Why)</b>	<b>Quem (Who)</b>	<b>Quando (When)</b>	<b>Onde (Where)</b>
<p>Criação de uma Plataforma Digital Integrada de Turismo de Esportes de Aracaju</p>	<p>Desenvolver um portal web e um aplicativo móvel dedicados ao Turismo de Esportes.</p>	<p>Contratar empresa de desenvolvimento, definir funcionalidades (geolocalização, calendário de eventos, roteiros, integração com reservas, notícias), criar conteúdo (vídeos, fotos de alta qualidade).</p>	<p>Centralizar informações, facilitar o planejamento da viagem para turistas esportivos e promover Aracaju como um destino inteligente e conectado.</p>	<p>SETUR Aracaju/SE, SEJESP, Escritório de Captação, Empresas de Tecnologia, Trade Turístico.</p>	<p>2026.2</p>	<p>Ambiente digital (servidores web, lojas de aplicativos).</p>
<p>Campanhas de Marketing Digital Direcionadas</p>	<p>Executar campanhas de marketing digital segmentadas para o público esportivo.</p>	<p>Elaborar planos de mídia, criar conteúdo visual e textual atraente, gerenciar redes sociais, estabelecer parcerias com influenciadores e mídias especializadas em esportes.</p>	<p>Atingir diretamente o público-alvo, aumentar a visibilidade de Aracaju como destino de Turismo de Esportes e gerar fluxo qualificado de visitantes.</p>	<p>SETUR Aracaju/SE (Coordenação de Marketing), Agência de Publicidade, Escritório de Captação.</p>	<p>2027.2</p>	<p>Plataformas digitais (Google Ads, Facebook/Instagram Ads, YouTube, blogs/sites especializados em esportes).</p>
<p>Participação em Feiras e Eventos Nacionais e Internacionais do Setor Esportivo e de Turismo</p>	<p>Garantir presença estratégica em feiras, congressos e eventos</p>	<p>Selecionar os eventos com maior potencial de retorno, montar estande atrativo, produzir material</p>	<p>Fortalecer o posicionamento de Aracaju no mercado, captar novos eventos e negócios, e</p>	<p>SETUR Aracaju/SE, Escritório de Captação, Trade Turístico (representantes do setor privado).</p>	<p>Anual, conforme calendário de feiras (iniciar 2026).</p>	<p>Grandes centros de convenções e feiras no Brasil (ex.: WTM Latin America, ABAV) e, Moderado a Alto (Passagens, hospedagem, aluguel de estande, material promocional, equipe).</p>

	relevantes do setor.	promocional específico e enviar equipe qualificada para networking e prospecção.	manter-se atualizado sobre as tendências do setor.			futuramente, no exterior.	
<b>Objetivo Específico 4: Fortalecer a Capacitação Profissional e a Qualidade dos Serviços Turísticos Esportivos</b>							
<b>Estratégia</b>	<b>O que fazer (What)</b>	<b>Como (How)</b>	<b>Por que (Why)</b>	<b>Quem (Who)</b>	<b>Quando (When)</b>	<b>Onde (Where)</b>	<b>Custo Estimado (How Much)</b>
Diagnóstico das Necessidades de Qualificação do Trade Turístico e Setor Esportivo	Realizar um levantamento aprofundado das necessidades de capacitação.	Aplicar pesquisas, conduzir entrevistas e <i>focus groups</i> com hotéis, restaurantes, agências de receptivo, guias de turismo, federações esportivas, academias e atletas.	Identificar as lacunas de conhecimento e habilidades para direcionar o desenvolvimento de programas de capacitação eficazes e relevantes.	Instituições de Ensino Superior (Liderança), SETUR Aracaju/SE, Trade Turístico.	2025.2 a 2026.1	Aracaju (reuniões, entrevistas, aplicação de questionários).	Baixo (Equipe de pesquisa, material, análise de dados).
Desenvolvimento de Programas de Capacitação e Certificação Específicos	Criar e oferecer cursos, workshops e treinamentos focados no turismo de esportes.	Desenvolver currículos específicos (gestão de eventos esportivos, atendimento bilingue, primeiros socorros em atividades outdoor, logística para delegações), em parceria com Sistema S e Instituições de Ensino.	Elevar o padrão de qualidade dos serviços turísticos, garantir a hospitalidade e a segurança para turistas e atletas, e profissionalizar a mão de obra local.	Instituições de Ensino Superior, Sistema S (SENAC, SESI), SETUR Aracaju/SE.	2026.2	Instituições de ensino, locais de eventos, plataformas de EAD.	Moderado (Professores/instrutores, material didático, certificação, infraestrutura de treinamento).
Estabelecimento de um Programa de Intercâmbio Esportivo e de Conhecimento	Formalizar e operacionalizar um programa de intercâmbio para atletas e	Definir critérios de seleção para intercâmbio (inbound/outbound), buscar parcerias com clubes,	Qualificar atletas e profissionais locais, atrair talentos externos,	SETUR Aracaju/SE, Secretarias de Esportes, Instituições de Ensino Superior, Federações Esportivas.	2026.2	Aracaju (recebimento), Centros de Excelência (nacional/internacional - envio).	Moderado a Alto (Bolsas, passagens, hospedagem, custos de treinamento/clínicas).

	profissionais do setor.	federações, universidades nacionais e internacionais, e captar recursos para bolsas/apoio logístico.	promover a troca de experiências e posicionar Aracaju como centro de treinamento e conhecimento.					
	Elaboração e Implementação de Diretrizes de Sustentabilidade para Eventos Esportivos	Realizar estudo de casos e melhores práticas, consultar especialistas em sustentabilidade, envolver organizadores de eventos em workshops para elaboração e disseminação das diretrizes.	Minimizar os impactos ambientais dos eventos, promover a responsabilidade socioambiental e fortalecer a imagem de Aracaju como destino sustentável.	SETUR Aracaju/SE, Secretaria de Meio Ambiente, Instituições de Ensino Superior, Organizadores de Eventos.	2027	Aplicável a todos os locais de eventos esportivos em Aracaju.	Baixo a Moderado (Consultoria especializada, material de divulgação, workshops).	
	Criação de Programas de Engajamento e Benefício Comunitário	Desenvolver e implementar programas que envolvam ativamente as comunidades locais.	Mapear comunidades próximas a áreas de eventos, identificar potenciais para participação (artesanos, culinária local), criar programas de voluntariado e apoiar iniciativas de pequenos negócios locais.	SETUR Aracaju/SE, Secretarias de Desenvolvimento Social, Associações Comunitárias, Trade Turístico.	2027	Comunidades e bairros de Aracaju com potencial de envolvimento ou impacto por eventos.	Moderado (Apoio a projetos comunitários, capacitação, material de divulgação).	
	Fomento à Pesquisa e Inovação em Turismo de	Incentivar a pesquisa científica e o desenvolvimento	Lançar editais de pesquisa, oferecer bolsas de estudo, promover parcerias	Gerar conhecimento aplicado para aprimorar as	Instituições de Ensino Superior (Liderança), SETUR Aracaju/SE, Agências de Fomento	Universidades, Centros de Pesquisa em Aracaju.	Moderado a Alto (Bolsas de pesquisa, infraestrutura laboratorial,	
<b>Objetivo Específico 5: Promover a Sustentabilidade e a Integração da Comunidade Local no Turismo de Esportes</b>								
<b>Estratégia</b>	<b>O que fazer (What)</b>	<b>Como (How)</b>	<b>Por que (Why)</b>	<b>Quem (Who)</b>	<b>Quando (When)</b>	<b>Onde (Where)</b>	<b>Custo Estimado (How Much)</b>	

Esportes Sustentável	de soluções inovadoras.	com universidades e centros de pesquisa, criar um observatório de turismo de esportes para monitoramento de dados e tendências.	práticas do turismo esportivo, identificar novas oportunidades e otimizar recursos de forma sustentável.	à Pesquisa (ex.: FAPITEC, CNPq, CAPES).			financiamento de projetos).
----------------------	-------------------------	---	--	---	--	--	-----------------------------

Fonte: Elaboração própria (2025).

# Avaliação e Controle

Abaixo, seguem os KPIs sugeridos para cada uma das estratégias definidas, agrupados pelos nossos objetivos específicos:

## Objetivo Específico 1: Fomentar a Captação e Realização de Eventos Esportivos de Médio e Grande Porte

- Estratégia: Criação de um Escritório de Captação de Eventos Esportivos
  - KPIs:
    - Número de propostas de eventos esportivos submetidas anualmente.
    - Número de eventos esportivos (médio/grande porte) captados e confirmados por ano.
    - Taxa de sucesso na captação (eventos confirmados/propostas submetidas).
    - Percentual de redução no tempo médio de resposta a consultas de organizadores de eventos.
- Estratégia: Desenvolvimento de um Calendário Anual Integrado de Eventos Esportivos
  - KPIs:
    - Número total de eventos esportivos listados e divulgados no calendário anual.
    - Percentual de eventos realizados fora da alta estação turística.
    - Número de acessos e *downloads* da plataforma digital do calendário.
    - Aumento médio da taxa de ocupação hoteleira nos meses de realização de eventos (comparado ao mesmo período pré-plano).
- Estratégia: Realização da “Semana do Turismo de Esportes de Aracaju”
  - KPIs:
    - Número de participantes (atletas, visitantes, público) na Semana.
    - Número de organizadores de eventos e investidores que participaram das visitas técnicas e fóruns.

- Valor gerado em mídia espontânea (equivalência publicitária) para a Semana.
- Índice de satisfação dos participantes da Semana.

#### Objetivo Específico 2: Qualificar e Ampliar a Infraestrutura Esportiva e de Apoio ao Turismo de Esportes

- Estratégia: Mapeamento Detalhado e Diagnóstico da Infraestrutura Existente
  - KPIs:
    - Percentual de infraestrutura esportiva e de apoio mapeada e diagnosticada.
    - Número de relatórios de diagnóstico e recomendações gerados.
    - Número de reuniões/workshops realizados para validação do diagnóstico com *stakeholders*.
- Estratégia: Elaboração de um Plano de Modernização e Desenvolvimento de Infraestrutura Sustentável
  - KPIs:
    - Status de conclusão e aprovação do Plano de Modernização (ex.: Concluído/Aprovado).
    - Número de projetos de infraestrutura sustentável priorizados e com viabilidade estudada.
    - Número de parcerias público-privadas (PPPs) ou outras fontes de financiamento formalizadas para projetos de infraestrutura.
- Estratégia: Desenvolvimento de Rotas e Circuitos Esportivos Urbanos e Naturais
  - KPIs:
    - Quilômetros de rotas e circuitos esportivos urbanos e naturais criados e sinalizados.
    - Número de pontos de apoio (hidratação, segurança) instalados e em funcionamento.
    - Índice de satisfação dos usuários das rotas e circuitos.
    - Número de eventos esportivos realizados utilizando as novas rotas/circuitos.

#### Objetivo Específico 3: Implementar Estratégias de Promoção e Marketing Digitais Especializadas

- Estratégia: Criação de uma Plataforma Digital Integrada de Turismo de Esportes de Aracaju
  - KPIs:
    - Número de usuários/*downloads* do aplicativo e acessos únicos ao portal web.
    - Tempo médio de permanência nas plataformas e número de páginas visitadas por sessão.
    - Taxa de conversão (ex.: de visualização para inscrição em eventos/reservas).
- Estratégia: Campanhas de Marketing Digital Direcionadas
  - KPIs:
    - Alcance e impressões das campanhas digitais.
    - Taxa de engajamento (curtidas, compartilhamentos, comentários) nas publicações.
    - Custo por clique (CPC) e custo por aquisição (CPA) de *leads* qualificados.
    - Aumento no número de seguidores nas redes sociais do Turismo de Esportes de Aracaju.
- Estratégia: Participação em Feiras e Eventos Nacionais e Internacionais do Setor Esportivo e de Turismo
  - KPIs:
    - Número de feiras/eventos estratégicos com participação de Aracaju.
    - Número de contatos/*leads* qualificados gerados nas feiras.
    - ROI (Retorno sobre Investimento) da participação em feiras (baseado em novos negócios/eventos atraídos).
    - Número de novos acordos de cooperação ou parcerias estabelecidos.

#### Objetivo Específico 4: Fortalecer a Capacitação Profissional e a Qualidade dos Serviços Turísticos Esportivos

- Estratégia: Diagnóstico das Necessidades de Qualificação do Trade Turístico e Setor Esportivo



- KPIs:
  - Percentual de *stakeholders* (hotéis, restaurantes, guias etc.) participantes do diagnóstico.
  - Número de lacunas de qualificação identificadas e categorizadas.
  - Qualidade do relatório de diagnóstico (avaliada por um comitê interno).
- Estratégia: Desenvolvimento de Programas de Capacitação e Certificação Específicos
  - KPIs:
    - Número de programas de capacitação/certificação oferecidos por ano.
    - Número de profissionais treinados e certificados.
    - Taxa de conclusão dos cursos pelos participantes.
    - Índice de satisfação dos participantes com os programas de capacitação.
    - Melhora percebida na qualidade do serviço (avaliada por *feedback* de visitantes/*mystery shopper*).
- Estratégia: Estabelecimento de um Programa de Intercâmbio Esportivo e de Conhecimento
  - KPIs:
    - Número de atletas e profissionais envolvidos nos programas de intercâmbio (*inbound* e *outbound*).
    - Número de convênios/parcerias firmados com instituições de ensino e esportivas para o intercâmbio.
    - Percentual de aumento no nível técnico/qualificação dos participantes do intercâmbio (se aplicável).

Objetivo Específico 5: Promover a Sustentabilidade e a Integração da Comunidade Local no Turismo de Esportes

- Estratégia: Elaboração e Implementação de Diretrizes de Sustentabilidade para Eventos Esportivos
  - KPIs:
    - Status de conclusão e aprovação das diretrizes de sustentabilidade.

- Percentual de eventos que aplicam as diretrizes de sustentabilidade (auditado).
  - Redução da pegada ambiental de eventos-piloto (ex.: redução de resíduos, consumo de água/energia).
- Estratégia: Criação de Programas de Engajamento e Benefício Comunitário
  - KPIs:
    - Número de programas de engajamento comunitário lançados por ano.
    - Número de membros da comunidade envolvidos ativamente em projetos.
    - Número de pequenos empreendedores locais beneficiados diretamente por eventos.
    - Índice de satisfação da comunidade com o envolvimento no turismo esportivo.
- Estratégia: Fomento à Pesquisa e Inovação em Turismo de Esportes Sustentável
  - KPIs:
    - Número de projetos de pesquisa e inovação concluídos.
    - Número de publicações científicas e apresentações em congressos sobre o tema.
    - Número de soluções inovadoras desenvolvidas e aplicadas ao turismo de esportes em Aracaju.
    - Valor de recursos captados para pesquisa e inovação.